

MÜSİAD

MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ



Çerçeve

YIL: 3 SAYI: 12 KASIM-ARALIK 1994
ÜCRETSİZDİR



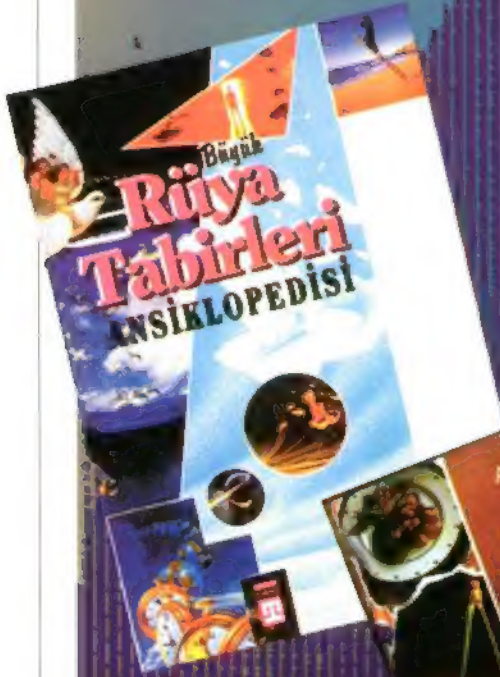
Gümrük Birliği ve Türkiye

Kaynağı borçlanma olan bütçeler

*Türkiye'de altın piyasasının
yeniden yapılandırılması*

İFTAR SOFRANIZ BEREKETLİ, RÜYALARINIZ HAYIRLI OLSUN..

"eşinize tatlı bir
sürpriz yapın.."



MÜSİAD ÜYELERİNE ÖZEL İNDİRİM

İKİ KİTAP 1.000.000.TL.

Sofra Nimetleri : 700.000. TL.
Rüya Tabirleri : 750.000. TL.
Yurtdışı : 55 DM.



Turkocagi Caddesi Istanbul Tabip Odasi Işhanı No: 17 Kat: 1
Cağaloğlu, İstanbul Tel: (0212) 513 84 15,16 Fax: (0212) 512

çerçeve



MÜSTAKİL SANAYİCİ ve İŞADAMLARI
DERNEĞİ YAYIN ORGANI

YIL: 3 SAYI: 12
KASIM-ARALIK 1994

MÜSİAD adına sahibi
Erol YARAR

Yazı İşleri Müdürü
Cihangir BAYRAMOĞLU

Genel Yayın Yönetmeni
Erhan ERKEN

Yayın Kurulu
Peyami GÜREL, Murat İNAN,
Fahri SOLAK, Bekir ŞAHİN

Yayın Danışma Kurulu
Prof. Dr. Nazım EKREN,
Doç. DR. Mustafa AYKAÇ

Grafik Tasarım+ Ofset Uygulama
Elma Reklamcılık & İletişim AŞ.
0212.251 69 54-55

Dizgi
Birim

Baskı ve Cilt
Prestij Matbaacılık Ltd. Şti.
0212.577 09 17 İstanbul

Bu dergi MÜSİAD Basın Yayın Tanıtım ve Katalog
Komisyonu tarafından hazırlanıp basılmıştır.
Dergide yayımlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir,
MÜSİAD'ı bağlamaz.

Merkez

Mecidiye Cd. No: 7/50
Mecidiyeköy/İstanbul
Tel: 0212. 267 40 37 - 38 Fax: 0212. 267 49 41

Ege Bölgesi

903 Sk. No: 12 İpek Pazarı/İzmir
Tel: 0232. 421 48 52

Ankara

Kumrular, Adem Yavuz Sk. No: 17
Kızılay/Ankara
Tel: 0312. 418 77 62

Bursa

Kırcaali Mh. Kaya Sk. No: 52/3
Bursa
Tel: 0224. 224 46 36

Kayseri

İstasyon Cd. No:11/3
Tel: 0352. 222 59 05

Kocaeli

Vilayet Yarı Kuryapı İş Hanı
Tel: 0262. 325 99 57

Konya

Nalçacı Cd. Babür Sk. No: 28
Tel: 0332. 236 42 18

6

EKONOMİ DÜNYASINDAN

8

İKTİSAT YAZILARI

*Hisse senetlerinin
halka arzı*

ABDULLAH SEÇKİN

15

DOSYA

*Avrupa
Topluluğu'nun kısa
tarihi*

MURAT BERK

17

DOSYA

*Avrupa Birliği ve
Türkiye-AB
ilişkilerinin
kronolojisi*

ÖMER BOLAT

12

DOSYA

*Türkiye'nin Gümrük
Birliği macerası*

Siyasi otorite ve bürokrasi, batılılaşma masalı ve gümrük birliği-nin medyaya getireceği imkanları göstermek suretiyle medyayı yanı-na alarak "gümrük birliği" yeme-gini pişirmek istiyor. Ancak Türk-lere ve müslümanlara karşı tarih-ten gelen ve dini rekabete dayanan bağnazlığı şimdilik buna izin ver-miyor, izin vermek içinde "Güney-doğu" diyor, "Kıbrıs" diyor, yarın "Konstantinopolis" demeyeceğini kim garanti edebilir?

Bu yazımızda Gümrük birliği tablosunu ortaya koyup, neden "Gümrük birliğine hayır" dediği-mizi açıklayacağız.

ÖMER BOLAT

22

DOSYA

*Gümrük Birliğine
giderken*

METİN KÜLÜNK

24

DOSYA

*Gümrük Birliğinin
yükü KOBİ'lerin
üzerinde*

MUSTAFA ÖZEL

27

DOSYA

Gümrük Birliği'nde Türk otomotiv sektörü

HÜSEYİN ALTUN

32

KAMU MALİYESİ

Kaynağı borçlanma olan bütçeler

Dr. VEYSİ SEVİĞ

36

RÖPORTAJ

"Şirket-Yönetim danışmanı ilişkisi doktor-hasta ilişkisidir."

SÜLEYMAN ERDEMİR

38

İKTİSAT VE TOPLUM

Ahilikten günümüze iş ahlakı anlayışı

-geçen sayıdan devam-

MAHMUT ÖZDEVECİOĞLU

30

DOSYA

Okan Oğuz ile Gümrük Birliği üzerine

Röportaj:
SÜLEYMAN KIZILTOPRAK

46

RÖPORTAJ

Selim Türkoğlu ile hat sanatı üzerine

Röportaj:
HÜSEYİN HALİMOĞLU

48

Doç. Dr. Numan Kurtulmuş ve L. Boff'un yazıları üzerine

SÜLEYMAN KARAGÜLLE



43

İKTİSAT YAZILARI

Türkiye'de altın piyasasının yeniden yapılanması

METİN DUYAR

52

SANAT

Estetik üzerine bir giriş denemesi

PEYAMİ GÜREL

54

TOPLUM

Kırmızı başlıklı kız

SAVAŞ ZAREFŞAN

56

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE

Osmanlı ülkesindeki yabancılar

FETHİ GEDİKLİ

62

TOPLUM

Günümüzde halkın kelime yapması mümkün mü?

YUSUF GEDİKLİ



**helal kazanç
hamlesi**

“hedefinizi iyi seçin”

1. ve 2. ENTEGRE KAĞIT FABRİKALARI

Tel: 0-332-2390054 (5 Hat) Faks: 2390059 KONYA/TÜRKİYE

BASKI, SÜREKLİ FORM ve AMBALAJ TESİSLERİ

Tel: 0-332-2390054 (5 Hat) Faks: 2390059 KONYA/TÜRKİYE

MERMERÇİLİK MADENCİLİK SAN. TİC. A.Ş.

Tel: 0-332-3552222-23 Faks: 3551318 KONYA/TÜRKİYE

KONGAZ SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

Tel: 0-332-3272027 (3 Hat) Faks: 2372031 KONYA/TÜRKİYE

KOMBASSAN PETROL ve DİNLENME TESİSLERİ

Tel: 0-332-2355535-2355540 Faks: 2355522 KONYA/TÜRKİYE

KOMYAPI İNŞAAT MAL. TAAHHÜT SAN. A.Ş.

Tel: 0-332-2366680-2365128 Faks: 2364340 KONYA/TÜRKİYE

Tel: 0-242-5131767-5283079 ALANYA/ANTALYA/TÜRKİYE

HAZIR BETON SANTRALI

Tel: 0-332-3553506 KONYA/TÜRKİYE

GIDA MARKET A.Ş.

Tel: 0-332-2365395 Faks: 2365396 KONYA/TÜRKİYE

REHBER MAKİNA SANAYİ ve TİC. A.Ş.

Tel: 0-332-2494770-71 Faks: 2494772 KONYA/TÜRKİYE

ÇELKONSAN MAKİNA SANAYİ ve TİC. A.Ş.

Tel: 0-324-6454304-5 Faks: 6454079 MERSİN/TÜRKİYE

ACAR HİDROLİK MAKİNA SANAYİ ve TİC. A.Ş.

Tel: 0-332-2481007-2492766 Faks: 2481882 KONYA/TÜRKİYE

KONEKA KONYA ENTEG. KAĞIT SAN. PAZ. TİC. A.Ş.

Tel: 0-212-5181694 Faks: 5181695 İSTANBUL/TÜRKİYE

ESRA FİLM İLETİŞİM A.Ş.

Tel: 0-332-3523170-3530187 Faks: 2364340 KONYA/TÜRKİYE

Tel: 0-212-5181894 Faks: 5181895 İSTANBUL/TÜRKİYE

KOMPEN PVC YAPI ve İNŞAAT MLZ. SAN. TİC. A.Ş.

Tel: 0-332-2366680 Faks: 2364340 KONYA/TÜRKİYE

KANUNİ MOTORLU ARAÇLAR A.Ş.

Tel: 0-216-3142676-77 Faks: 3142020 İSTANBUL/TÜRKİYE

KOMAL TUK. MALL. ÜRETİM PAZ. SAN. TİC. A.Ş.

Tel: 0-242-5134234 Faks: 5120344 ALANYA/ANTALYA/TÜRKİYE

TURKAZ A.Ş. (Türkiye Kazakistan Ort. İmt. İhr. İth.)

Tel: 007-3272-682588 Faks: 681738 ALMAATA/KAZAKISTAN

TALDIKORGAN AKBULUT A.Ş.

Tel: 00326957-2460-2664 ALMAATA/KAZAKISTAN

ASTEC GmbH AUDIO-VIDEO-COMPUTER

Tel: 0049-221-496753 Faks: 4973677 KÖLN/DEUTSCHLAND

TURAL A.Ş. (İhracat - İthalat - Marketçilik)

Tel: 007-3272-682588 Faks: 681738 ALMAATA/KAZAKISTAN

KOMBASSAN AĞAÇ ÜRÜNLERİ SAN. ve TİC. A.Ş.

Tel: 0-332-3553757 KONYA/TÜRKİYE

ALKOM HANDLES GmbH

Tel: 0-2151-390063 Faks: 390064 KREFELD/DEUTSCHLAND



**KOMBASSAN
ŞİRKETLER TOPLULUĞU**

Merkez Adres:

Uluşahin İş Merkezi B Blok Kat 5.

Tel: (332) 236 51 28 - 236 66 80 - 236 78 64

Fax: 236 43 40

KONYA





BAŞKANDAN

Kurt Kuzu Aslan

Fertlerin, toplumların ve ülkelerin hayatında anlaşmaların önemi çok büyüktür. Karşılıklı ilişkileri düzenleyen, yönlendiren, bağlayan sorumluluklar getiren anlaşmalar hangi zaman dilimi için olursa olsun hayati önem taşır. Uluslararası arenada yapılan anlaşmalar tarihte birçok ülkenin lehine veya aleyhine neticeler doğurmuş, yenilgiler neticesinde ağır yükümlülükler, zaferler kurşısında büyük kazançların elde edildiği ortamları hazırlamıştır. Günümüzde ülkeler arası ikili anlaşmalar veya bir çok ülkeyi birden bağlayan toplu anlaşmalar gündemimizi dolduruyor. Ülkemiz de gerek ekonomik gerek sosyal ve kültürel alanda çok değişik anlaşmalara imza atmış ve bunların yükümlülüklerini yerine getirmesi beklenmektedir.

Bir anlaşmaya girmeden önce yapılması gereken en önemli şey, anlaşmanın sağlanmış olduğu avantaj ve dezavantajların iyi hesap edilmesi, ülke menfaatleri doğrultusunda, karşıdaki ülkelerin hakkını gaspetmeyen, dengeli, adil anlaşmalar yapmaya azami gayret edilmesidir. Türkiye'nin AET ile başlayan daha sonra AT ve AB'ye dönüşen ülkeler topluluğu ile yapmış olduğu anlaşmalar incelendiğinde üç temel eksikliği net olarak görmekteyiz:

- 1- Kendi ülkemiz potansiyelinin ve avantajlarının iyi tespit edilmemesi,
- 2- Anlaşılın tarafın üstünlüklerinin ve zaafırlarının iyi tespit edilmemesi.
- 3- Anlaşma neticesinde kıyaslama ile ülke menfaatlerinin ve kayıplarının ortaya konulmaması.

Avrupa Birliği ile yapılacak olan anlaşmanın boyutu Gümrük Birliği seviyesine indiğini ve oyunun ekonomik ağırlık kazanması dolayısıyla bu araştırmaların rakamsal veriler ile ortaya konması nispeten kolaydır. Makro bazda veya sektörel analizlerde temel olarak alınması gereken göstergelerin ortaya koyacağı neticeleri değerlendirmek ve buna göre bu anlaşmanın ülke ekonomimize sağlayacağı avantajların tespiti kolay olacaktır. Kanaatimizce şu noktaların sorgulanması gerekmektedir.

- Türkiye hangi konularda Avrupa'dan güçlüdür ki, bu gücü sayesinde bu anlaşmadan karlı çıkan taraf olacaktır veya en azından başabaş olacaktır?

- Türkiye'nin teknolojik yönden Avrupa'ya karşı üstünlüğü var mıdır? Varsa hangi sektörlerde?

- Finansman olarak Avrupa'nın üstünlüğü var mıdır?

- Pazar tecrübesi, marka imajı ve bağımlılığı yönünden üstünlüğü var mıdır?

- Eğitilmiş ve tecrübeli personel olarak üstünlüğü var mıdır?

- Sorunların çözümünde politik güç var mıdır?

Yetkililerin bu temel soruları incelemesi ve kamuoyuna bilgi aktarması gereklidir. Fakat bizce makro bazda değerlendirdiğimiz zaman yukarıda saymaya çalıştığımız bütün temel göstergelerde Avrupa Birliği'nin gücü tek tek ülkeler bazında veya toplu olarak ele alındığında Türkiye'nin çok çok üstündedir. Türkiye'ye verilecek olan avantajlar karşısında Türkiye'nin kaybedecekleri mutlaka kat ve kat fazla olacaktır.

Bazı Gümrük Birliği taraftarlarının temel görüşü şudur:

- 1- Türk Sanayi yıllardır koruma duvarları altında tatlı kârlar

yapmıştır.

2- Kaliteli Avrupa ürünlerini Türk tüketicisine ucuz sunmak tüketici açısından gereklidir ve hakkıdır.

3- Neden Türkiye'yi almakta bu kadar zorluk çıkarmaktadırlar? Bu iki temel yaklaşım mantıki görünmekle birlikte iyi bir incelemeye dayanmamaktadır. Bir sanayinin uluslararası rekabete açılabilmesinin teknolojik, finansal yönden güçlenmesi, tecrübeli ve eğitilmiş bir personele sahip olması ve uluslararası arenada rekabet edeceği alt yapının önceden devlet tarafından hazırlanmış olması gerekmektedir. Türkiye'nin mevcut özel sektör yapısına baktığımız zaman yıllarca oluşturulan sanayide belirli gruplar korunmuş, tekeli özel sektör yapısı ve devlete iş yaparak güçlenen bir yapı oluşturulmuştur. Devlet tekelini kaldırmamış, yurt içinde serbest piyasa ekonomisinin kuralları uygulanmamış, yurtiçi girişimcilerinin patent hakları dahi teminat altına alınmamıştır. Bürokrasi ağına düşen küçük ve orta ölçekli girişimci ise çoğunlukla himaye görmemiş, yalnız bırakılmıştır.

Gümrük duvarları arkasında büyük kârlar yapılması ile ilgili tespit belirli bir grup için doğru olmakla beraber, mevcut uygulanan sistem içinde genel kitleye uygulanan haksız bir ithamdır.

Kaliteli Avrupa ürünlerinin Türkiye'de ucuz satılması sözü'ise iki yönden yanlıştır. Öncelikle her ülke kendi ürettiği katmadeger kadar harcama imkanı vardır ya da Türkiye gibi borçlanarak tüketmesi gerekmektedir. Pazara giden biri ne kadar ucuz mal olursa olsun en fazla cebindeki para kadar mal alabilir. Döviz dengelerini tutturamamış bir Türkiye Avrupa malları ne kadar ucuz ve kaliteli olursa olsun onları alacak döviz yoksa bu mümkün olmayacaktır. Buna ek olarak ucuz ve kaliteli Avrupa mallarının Türkiye'de satılması mantığı doğru olsaydı Avrupa Birliği kendi sanayisini korumak maksadıyla Uzakdoğu mallarına kota koymaz, gümrük vergilerini yükseltmez, ucuz ve kaliteli Uzakdoğu mallarına karşı kapılarını sonuna kadar açar, bol olan döviz kaynakları ile tüketicisini sevindirirdi. Son olarak Avrupa Gümrük Birliğine girmemizle ilgili olarak sorulan soru eğer bu anlaşma Avrupa'nın bu kadar lehine olacak ise neden Türkiye'yi almakta bu kadar zorluk çıkarmaktadırlar? Bu sorunun cevabı da çok zor değildir. Eğer bir şahıs bir malı ne olursa olsun almaya niyedi ise mal sahibinin pazarlığı uzatması menfaatinde. Türkiye ile AB arasında yapılan görüşmelerde Türkiye'nin gözü kara, hesapsız, halkının iradesini dışlayan bir tutum içerisinde, olmazsa olmaz tavrı karşısında her uzatmada yeni bir taviz bugün Kıbrıs, yarın Güneydoğu, gelecek yıl belki çok daha farklı tavizleri getirecektir.

İnanyoruz, kurt ile kuzunun hikayesi herkesin bildiği bir hikayedir. Ama bizim arzumuz Türkiye'nin aslan olmaya talip olması, önce ülke içinde sanayisini hızla rekabetçi bir yapıya kavuşturarak herhangi bir yükümlülüğe uzun vadeli girmeden altyapısını güçlendirdikten sonra bölgesinde sadece bir ekonomik güç değil bir siyasi güç olarak da layık olduğu yeri almasıdır. İnşallah Türkiye'nin hikayesi bugünkü kurt ile kuzu durumundan ciddi çalışmalarla kurtulacak ve Aslanın sesi geçmişimizde olduğu gibi duyulacaktır.

Erol YARAR



DEĞİŞİM DİNAMİKLERİ YÖNETİM MERKEZİ, "MÜTEŞEBBİS VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER YÖNETİM DANIŞMAN- LARINDAN NASIL FAYDALANIR?" KONULU SEMİNER DÜZENLENDİ

Değişim Dinamikleri Yönetim Merkezi'nin 22 Aralık 1994 tarihinde Çırağan Sarayında gerçekleştirdiği seminerde, "Müştebbis ve Üst Düzey Yöneticiler Yönetim Danışmanlık Hizmetlerinden Nasıl Faydalanır" konusu tartışıldı.

Seminer, Nejat Eczacıbaşı, Sabri Ülker, Jak Kamhi gibi isimlerin yönetim danışmanlığının yanı sıra Mobil Oil, TPAO gibi şirketlerde üst düzey yöneticilik yapmış uluslararası yönetim danışmanı Fikret Öncü tarafından sunuldu. Değişim mühendisliğinden kurumlaşmaya ve toplam kalite yönetimine dek yönetim felsefelerindeki ortak noktaların, yaşanmış tecrübeler

ile meczedilerek verildiği seminerde, yönetim etkinliği ve bunun sağlanmasında danışmanların katkıları tartışıldı.

Büyük çoğunluğu genel müdür ve yönetim kurulu üyesi düzeyindeki katılımcılar, samimi itiraflar ve aktif katılım ile yönetim danışmanlık hizmetlerinin kendilerine hangi şartlarda neler getirebileceğini, hangi şartlarda ne konularda yetersiz kalabileceğini tartıştılar. Gün sonunda katılımcılar yönetim, yönetici ve yönetim danışmanı kavramlarının gerçek, fiili, yaşayan anlamlarını ve aralarındaki bağlantıları anlamış ve her gün yaptıkları yönetim faaliyetini bir başka açıdan değerlendirmiş olarak çalışma hayatlarına geri döndüler.

Bilindiği gibi Değişim Dinamikleri Yönetim Merkezi kuruluşlarına yönetim etkinliği sağlamak üzere yönetim danışmanlığı, insan kaynakları önerileri, eğitim ve araştırma hizmetleri veriyor.

TÜRKİYE'YE DIŞTAN BAKIŞ: UBS RAPORU

İlk olarak İsviçre'nin ve dünyanın önde gelen bankalarından Union Bank of Switzerland (UBS)'nin Kasım 1994 tarihli Türkiye raporuna bir göz atalım.

"Turkey: Time for sustainable reforms" (Türkiye: Sürdürülebilir reformlara zamanı) başlıklı raporda IMF destekli istikrar paketinin bütçe açığını ve dış açığı geçici olarak da olsa azalttığı, ancak enflasyonu önleyemediği kaydediliyor.

"Politikadaki belirsizlik halen uygulanan ekonomik stratejinin başarılı sonuç vermesini ciddi biçimde engelliyor. İstikrarsızlık örneği olan koalisyon hükümeti ülkedeki hoşnutsuzluğu artırıyor ve tepki oylarından da İslamcı köktendinci akımlar yararlanıyor."

"Kürtlere karşı girişilen askeri harekatin GSMH'nin %5'ini götürdüğü"nü nakleden UBS raporu öte yandan en acil yatırım projelerinin bile kaynak yetersizliği nedeniyle askıya alındığını vurguluyor.

UBS'nin tahminleri

	1994	1995
GSMH büyüme hızı(%)	- 3.0	3.0
Enflasyon (%)	110.0	50.0
Ort. dolar kuru (TL.)	30,000	49,000
Yılsonu dolar kuru	38,000	55,000
Cari işlem (milyon \$)	2,100	500
Döviz rezervi (")	6,400	6,000
Borç servisi/ithracat	% 49.8	% 58.5

Ekonomideki depresyonun henüz atlattılamadığını ve ekonominin yeniden dibe vurabileceğini ileri süren UBS raporu, buna karşın 1995'de % 3 dolayında bir büyümenin sağlanabileceğini, ortalama enflasyonun da % 50 dolayında kalabileceğini tahmin ediyor.

UBS raporu, halen uygulanmakta olan istikrar programının başarısız olması halinde, o noktada işbaşında olacak olan hükümetin daha katı bir istikrar programına yönelmekten başka seçeneği olmadığını savunuyor.

Osman Ulagay,
MİLLİYET 18.12.1994





TSE-ISO-9002 Belgesini alan Helvacizade A.Ş. Yön. Kur. Başkanı Kadir Büyükhelvacıgil, Konya Valisi Atilla Vural ve TSE Başkanı M. Yılmaz Yörükoğlu ile.

KONYA'DAN DÜNYA'YA AÇILAN PENCERE: ZADE AYÇİÇEKYAĞI FABRİKASI

Türkiye'de Uluslararası standartlar Örgütü'nün ISO 9002 Kalite Sistem Belgesi alan ilk yağ üreticisi Zade Ayçiçekyağı Tesisleri oldu. Kasım 1989 tarihinde temeli atılan ve 25 Ekim 1991 tarihinde hizmete giren ZADE yağı fabrikası 24.000

metre kare açık, 6000 metre kare kapalı alan üzerine kurulmuştur. Tesis Ayçiçekyağı üretimiyle hizmete başlamış olmasına rağmen zeytinyağı, soya yağı, mısırtüzyağı ile tüm ham yağ çeşitlerini kontinü olarak rafine edebilecek şekilde monte edilmiştir. Makine parkının tamamı İsveç Alfa Laval ve Belçika De-Semet sistemiyle kurulan fabrika sektöründe en son teknolojiyi devreye

sokmuştur. Titiz bir araştırma ve sistemli bir çalışmanın ürünü görünümündeki fabrika için, tasarrufun üretime dönüşümü denilebilir. Bu paralelde kredi kullanmadan, kendi öz kaynaklarıyla ortaya çıkan ZADE FABRİKASI'na tüm Konya'lıların sahip çıkması yöneticilere büyük güven ve güç vermektedir. ZADE Fabrikası yöneticileri Konya'da kaliteli bir ürün üretilip, halkımıza sunmasının yanısıra; önce Konya'ya ve Konya'lı hemşerilerine hizmet etmenin, daha sonra 100'ün üzerindeki personeline iş imkanı sağlamasının huzurunu da yaşamaktadır. Fabrika kuruluşundan bu yana temiz, titiz, bir çalışma içerisinde. Deneyimli personeli devamlı eğitime tabi tutmakta olan yönetim, çok sağlıklı bir iş ortamında üretim yapmaktadır. Sağlıklı üretim koşullarını yerinde tesbit eden Çalışma Bakan-

lığı, bu başarısından dolayı ZADE yağ fabrikasını işçi ve insan sağlığı açısından Türkiye'de birincilikle ödüllendirmiştir. Konya'dan başlayarak yurdun dört bir yanına sevk edilen ZADE Ayçiçekyağları başta Türk Cumhuriyetler olmak üzere, bazı Avrupa ve Ortadoğu ülkelerinden gelen Ayçiçekyağı taleplerine de cevap vermektedir. Bu konuyla kuruluş, Türkiye'yi dış pazarlarda da en güzel şekilde temsil etmenin kıvamı içerisinde. 48 yıldır başarılı bir personelle Türkiye'nin dört biri yanında HELVACIZADE A.Ş. olarak isim yapmış firma; kısa bir süre içerisinde ZADE yağı olarak da bu başarısını geliştirmiştir.

HELVACIZADE
GIDA VE İHTİYAÇ MAD.
TİC. VE SAN. A.Ş.
Merkez: Toptancılar Sitesi
3. Blok No: 27/28 Konya
Tel: 236 51 30/4 hat
Faks: 236 51 34



KİT'LERİN YÜKÜ

1995 yılında, özelleştirme kapsamında KİT'lerin tamamı elden çıkarılsa da, çıkarılmasa da, KİT'ler ekonomiye ne yük getirecek:

- Özelleştirilecekler dahil, tüm işletmeciler KİT'lerin 1995 yılı satış hasılatları 1.388 trilyon lira olarak tahmin ediliyor. Özelleştirme kapsamındaki KİT'lerin tamamı özelleşse bu rakam 796 trilyon

liraya düşüyor.

- KİT'lerin tamamında 545 bin personel var. Özelleştirme kapsamındaki KİT'lerin tamamı satılsa bile KİT'lerde 465 bin personel çalışacak. Bunlara 170 trilyon lira ödeme yapılacaktır.

- KİT'lerin 1995 yılında 80 trilyon lira toplam yatırıma ihtiyaçları var. Bu ayakta kalmak için zorunlu yatırım harcaması. Özelleştirilecek KİT'lerin tamamı özelleştirilse bu rakam kalan KİT'ler için 71 trilyon lira yük getiriyor.

- Özelleştirme kapsamındaki KİT'lerin tamamı satılsa bile kalan KİT'lere Bütçe'den 21 trilyon lira yardım yapmak zorunluluğu var. Kalan KİT'lerin

89 trilyon lira yıl içinde borçlanma ihtiyaçları ortaya çıkacak.

Bu bilgileri şunun için özetliyorum: KİT sorunu denilince sadece "özelleştirme" konusunu tartışıp, sayfayı kapatmak hatalı olur. Özelleştirme yapılırsa yapılması sorun, KİT'ler doğru dürüst yönetime kavuşturulması, sağlıklı üretim birimleri halinde çalışmalarının teminidir. Unutmayınız, KİT'lerin ekonomik faaliyetin hemen hemen yarısını sürükleyen ekonomik birimler. Bir vücudun yarısı "felç" olmuş ise, diğer yarı ne ölçüde işe yarar ki?

A. Rıza Kardüz,
SABAH 3.11.1994

1995 yılında özelleştirilse de özelleştirilmese de KİT'ler ne yük getirir? (Trilyon TL.)

	Özelleştirilecekler Dahil Tamamı	Özelleştirilecekler Dışındakiler
Satış Hasılatı	1.388	796
Personel (Bin Kişi)	545	465
Personel Ödenekleri	209	170
İşletme Zararı	112	88
Faiz Yükü	83	70
Yapacakları Yatırım	80	71
Dönem Zararı	-15	-15
Bütçeden Alacakları Para	27	21
Borçlanma Gerekleri	94	89

Kaynak: DPT

Hisse senetlerinin halka arzı

Abdullah SEÇKİN

Ekonomik faaliyetin amacı kar etmektir. Hangi ekonomik sistem içinde olursa olsun amaç belirli ilkeler çerçevesinde kar etmekse, karın maksimizasyonu teorileri (insan fitratı gereği) gündeme gelecektir. İşte ekonomik sistemler bu noktalarda prensipler vazedecekler, mikro seviyede kar maksimizasyonu hesaplarıyla makro seviyede sistemin menfaatlerinin çatışması engellenecektir.

Sanayi devrimi - teknoloji transferi - global ekonomi şeklinde ifade edilen üç basamaklı yapının en tepesinde, sistemin kimin için çalıştığını anlamak zor değildir; ortamı etkileme ve yönlendirme konumunda olan güçlüler için. Güç ölçekten kaynaklanmaktadır. Ölçek ise rekabette çok önemli bir faktör haline gelmiştir. Ölçek yetersizliğinden ötürü rekabet daima, daha büyük olanların lehine işlemektedir. Hatta daha ileri aşamalarda birkaç büyük şirketin birleşmesi gündeme gelmekte, başedilmesi imkansız devasa yapılar ortaya çıkmaktadır.

Diğer yandan, yukarıda çerçevesi çizilen rekabet ortamı içinde ölçeği yakalama çabası ve insan fitratındaki büyüme/gelişme hırsı doğal olarak yatırımı gündeme getirmektedir. Kaynakların kıt olması nedeniyle de finansman denilen müessese ortaya çıkmaktadır. Finans sisteminde gözetilen amaç, etkin bir yapılanma içerisinde küçük sermayeleri biraraya getirerek kaynakları en iyi şekilde kullanan, yeterli ve verimli bir yatırım imkanı ortaya çıkarmaktır. Öyleyse finans sistemi, genel ekonomi içerisinde kaynakların optimum kullanılması amacına yönelik belirli kural ve ilkeler altında çalışan bir sistem olmalıdır.

BORÇLANMA İHTİYACI VE METODLARI

Günümüz dünya ekonomik sistemi içinde, şirketlerin temel borçlanma yolları şunlardır:

1. Banka ve Özel Finans Kurumu Kredileri

Tasarrufların verimli yatırımlara dönüşebilmesi için risk alma durumunda olan sermayenin

desteklenmesi şarttır. Küçük tasarruflar, büyük ölçekli yatırımları finanse etmede kullanılacaktır. Halktan belirli bir faiz oranıyla bankalarda toplanan mevduatlar yine belirli bir kredi faizi oranı ile finansman talep eden kuruluşlara kullandırılır. Özel Finans Kurumlarının halktan topladıkları mevduatlar ise İslami prensiplere uygun olarak vadeli alım satım işlemlerinde (murabaha) kullandırılır ve elde edilen karın bir kısmı mevduat sahiplerine kar payı olarak ödenir. Bankaların işlevine yakın bir işlev görürler.

2. Tahviller (Finansman Bonosu)

Özel sektör kuruluşlarının finansman ihtiyaçlarını karşılamak için çıkardıkları borçlanma senetleridir. Belirli bir vade ve faizin zikredildiği bu tahvillere sahip olanlar, vadesinde anapara ve faizlerini sabit bir getiri ile tahsil etmiş olurlar. Finansman bonosunun faizi peşinen de ödenbilir.

3. Kazanılması muhtemel kar'dan pay almaya ilişkin hakların satışı (Gelir Ortaklığı Senedi)

Gerçekleşmesi muhtemel bir gelirin -eğer gerçekleşirse- gerçekleşme anında paylaşılmasına ilişkin taahhüttür ki, bir intifa hakkını ifade eder. Elde edilecek kar nisbi olarak dağıtılacaktır. Asgari olarak "sıfır kar payı" ifade edilmekle beraber, pratikte, bu senetlerin alacağı asgari kar payları (enflasyon oranı, ort. faiz oranı vs.) seneti satarken belirtilmektedir.

4. Ortaklık Paylarının Satışı (Hisse Senedi)

Şirkette her türlü ortaklığı ifade eden, oy ve karpayı hakkı bulunan, hisse senetleridir ki, hem müessesenin zaman içinde büyümesi ile payların değerlendirilmesi hem de her yıl şirketin faaliyetleri sonucunda elde edilecek karpayını (temettü) ifade eder. Arz eden açısından maliyeti yalnızca dağıtılacak karpayıdır.

Menkul kıymeti ihraç eden, borçlanan şirketler açısından bakıldığında ilk ikisi tamamıyla sabit maliyetli bir finansman metodudur. Sabit bir faiz (ya da vade farkı) maliyeti taşımaktadır. Finansmanın kullanılacağı faaliyetten elde edilecek getirinin finansman maliyetini (faizi ya da

vade farkını) karşılayıp karşılamayacağına bakılır. Üçüncüsü de bu grup içinde değerlendirilebilir.

Dördüncüsü, ortaklığı ifade eden hisse senetleridir. Kar'a ortak olduğu gibi tasfiye yada iflas halinde -varsa- hisse nisbetinde zarar'a da ortak olunur. Hisse senetlerini halka arz eden bir şirket, herhangi bir faiz maliyetine katlanmak zorunda kalmayacaktır. Bununla birlikte şirketin eski ve büyük ortakları muhtemelen ıstıkrarlı ve makbul yeni ortaklara sahip olacak, yıl sonunda -eğer gerçekleşmişse- gerçekleşen kardan hisseleri nisbetince ortaklara kar dağıtacaktır.

Borç veren yada finansman sağlayan açısından bakıldığında ise; Mevduat, Tahvil ve benzeri menkul kıymetler tamamıyla sabit getirili/taahhütlü işlemlerdir. Dolayısıyla, minimum risk ve sabit bir getiri ifade etmektedir. Gelir Ortaklığı ve İntifada senetleri ise bugünkü uygulamaları ile asgari getiri garantisiz ve yine aynı gruba ırea edilebilir. Hisse Senedi tamamen bunların dışındadır ve kar-zarar ortaklığına dayanan bir yapıya sahiptir. Getiri belirsizdir. Maksimum risk taşır.

Yukarıda açıklanan temel vone-temlerin türevleri de aynı şekilde değerlendirilebilir. Fakat bu çalışmada amaçlanan faizden arındırılmış bir finansman yöntemidir. Öyleyse ortaklık paylarının (hisse senetlerinin) halka arzı bu yazının asıl konusunu teşkil etmektedir.

MENKUL KIYMETLER VE SERMAYE PİYASASI

Günümüz ekonomik sisteminde tüm bu finansal muameleler belirli kurallara bağlanmış banka kredileri dışındaki muamelelere ilişkin belgeler menkul kıymetler olarak tanımlanmış ve üçüncü şahıslar arasında alınıp satılan meta haline getirilmiştir. Amacı menkul kıymeti her an paraya çevrilebilir (likit) hale getirerek, alım-satımını teşvik ederek, sermaye hareketine (seyyaliyet) ortam hazırlamaktır.

Menkul kıymetlerin ve diğer sermaye piyasası araçlarının işlemlerinin yapıldığı piyasaların tümüne verilen isim Sermaye Piyasası'dır. Bu amaca hizmet eden organize piyasalar borsalardır. Ülkemizde de İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB) sanıldığı gibi yalnızca Hisse Senedi değil yukarıda zikredilen tüm menkul kıymetlerin işlem gördüğü bir muessese olarak faaliyetini sürdürmektedir.

Kanuni çerçeve ve gerekçeleri:

Sermaye Piyasası Kanunu'nun 1. maddesinde menkul kıymetlerin alınıp satıldığı piyasa olan Sermaye Piyasası'nın organizasyonu ve denetiminde Sermaye Piyasası Kurulu görevlendirilmiş ve amaç ve görevi belirtilmiştir:

"Tasarrufların menkul kıymetlere yatırılarak halkın ıktisadi kalkınmaya etkin ve yaygın biçimde katılmasını sağlamak amacıyla sermaye piyasasının güven, açıklık ve kararlılık içinde çalış-

masını, tasarruf sahiplerinin hak ve yararlarının korunmasını düzenlemek ve denetlemektir."

Sermayenin tabana yayılmasıyla finansal yapının daha güçlü olacağı ve makro planda gelişmeyi destekleyeceği teorisi sermaye piyasalarının varoluş sebebidir. Halka açılan şirketler Sermaye Piyasası Kanunu'na tabi olmaktadır. Bu kanunda sermayenin tabana yayılması, azınlık haklarının korunması, kamunun doğru bilgilendirilmesi emniyeti suistimal ve haksız kazançlara meydan verilmemesi gibi konular gözönüne alınmıştır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPK), Türk Ticaret Kanunu'na (TTK) nisbetle azınlık haklarına daha fazla önem vermekte ve de-

ğişik koruma yöntemleri kullanılmaktadır. Fakat diğer taraftan büyük ortağın şirketi rahatlıkla sevk ve idare edebilmesini karar verme esnekliğini ve kabiliyetini engelleyecek tutum ve davranışlara izin vermemeye dikkat etmektedir.

TTK'da şirketin elde ettiği karın ne oranda dağıtılacağına Genel Kurul karar vermektedir, SPK'da ise elde edilen net karın en az yarısının ortaklara dağıtılması zorunluluğu getirilmektedir. Halbuki şirketlerin büyük ortakları, yani şirketin yönetiminde bulunan ortaklar karın dağıtılmasından ziyade şirket bünyesinde kalmasını finansman ihtiyacı duymaksızın yatırımların artmasını ve şirketin büyümesini arzu ederler.

İmtiazlı payları TTK'da olduğu gibi SPK'da da kabul edilmiştir. Ayrıca belirli buvakağe erişmiş aktif toplamı min 50 milyar TL) halka açık şirketlere bağımsız denetleme zorunluluğu getirmiştir. Şirketin ilgili bilgilerin kamuya duyurulması şartı konmuştur.

HALKA ARZIN AVANTAJLARI

Özkaynakların Güçlenmesi: Halka arz ıki değişik yöntemle yapılabilir:

1. Ortakların ellerinde bulundurdukları payları satmaları
2. Sermaye artışı yaparak artırılan kısmın şirket tarafından mevcut ortaklara ruhan hakkı kullandırılmadan satılması.

Halka arzın her iki şeklinde de yeni/taze bir kaynağın oluşması sözkonusudur. Oluşan kaynak şirketin büyük ortaklarında ya-

da şirketin kasasında olacaktır.

Vergi Avantajı: Halka açık şirketlerde, halka açık olmayanlara oranla yaklaşık % 7.5 oranında vergi avantajı sözkonusudur.

Tanıtım, İmaj: Halka açık ve borsada hisse senetleri işlem gören şirketlerin basın/yayın organlarıncı çeşitli şekillerde doğal tanıtımları yapılmaktadır. Özellikle küçük ve orta ölçekli olup tanıtım ihtiyacı duyan şirketler için oldukça önemlidir. Şirketin gelecekteki finansman ihtiyaçlarının karşılanması yönünde diğer finansal kuruluşlar tarafından da tanınma imkanı ortaya çıkar. Şir-

Borsada işlem gören şirketlerin toplam piyasa değeri

Yıllar	Milyar TL	Milyon \$	Milyar TL	Milyon \$
1990	55 238	18 737	15 313	5 854
1991	78 907	15 564	34 487	8 502
1992	82 809	9 922	56 339	8 567
1993	546 316	37 824	255 221	21 771
1994*	858 193	22 584	550 232	21 771

*Kasım sonu itibarıyla

Borsa Kotunda Bulunan Şirket Sayısı

Yıllar	Şirket Sayısı	Şirket sayısı
1990	916	110
1991	1 092	134
1992	1 232	145
1993	1 284	160
1994*	1 273	171

*Kasım sonu itibarıyla

Borsalarda işlem gören şirket sayısı

Ülke	Borsalarda işlem gören şirket sayısı
Hindistan	3 134
Brezilya	1 131
Kore	693
Malezya	406
Tayvan	334
Türkiye	171

ket ile dolaylı yada dolaysız ilgilenen kişi sayısı artar

Likidite: Yeni ortaklar gelecekte yapılması düşünülen proje ve yatırımların finansmanında sermaye artışı yoluyla kendilerine başvurulabilecek hazır kaynak olarak değerlendirilmektedir. Bu potansiyel ile şirketin likiditesi hem uli halka arzda hem de daha sonraki sermaye artışları ile yükseltilebilir. Ortakların payları parasal bir değer kazanır ve paraya çevrilebilir bir halde bulunur.

Şeffaflık ve Kredibilite: Şirketin faaliyetlerinin bağımsız denetleme kuruluşları tarafından denetlenmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından izlenmesi, şirketin şeffaf olmasına ve dolayısıyla daha rahat ticari ve kredi ilişkilerine girmesine neden olacaktır.

Kurumsal Yapılaşma ve Profesyonellik: Küçük ve orta ölçekli şirketler genellikle şahıs veya aile şirketleridir. Ölçek büyüdükçe bu özelliğin uzun süre muhafaza edilmesi güçleşmektedir. Kurumsallaşmaya gıdılmadığında ise, nesil değışikliklerinde, miras, şirketi sahiplenmeme, ehliyet gibi nedenlerle bu tip şirketler genellikle küçülmektedir. Halbuki kurumsal yapının getireceğı profesyonellik ruhu şirketin büyümesine ve gelişmesine katkıda bulunacaktır.

HALKA ARZIN DEZAVANTAJLARI

Şirket Kontrolünü Kaybetme Riski: Şirketin büyük ortaklarının şirket paylarının çoğunluğunu kaybetme ihtimali, çoğunluk payların halkın elinde olması ve bir grubun bu payları toplaması ile ortaya çıkabilir. Çoğunluk payla yada imtiyazlar halka satılmayarak bu ihtimal ortadan kaldırılabılır

Sürekli Denetim ve Kontrol Altında Bulunma ve Kamuyu Bilgilendirme Mecburiyeti: İy ve düzgün çalışan, ortaklık haklarına tecavüz etmeyen bir şirket için problem olmamalıdır.

Şirket Karının En az Yarısının Ortaklara Temettü Olarak Dağıtılması: Enflasyonist ortamlarda şirketlerin arzu etmeyeceğı bir hususdur. Karlarının büyük kısmını dağıtmaması ve şirket bünyesinde bırakması tercih edilir. Halbuki SPK azınlık haklarının korunabilmesi amacıyla karın yarısını temettü olarak ortaklara dağıtım şartını getirmektedir. Bunu izale edebilmek amacıyla şirketler bedelli sermaye artışları yoluyla, verdikleri temettüyü fazlasıyla geriye almaktadırlar. (Bkz. Çerçeve Yıl 3, Sayı 11, sf. 28)

DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

1980'li yılların başında hukuki çerçevesi oluşturulan Türk Sermaye Piyasası ciddi gelişmeler kaydederek bugüne kadar ulaşmıştır. 1986 yılında İstanbul Menkul Kıymetler Borsasının bugünkü yapısına kavuşturulması ile halka arz geleneğı yaygınlaştırılmaya çalışılmıştır.

Sermaye piyasalarının genişlemesi ve bu piyasalardaki işlem hacimlerinin artması, yeni halka arzlar için daha kolay fon bulma imkanı sağlamaktadır. 1986 yılında 50 şirketin hisse senedinin işlem görmeye olduğı İMKB bugün 171 şirketin hisse senetlerinin işlem görduğı yılda 20 milyar dolar işlem hacmiyle oldukça ciddi bir fon kaynağı olmuştur. Sadece 1994 yılı içerisinde (20.12.94) halka açılmalarıyla 19 şirket 235 milyon \$ civarında bir taze kaynak elde etmişlerdir

Türk sermaye piyasası ile aynı kategorideki diğer ülkelerin mukayesesinde de görülebileceğı gibi, Türk sermaye piyasasının önünde katetmesi kaçınılmaz görülmektedir. Bu gelişme içinde yer almak ve sunmuş olduğı kaynakları kullanmak genel bir menfaat anlamına gelmektedir.

Küçük ve orta ölçekli şirketler gırışte ifade edilen nedenlerden dolayı büyümek ve gelişmek durumundadırlar. Pazar payını artıramayan bu şirketler küçülmeye mahkumdur. Öyleyse buyumenin sihirli kelimesi, finansman gundeme gelmektedir. Oysa prensıplı çalışan ve her türlü finansman şeklini benimsemeyen şirketler için finansman, hiç duymak istemedikleri, telafuzu zor bir kelimedir. Gerçekten de finansal mekanizmaların çoğunun temelinde faiz temel parametredir. Oysa kar/zarar ortaklığı sistemi, faizle hiçbir benzerliği olmadığı halde en az faiz ve faiz türevi diğer finansal araçlar kadar kredilendirme görevi görebilir

Özetle iyi bir planlama, fiyatlandırma ve zamanlama ile halka açılan ve azınlık hisselerini halka satan şirketler, ölçeklerini büyütme imkânına sahip olurlar. Faize dayalı finansman modellerinden tamamen farklı olan hisse senedi halka arzı, en cazip finansman şekli olarak görülmektedir. Diğer finansman araçları hisse senedi arzıyla mukayese edildiğinde her durumda daha yüksek maliyetlidir.

Tüm şirketlerin, özellikle küçük ve orta ölçekli şirketlerin, gelişmekte olan sermaye piyasalarında yerlerini almaları gerekir. Bu piyasalardaki kaynaklar, her türlü finansman şeklini benimsemeyen ve prensıplı çalışan şirketler için en zahmetsiz ulaşılacak ve en temiz finansman kaynaklarıdır. Ölçeklerini büyütme ve rekabetçi bir ortamda mücadelelerini sürdürmek isteyen şirketlerin bu imkanı muhakkak değerlendirmesi gerekir.

Şirketin başkalarıyla paylaşmak şirket sahiplerine pek hoş görünmez. Böyle düşünenler için şu düşünce tarzı daha faydalı olabilir:

Şirketi başkalarıyla paylaşmak yenne, şirketin kontrolü açısından gereğı olmayan, azınlık payları temsil eden ve kasada durduğı muddetçe saklama külfetinden başka birşey ifade etmeyen kağıt parçalarını parayla değışecekler. Bu arada şirketin sahipliğinden de vazgeçmemiş olacaklar ve sağlıklı buyuyabileceklerdir

DOSYA
GÜMRÜK BİRLİĞİ
VE TÜRKİYE



Türkiye'nin Gümrük Birliği macerası

Dr. Ömer BOLAT*

MUSAD
Genel Sekreteri

1 994 yılını geride bırakıp 1995 yılına giren, ülkemizin ekonomik ve sosyal gelişimi üzerinde çok kritik etkilenebilecek "AB ile gümrük birliği"ni tamamlamasına yalnızca 365 gün kalmıştır. Türkiye'de 150 yıllık batılılaşma saplantısında, siyasi otorite ile bürokrasinin iş dünyasının ve medyanın şu anda etkin olan kesimi için kaçınılmaması gereken son tren olarak algılanan gümrük birliği, bu kesimler için ne pahasına olursa olsun gerçekleştirilmesi gereken, "eğer gerçekleşmezse Türkiye'nin mahvolacağı" korkularını etrafa yaydıkları bir oluşum.

Gümrük birliğine karşı çıkanlar "şenatçı-solcu ve tapon sermayenin ittifakı" olarak lanse edilmek, gümrük birliği konusundaki endişeleri ortaya koyan DPT'nin raporu "aman Başbakan görmesin, çok kızar" korkutmasıyla HDTM tarafından hasıratlı ettirilmektedir.

AB yetkilileri "tam üyelğe hayır, ama emsalsiz ve engelsiz bir pazar için Türkiye ile gümrük birliğine evet" derken gerçek niyetlerini ve ekonomik faydalarını ortaya koymakta. Buna karşın yukarıda bahsettiğim bizdeki gümrük birliği yanlıları hala "AB'ne tam üyelik hayalleri görmekte, kendilerinin de ifade ettiği gümrük birliğinin getireceği zorlukları küçümsemektedirler. Gümrük Birliği müzakereleri 9 Kasım '92'de kurulan Yönlendirme Komitesi çerçevesinde başladığından bu yana masada yalnızca AB tarafı konuştu, onların getirdiği dosyalar kabul edilmek zorunda kaldı. 9 Kasım '92'de gümrük birliğinin tamamlanması kararını Türk kamuoyuna izah ederken, en önemli ihraç kalemlerimiz olan tekstil-giyimde kotalar ve anti-dumping vergisi uygulamaları 1 Ocak 1996'da kalkacak şekerini kullanan yetkililer yanıltıldılar. Bu kısıtlamaların kalkması için başka şartları da kabul ettiler. "Gümrük birliği gerçekleşince bizi de 2000 yılında AB'ne tam üye yaparlar" diye düşünenler 2000 yılında Doğu Avrupa ülkelerinin, 2005-2010 yıllarında Baltık ülkelerinin, hatta Sırbistan'ın üye yapılma planlarını duyunca hayal kırıklığına uğradılar. Ama istif hiç bozulmadı. "Belki birgün bizi de alırlar." Umut fakrın ekmeği nasıl olsa.

Türk halkı ne düşünüyor? Soran mı var? Ulaşılmak istenen Avrupalı değerler böylesine hayatı konularda referandum yapılmasını öngörüyor ve örneklerini gösteriyor. Türkiye'de değil referandum, milletin vekilleri bile konuyu tartışmıyorlar. Siyasi otorite ve bürokrasi, batılılaşma masalı ve gümrük birliğinin medyaya getireceği imkânları göstermek suretiyle medyayı yanına alarak "gümrük birliği" yemeğini pısrımak istiyor. Ancak Türklere ve musulmanlara karşı tarihten gelen ve dinî rekabete dayanan bağnazlığı şimdilik buna izin vermiyor, izin vermek içinde "Güneydoğu" diyor, "Kıbrıs" diyor, yarın "Konstantinopolis" demeyeceğini kim garanti edebilir?

Bu yazımızda Gümrük birliği tablosunu ortaya koyup, neden "Gümrük birliğine hayır" dediğimizi açıklayacağız.

GÜMRÜK BİRLİĞİ NEYİ KAPSAYACAK?

1994 yılı içinde Yönlendirme Komitesi'nin yürüttüğü Gümrük birliği müzakereleri çerçevesinde iki taraf arasında 1 Ocak 1996 tarihinden itibaren başlamak üzere anlaşmaya varılan ancak AB tarafının 19 Aralık '94'de yapılan Ortaklık Konseyi toplantısında onaylamayı bazı siyasi tavizler (DEP davası, güneydoğu ve Kıbrıs konularında) koparmak için 6 Mart '95 tarihindeki toplantıya ertelediği Gümrük Birliği çerçeve anlaşmasının kapsamı şöyledir:

- Gümrük birliği sanayi ürünlerini kapsayacak Türkiye ve AB kömür ve çelik ürünlerini de GB kapsamına almak için bir protokol imzalayacaklar.

- Türkiye AB'den ithal ettiği 12 ve 22-yıllık listedeki tüm sanayi ürünlerinde gümrük vergilerini sıfırlayacak ve fon kesintilerini kaldıracak.

- Türkiye konsolide liberasyon oranını % 100'e getirerek, AB'nden ithalatta miktar sınırlamaları uygulayamayacak.

- Türkiye kendi millî gümrük tarifesi sisteminin AB'nin Ortak Gümrük Tarife'sine uyumunu tamamlamış olacak. Yani Türkiye üçüncü ülkelere karşı OGT'ndeki oranları uygulayacak.

- OGT'ye uyum ile birlikte, Türkiye'nin Topluluğun gümrük mevzuatını aynen uygulaması gerekecektir.

Burada Türkiye ile AB arasındaki Ortaklık Anlaşması gereğince (madde 10 ve Katma Protokol hükümleri), AB'nin de gümrük birliğinin tamamlanması için Türkiye'ye 1982'den bu yana uyguladığı birçok teksül-giyim ürünlerindeki kotaları ayrıca anti-dumping vergilerini kaldırması gerekirdi. Çünkü Ankara Anlaşmasının 10. maddesin de gümrük birliği şöyle tanımlanmaktadır. "Gümrük Birliği: - Topluluk üyesi devletler ile Türkiye arasında, ithalatta olduğu gibi ihracatta gümrük vergileri ve eş etkili vergilerin ve miktar sınırlamalarının, milli üretime, Anlaşmanın hedeflerine aykırı bir koruma sağlamayı gözetken eş etkili başka her türlü tedbirin yasaklanması; - Türkiye'nin üçüncü memleketlerle ilişkilerinde, Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi'nin kabulünü ve Toplulukça dış ticaret konusunda uygulanan

sair mevzuata yaklaşmayı kapsar."

- AB bu tanımlamanın aksine, Türkiye'ye uyguladığı tekstil-giyimdeki kotaların ve anti-dumping tedbirlerinin kaldırılması için şu ilave isteklerde bulunmuş ve bunları kabul ettirmişti:

- Türkiye AB'nin ortak dış ticaret politikası çerçevesinde üçüncü ülkelerle akdettiği anlaşmaları (bu çerçevede EFTA ile zaten serbest ticaret bölgesi anlaşmaları imzalanmıştı, AB'nin Doğu Avrupa ülkeleri ile ortaklık anlaşmaları, Magrib ülkeleri ile tercihli ticaret ve İsrail ile anlaşmaları vb. gibi.).

- Bundan böyle Türkiye Brüksel'de AB Konseyi ve Komisyonu'nun belirleyeceği uluslararası anlaşmalar ve düzenlemeleri uygulayacak. Yani AB, Türkiye adına bağlayıcı taahhütlere girecek. Buna karşın Türkiye'nin menfaatlerini kollama imkanı pek mümkün

olmayacaktır. Çünkü Türkiye AB'nin karar masasında yer almayacaktır. Belki iki taraf arasında bir danışma mekanizması kurulabilir. Ama danışma yoluyla üyelğe alınmayan Türkiye'nin menfaatlerini koruması zordur. Daha da kötüsü, AB'nin Kıbrıs, Azerbaycan vb. meselelerde alabileceği ekonomik müeyyideler Türkiye'nin de uyması istenecektir.

- Türkiye anti-kartel, devlet yardımları ve şirket birleşmeleri alanında AB'ndeki gibi bir mevzuat çıkaracaktır. Nitekim geçtiğimiz günlerde anti kartel mevzuatı çıkarıldı. AB'nde her türlü teşvikler gizli bir şekilde verilirken, Türkiye'deki yatırım ve ihracatı teşvik mevzuatı kuşa döndürülmüş, direkt etkili olan navlun primi ve mahsup sistemi de 1994 yılı sonunda kaldırılmaktadır

- AB Türkiye'nin patent, fikri ve sınai mülkiyet hakları yasasını çıkarmasını istemektedir. Patent yasası TBMM'nin Plan ve Bütçe Komisyonu'ndan geçmiş olup, Genel Kurul'da görüşülecektir

- AB dışı üçüncü ülkelerden teşvikli mevzuatı kapsamında sıfır gümrük vergisi ve tonla girdi ithalatı imkanı da kalkacaktır

- Türkiye hiçbir ülke veya ülkeler grubuna AB ile gümrük birliğinden daha imyazlı bir rejim tanıyamayacak. Bunun anlamı Türkiye'nin kendisinin kuruluşuna öncülük ettiği KEİB (Karadeniz Ekonomik İşbirliği Bölgesi), ECO (Ekonomik İşbirliği Teşkilatı) ve İSEDAK gibi oluşumların Türkiye'nin gündeminden çıkmasıdır

Gümrük Birliği için AB'nin Türkiye'nin önüne çizdiği ve müzakerelerde Türk yetkililerin kabul ettiği bu tablonun bir muhasebesini yapmak gerekir.

GÜMRÜK BİRLİĞİNİN MUHASEBESİ

1. Gümrük Birliği ile amaçlanan hedef yönünden:

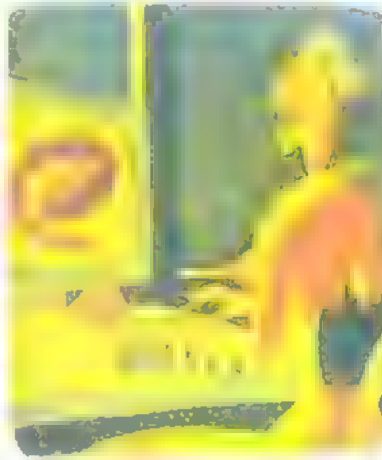
Gümrük birliğinin ekonomik açıdan ciddi

sıkıntılara yolaçaacağı kabul edilmekle beraber, Türkiye'nin batılılaştırma çabaları için, Avrupa ile bütünleşme için kaçınılmaması gereken son tren olduğu, "NAFTA, AB ve APEC" gibi bloklaşmaların olduğu süreçte AB dışında kalınması halinde Türkiye'nin varlığını tehlikeye gireceği tezleri ileri sürülüyor

Buna karşın, Doğu-batı bloklaşmasına davalı sistem yıkıldıktan sonra AB'nin hızla içine girdiği genişleme sürecinde Avusturya, İsveç ve Finlandiya 1 Ocak '95'te AB'nin tam üyesi oldular. 9-10 Aralık '94'te yapılan Essen Zirvesi'nde bu zirveye davet edilen altı Orta ve Doğu Avrupa ülkesinin liderlerine 2000 yılı civarında tam üyelik taahhüdü verildi. Kıbrıs Rum kesimi ve Malta'nın tam üyelikinden "kuvvetle" muhtemel olarak söz ediliyor, hatta 2005-2010 yılları arasında

Hırvatistan, Slovenya, Letonya, Litvanya, Estonya ve Sırbistan'ın bile tam üyelik senaryoları yapılıyor, konuşuluyor. Tüm bu senaryolarda Türkiye'nin tam üyelikinden söz edilmeyenken, Türkiye ile gümrük birliğine "engelsiz pazar" imkanları getireceği düşünülmesi olumlu bakılmaktadır. Yani siyasi hedefin gerçekleşmeyeceği açıkça dile getirilirken, hâla "batılılaştırma", "belki birgün alırlar" gibi tezlerle olumsuz etkileri çok daha büyük olacak gümrük birliğinden yana olunması yanlış bir seçimdir. Hem de, bu tercih üzerinde ısrarlı olunması, müzakerelerde Türkiye'den 19 Aralık '94 toplantısında olduğu gibi Kıbrıs, Güneydoğu meselesi gibi alanlardan taviz bekleniyor.

AB'ye üye olamamak bir ülkenin varlığını sona erdirmez. Norveç halkı tam üyeliği, İsveçre halkı da Avrupa Ekonomik Alanı Anlaşması'na dahil olmayı reddettiler. Bu sonuç iki ülkenin sonu anlamına gelmedi. Malezya, Endonezya, Güney Kore gibi ülke



ler son 15 yıldaki müthiş ekonomik performanslarını AB ile gümrük birliği yoluyla elde etmediler.

Diğer taraftan, Avrupalı değerler sistemini benimsemeyi, uygulamayı amaç edinenler, gümrük birliği veya tam üyelik gibi hayati bir konuda halkın görüşünü sorma, referandum yapma yolunu seçmemektedirler. Bu konu milletın vekillerının gündemine getirilip, Meclis'te tartışılmamıştır bile. Doğru olan, Fransa'nın, İsviçre'nin, İrlanda'nın yaptığı gibi konuyu tüm yönleriyle halka arz edip, referandum yoluyla onların görüşlerini sormak ve çıkan karara saygı göstermektir.

Tanrı, sosyal ve kültürel bağlarımızın en yakın olduğu bölge AB olduğu gerekçesiyle gümrük birliği ve tam üyelik isteyenlere Avrupa'nın Bosna, dağlık karabağ ve Çeçenistan gibi müslümanların zulum altında olduğu ülkelerdeki meselelerde nasıl tarafgir ve önyargılı olduklarının açıkça görüldüğünü hatırlatmak gerekir.

2. Anlaşma yükümlülüklerini yerine getirme açısından:

Türkiye ilk defa (minik Andorra dışında) AB'ne tam üye olmadan Gümrük Birliği'ni kuran ilk ülkelerden biri olacaktır. Türkiye 1988'den beri gümrük vergisi indirimleri ve fon kesintileri indirimlerini ciddi bir şekilde yaparken, gümrük birliği çerçevesinde bu vergileri sıfırlamayı planlamışken, AB'nin tekstil-giyim kotalarını kaldırma, anti-damping vergilerini kaldırma gibi alanlarda harekete geçmediği, emeğin serbest dolaşımını sağlama niyetinin olmadığı görülmektedir.

AB, öte taraftan Türkiye'nin Gümrük Birliği çerçevesinde uğrayacağı 3-3,5 milyar dolarlık gelir kaybını telafi etme konusunda taahhüt vermemektedir. Hatta 600 milyon ECU'luk 4. Mali Protokol'un serbest bırakılmasını dahi Yunanistan'ın onay vermesine bağlamaktadır. Halbuki İspanya, Portekiz ve Yunanistan gibi ülkelere AB'a tam üyelik öncesinde büyük miktarlarda (toplam 5,4 milyar dolar) mali yardım yapılmıştı. AB tarafı, gümrük birliğinin uygulama sonuçlarını gördükten sonra mali kredi verme konusunu görüşüleceğini belirtiyor.

3. Ekonomik Rekabet Açısından:

Türkiye 2 seneden uzun bir süredir Yönlendirme Komitesi çerçevesinde gümrük birliği müzakerelerini sürdürürken, AB tarafından herhangi bir taviz alınmamıştır. Bunun üstüne, Türkiye'deki makro ekonomik göstergeler o günden bu güne giderek kötüleşmiştir. Avrupalı sanayiciler % 2-2,5'lük enflasyon oranı, % 5-6 oranındaki kredi maliyetleri, düşük maliyet enerji ve hammadde girdileri ile çalışırken, Türk sanayicileri tüm bu girdilerde olumsuz rakamlarla boğuşmaktadırlar.

Tekstil-giyim sanayicileri dışında Gümrük Birliği'ni hararetle destekleyen sektör görünmemektedir. Otomotiv, beyaz eşya, demirçeli, gıda sanayileri belirli geçiş dönemleri istemektedirler. Tekstilden başka bazı sektörler de rekabet edebilir. Ancak önemli olan Türk sanayinin geneli itibarıyla, gümrük birliğinin özellikle ithalat artışı ve istihdamın azalması gibi olumsuz etkilere yolaçmadan gerekli çözümlerin bulunmasıdır.

Burada Türkiye'nin ihracatında "AB'nin payının % 51 olduğu, bu nedenle AB ile ekonomik bütünleşmeye gıdılması" lehindeki görüşe katılmak mümkün değildir. ISO'nun bir araştırmasına göre (Kasım 1994) Türkiye'nin ihracat patlaması, 1980'den sonraki dönemde İslam ülkelerine, özellikle İran, Irak ve Libya pazarlarına yapılan ihracatla sağlanmıştır. Bu ülkelerdeki müteahhitlerimizin yapıtları işler hem tecrübe hem de sermaye birikimi kazandırmıştır. Siyasi otoritenin ekonomiyi ve işadamlarını yönlendirdiği İslam ülkeleri 1982 ve 1983'te toplam ihracatımızın % 48 ve % 46'sını oluşturmuyorlardı, ve AB'den daha fazla malı Türkiye'den alıyorlardı. Önemli olan, ülkenin bütünleşme arayışlarında doğru yönün ve hedeflerin siyasi otorite tarafından doğru bir şekilde teşhis edilmesidir.

NELER YAPILMALI?

Bu şartlar altında gümrük birliğine girmek yanlıştır.

Ülkemiz, gelir düzeyi yüksek Avrupa Ülkeleri ile ekonomik ilişkilerini tercihi ticaret rejimi temelinde sürdürmelidir. Ancak Türkiye eko-stratejik ve jeo-kültürel konumu ile geniş yelpazeli bir dış ilişkiler ağı kurma imkanına sahiptir.

Türkiye İslam ülkeleri ile ekonomik ve siyasi bütünleşme arayışı içinde olmalıdır. Türkiye'nin dini, tarihi, kültürel bağları, ana kucagının ve önderlik sahasının İslam dünyası olduğunu göstermektedir.

İslam ülkeleri Türkiye'nin ihracat atağı yaptığı her dönemde öncü olmuşlardır. 1981'den 1986'ya kadar olan dönemde İslam ülkelerinin toplam ihracatımızdaki payı % 37-38 ile AB ülkelerinin toplam payından daha fazla olmuştur. Müteahhitlerimiz Libya'da Ortadoğu ülkelerinde kazandıkları sermaye ve know how ile bugün dünyanın değişik bölgelerinde başarılı işler yapmaktadırlar. Bu gelişmede o zamanki siyasi otoritenin gayretleri ve yönlendirmeleri çok etkili olmuştur.

Ancak daha sonra siyasi otorite bu pazarları, kardeş ülkelerde ekonomik ve siyasi ilişkileri bir kenara itince hatta soğutunca "Türkiye'nin tek çıkışı yönü AB'dir" şeklinde yanlış bir anlayış ortaya çıkmıştır.

Biz bugün AB ülkelerine doğru dürüst gıda ürünleri ihraç edemez iken (gurbetçi işçilerimiz sayesinde bir miktar ihracat yapıyoruz), komşu alı İslam ülkesinin yılda 15 dolarlık pazarlarını görmezden geliyoruz.

Üye sayısı 10'a ulaşan Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (ECO) çerçevesinde üye ülkeler arasındaki ilişkiler canlandırılmalıdır. 5-6 yıl önce toplam 3-3,5 milyar dolarlık dış Ticaret hacmine sahip olduğumuz İran ile bugün 800 milyon dolarlık ticaret hacmine ancak ulaşıyoruz.

KEİB ülkeleri ile ilişkileri somut projeler bazında geliştirmeliyiz.

Benzer şekilde, dünyada en çok döviz rezervlerine ve en yüksek kalkınma hızına sahip uzakdoğu ülkelerinin tekstil-giyim ürünleri, gıda ürünleri ve inşaat malzemeleri alanındaki büyük pazarları ihmal edilmektedir. Bu ülkelerle muazzam ölçülerde dış ticaret ve ortak yatırım arayışı içinde olabiliriz.

Avrupa Topluluğu'nun kısa tarihi

Murat BERK



A- AVRUPA TOPLULUĞUNUN TARİHİ GELİŞİMİ

Avrupada tek bir devlet ya da Avrupa birliği ni gerçekleştirme isteği Roma imparatorluğundan bu yana Avrupalının idealidir. Tarihte sayısız asker, hükümdar, aydın, ilim adamı bu fikrin altyapısını oluşturmuştur. Fakat kökleri tarihin derinliklerine kadar inen Avrupa Birliğini oluşturmak amacıyla somut adımlar ancak II Dünya savaşı sonrası atılabilmiştir. Bu savaştan harap bir şekilde çıkan Avrupada bir daha aynı acıları yaşamamak için mutlak surette tek bir devlet olma fikri yaygınlaşmıştır. Marshall yardımlarını etkin kullanabilme amacıyla biraraya gelip OEEC'yi kuran Avrupalı devletlerin bu programı başarıyla uygulamaları birliğe giden yolda ilk somut adım olmuştur. Fakat bu yardımların kendilerini Amerika'ya bağımlı kılaçağından korkan Avrupalılar kendi sermaye piyasalarını oluşturmak istemişler ve bu amaçla bir ortak pazar kurmayı planlamışlardır. Ortak pazarın, pazar genişlemesine yolaçarak sermaye ve teknolojiyi geliştireceğini düşünmüşlerdir. Ayrıca Sovyetler Birliğinin yayılmasını engelleme isteği Avrupa Birliğini gerekli kılan sayısız bir nedendir.

A.a. AVRUPA KÖMÜR VE ÇELİK TOPLULUĞU

İşte böyle bir ortamda 9 Mayıs 1950' de za-

manın Fransa dışişleri bakanı Robert Schuman, Fransız planlama örgütü başkanı Jean Monnet'nin çalışmalarının etkisiyle, savaş sanayinin temel girdileri olan, Ruhr bölgesindeki zengin kömür ve demir madenlerinin işletmesini uluslararası bir örgüte devrederek ileride muhtemel bir Fransız-Alman çatışmasını engelleme düşüncesini ortaya koymuş ve dileyen Avrupa ülkelerinin bu örgüte üye olabileceklerini belirtmiştir. Bu çağrıyla Almanya'nın yanısıra İtalya ve Benelüks ülkeleri olumlu yanıt vermişler ve 1 yıl gibi kısa bir müzakeredeki dönemi arkasından 18 Nisan 1951'de Paris'te imzalanan anlaşmayla Avrupa Kömür Çelik Topluluğu (AKÇT) kurmuşlardır. Schuman planı olarak da bilinen bu anlaşma aslında sanayinin iki temel hammaddesini kontrol altında tutmak üzere altı devlet arasında imzalanan bir kartel anlaşmasıdır.

Başarıyla gerçekleştirilen bu anlaşmanın ardından iki teşebbüs daha yapılmıştır. 1952 yılında Avrupa Savunma Topluluğu ve 1953 yılında Avrupa Politik Birliği. Politik ve askeri amaçlı olan bu teşebbüsler başarısızlıkla sonuçlanmış, bu da ekonomik birlik gerçekleştirilmeden siyasi birliğin sağlanamayacağını göstermiştir.

A.b. AVRUPA EKONOMİK TOPLULUĞU VE AVRUPA ATOM ENERJİSİ TOPLULUĞU

AKÇT'nin başarısı üzerine Paris anlaşmasını

I OEEC(Avrupa İktisadi İşbirliği Örgütü)
II Dünya savaşı sonrası Avrupa'nın yeniden inarını konusunda ABD, Sovyetler Birliği, İngiltere ve Fransa arasında 1947 yılında Moskova'da bir dizi görüşmeler yapılmış, burada bir mübadelede varılan anlaşma üzerine ABD dışişleri Bakanı General George Marshall kendi adıyla bilinen "Avrupalıların umarı programı" fikrini ortaya atmıştır. Daha sonra Fransız ve İngiliz Dışişleri Bakanları İspanya'nın dışında kalan tüm Avrupa ülkelerini Paris'te Avrupa'nın yeniden inarını programını formüle etmek için toplantıya çağırılmışlardır. 16 ülke katılımıyla gerçekleştirilen konferans sonunda gıda ve tarım, enerji, demir-çelik, ulaştırma, kereste, tekstil, ödeme dengesi ve finans konuları kurulmuştur. OEEC'nin amacı, Avrupa'daki üye devletler arasında güçlü bir Avrupa oluşturmak için ekonomik bir işbirliği sağlamaktır. Bu örgüte daha sonra ABD, Kanada, Batı Almanya ve İspanya katılmış ve örgüt revize edilerek OECD iktisadi işbirliği ve kalkınma örgütü haline dönüşmüştür.



Çerçeve

Kasım-Aralık 1994

imzalayan bu altı ülke, ekonominin tüm sektörlerini kapsayacak bir bütünleşmeye geçmek amacıyla, Massina'da 1-2 Haziran 1955'te iki yeni Avrupa topluluğunun kurulmasını kararlaştırmışlardır. Uzun süren müzakere ve teknik çalışmalardan sonra 25 Mart 1957'de Roma'da imzalanan anlaşmayla Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) ve Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (EURATOM) kurulmuştur. AET altı üye ülke arasında kömür ve çelik dallarında başlatılan bütünleşme hareketinin, ekonominin diğer bütün kesimlerine yayılmasını öngörmüş ve bu nedenle üç anlaşmanın en geniş kapsamlısı olarak nitelendirilmiştir. EURATOM'un amacı ise atom enerjisinin barışçı amaçlara kullanımının tesviyektir.

A.e. ALTI ÜYELİ TOPLULUĞUN GELİŞİMİ

1958'de yururluğe giren Roma anlaşması bu tarihten itibaren başarıyla yürütülmüş, üye ülkeler arasındaki gümrük birliği büyük çoğunlukla öngörülen tarihten birbuçuk yıl önce, 1 Temmuz 1968'de gerçekleştirilmiştir.

1969 yılındaki "La Haye Zirvesi"nde alınan bir kararla Topluluğa katılma talebinde bulunan ülkelerin (İngiltere, İrlanda, Danimarka ve Norveç) müzakerelerinin başlatılması kabul edilmiştir. İki yıl süren müzakereler neticesinde İngiltere, İrlanda ve Danimarka 1972 yılında topluluğa tam üye olarak kabul edilmişler. Norveç'in katılımı ise bu ülkede yapılan referandum sonucu menfi olduğundan mümkün olmamıştır. (2) Bu ülkelerin katılımıyla 9 uyeye sahip olan Topluluğa, 1981 yılında Yunanistan, 1986 yılında İspanya ve Portekiz katılmış ve topluluğun üye sayısı 12'ye çıkmıştır. Bu tarihten sonra Topluluğa üyelik için başvurular artmış, 1987 yılında Türkiye, 1989 yılında Avusturya, 1990'da Malta ve

Kıbrıs Rum Kesimi 1991 Yılında İsveç, 1992'de Finlandiya, İsviçre ve Norveç tam üye-lik için başvurmuşlardır. Yapılan müzakereler-

rin neticesinde Avusturya, İsveç ve Finlandiya 1 Ocak 1995 tarihinden itibaren Avrupa Birliği'ne tam üye olmuşlardır. Norveç halkı ise yapılan referandumda %51 ile hayır diyerek Avrupa Birliği'ne katılımı ikinci kez reddetmiştir. Avrupa Birliği'nin bundan sonraki muhtemel gelişmesi Kıbrıs Rum Kesimi ve Malta'dan sonra Doğu Avrupa ülkelerine doğru olacaktır. Türkiye'nin tam üyeliği ise neredeyse tamamen gündem dışı kalmıştır. Bu konuyu daha sonra irdedeleyeceğiz.

A.d. EFTA VE AVRUPA EKONOMİK ALANI

AET'ni kuran Roma anlaşması imzalanırken bütün Avrupa ülkelerinin bu anlaşmaya katılmaları çağrısında bulunulmuştur. Fakat İngiltere böyle bir anlaşmaya taraf olmak istememektedir. Zira eski kolonilerinden oluşan Commonwealth (İngiliz uluslar Topluluğu) ile olan tercihli ticaret ilişkilerinden kopması ciddi ekonomik, siyasal ve sosyal kayıplara yol açabilecekti. Ayrıca tarım politikası da topluluğun kı ile geliyordu. İşte bu sebeplerden dolayı AET'ye katılmayan İngiltere hem ticari olarak kendi durumunu muhafaza edecek hem de AET'ye rakip olabilecek bir oluşum amacıyla Avrupa Serbest Ticaret Bölgesini (EFTA) kurdu. EFTA'nın temel fonksyonu, üyeleri arasında ticareti serbestleştirmek ve rekabeti sağlamaktır. AET'den farklı olarak hizmet ve sermayenin serbest dolaşımı ve Ortak Gümrük Tarifesi sözkonusu değildir. EFTA'nın üye ülkeleri şunlardır: İngiltere, Avusturya, İsveç, İsviçre, Danimarka, Norveç, Portekiz, Finlandiya ve İzlanda'dır. Anlaşma 3 Mayıs 1960 tarihinde yururluğe girmiştir.

1984 yılında EFTA ile AET ülkeleri aralarındaki ticareti geliştirmek amacıyla birbirlerine karşı uyguladıkları tüm gümrük vergilerini ve miktar kısıtlamalarını kaldırarak Avrupa Ekonomik Alanı (EES) olarak bilinen bir serbest ticaret bölgesi kurmuşlardır.

ULUSLARARASI EKONOMİK ENTEGRASYONLAR

Özellikle II. Dünya savaşı sonra ülkeler kendi aralarındaki ticareti geliştirmek ve böylece hızla kalkınabilmek, savaşın yaralarını daha çabuk sarılabilmek ve bunun yanında çeşitli ekonomik, siyasal ve sosyal sebeplerden dolayı ekonomik entegrasyonlar gerçekleştirmişlerdir. Bu entegrasyonlar değişik kademelerde olabilmektedir. Bunları şu şekilde sıralayabiliriz:

1- Tercihli Ticaret Küpleri:

İki veya daha fazla ülke aralarındaki mal ithalatında küçük tarife indirimleri yapar. Buna karşılık üçüncü ülkelere karşı kendilerine ait orijinal tarifelerini uygulamaya devam ederler. Büyük Britan-

ya'nın kurmuş olduğu Commonwealth bu tür entegrasyona verilebilecek bir örnektir.

2- Serbest Ticaret Bölgeleri

İki veya daha fazla ülke aralarındaki tüm mal ithalatından gümrük vergilerini ve miktar kısıtlamalarını kaldırmaları buna rağmen üçüncü ülkelere karşı orijinal gümrük tarifelerini uygulamayı sürdürmeleri de buna verilebilecek en iyi örnek ise EFTA olarak bilinen ekonomik bütünleşmedir. Son yıllarda Kuzey Amerika'da oluşturulan NAFTA'da verilebilecek iyi bir örnektir.

3- Gümrük Birliği

Bu tip tercihli ticaret sisteminde ise ül-

keler kendi aralarındaki mal ithalatında her türlü gümrük vergisi ve miktar kısıtlamalarını kaldırmalarına ek olarak üçüncü ülkelere karşı ortak bir gümrük tarifesi ve bunun zorunlu sonucu olarak ortak bir ekonomik politikası bulunması.

4- Ortak Pazar

Ortak pazar, Gümrük Birliği'nden farklı olarak ülkeler mal dolaşımının serbestliği yanında üretim faktörleri hizmetlerin, sermayenin ve işgücünün dolaşımının AT 1992'den sonra bu birliği sağlamıştır.

5- Ekonomik Birlik

6- Siyasal Birlik

Avrupa Birliği ve Türkiye-AB ilişkilerinin kronolojisi

Hazırlayan Dr. Ömer BOLAT*

* M. Kemal Atatürk
İktisadi ve İdari Bilimler
Enstitüsü

AVRUPA BİRLİĞİ OLUŞUMUNUN KRONOLOJİSİ	TÜRKİYE-AB İLİŞKİLERİNİN KRONOLOJİSİ
19 Eylül 1946 Zürih'te bir konuşma yapan İngiliz Devlet adamı Winston Churchill "Avrupa Konseyi"nin oluşturulmasını önerdi.	1946
5 Mayıs 1949 Avrupa Konseyi (merkezi Strasbourg'da) kuruldu.	1949
18 Nisan 1951 Federal Almanya, Fransa, İtalya, Hollanda, Belçika ve Lüksemburg Paris'te imzaladıkları bir Antlaşma ile Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu (AKÇT)'nu kurdular.	1951
1 Ocak 1952 AKÇT Antlaşması yürürlüğe girdi.	1952
25 Mart 1957 AKÇT üyesi altı ülke: Federal Almanya, Fransa, İtalya, Hollanda, Belçika ve Lüksemburg bu defa Roma'da imzaladıkları bir Antlaşma ile Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) ve Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu'nu (EURATOM) kurdular.	1957
1 Ocak 1958 AET ve EURATOM'u kuran Roma Antlaşması yürürlüğe girdi.	1958
	1959
	31 Temmuz 1959 Türkiye Yunanistan'dan 1,5 ay sonra AET'ye ortak üyelik için resmen başvurdu.
	11 Eylül 1959 AET Bakanlar Konseyi, Ankara ve Atina'nın ortaklık başvurularını kabul etti.
	1963
	12 Eylül 1963 Türkiye ile AET'yi bir gümrük birliğine götürecek Ortaklık Anlaşması (Ankara anlaşması) imzalandı

1964

1 Aralık 1964: Türkiye-AET Ortaklık Anlaşması resmen yürürlüğe girdi. Birinci Ortaklık Konseyi toplantısı başladı.

1967

1 Temmuz 1967: Kurucu üye altı ülkenin imzalamış oldukları "Fuzyon Antlaşması" sonucu AKÇT, AET ve EURATOM için tek bir Konsey ve Komisyon oluşturuldu. "Avrupa Toplulukları" terimi kullanılmaya başlandı.

1968

30 Haziran 1968, Avrupa Toplulukları'nda gümrük birliği öngörülenden 1,5 yıl önce tamamen tesis edilmiş oldu.

1969

6 Şubat 1969: Ortaklığın geçiş dönemine ilişkin müzakereler başladı.

1970

1 Ocak 1970: AET'nin 12 yıllık geçiş dönemi sona erdi. Ortak Dış Ticaret Politikası yürürlüğe sokuldu.

23 Kasım 1970 Türkiye ile AET iki taraf arasında aşamalı olarak bir gümrük birliği kurulmasını öngören Katma Protokol'u Brüksel'de imzaladılar. Katma Protokol, 1973 yılından başlayarak bazı mallarda 12, bazılarında 22 yıllık bir geçiş süreci sonunda Gümrük Birliği kurulmasını öneriyordu. Tarım ürünleri ve kömür-demir-çelik ürünleri kapsam dışında bırakıldı.

1972

Nisan 1972-Mart 1973. Toplulukta bir Ekonomik ve Parasal Birlik kurma yolunda oluşturulan "Tünelde Yılan Sistemi" uluslararası para piyasalarındaki dalgalanmalar karşısında başarısızlığa uğradı ve çöktü.

1973

1 Ocak 1973 İngiltere, İrlanda ve Danimarka resmen Avrupa Topluluğu üyesi oldular. Norveç 1972'de yaptığı referandumdan hayır oyu çıkınca üye olmadı.

1 Ocak 1973 Katma Protokol resmen yürürlüğe girdi.

1976

1 Ocak 1976: Türkiye Katma Protokol'deki yükümlülüğünü yerine getirerek gümrük indirimi ve Konsolide liste uyumunu gerçekleştirdi.

25 Aralık 1976: Türkiye, tek yanlı bir karar ile Katma Protokol'deki korunma maddesini (60. madde) işletip tüm gümrük vergisi indirimleri, liberasyon ve Ortak Gümrük Tarifesi (OGT)'ne uyum taahhütlerini durdurdu. Listelerde hiçbir indirim yapılmadı. O güne kadar indirimler, 22 yıllık listede yüzde 10, 12 yıllık listede yüzde 20, konsolide listede ise yüzde 40'a varmıştı.

1978

4-11 Ekim 1978: Türkiye AT'ye 5 yıllık plan süresince Türkiye'nin zorunluluklarının dondurulması ve aynı dönem için 8 milyar dolarlık yardım yapılması talebinde bulundu.



Çevre

AYR. 10.10.1978

13 Mart 1979: Ekonomik ve Parasal Birlik kurma yolunda ikinci deneme olarak bir "Avrupa Para Sistemi" oluşturuldu. ECU, AT'nun nosyonel, kaydi para birimi olarak kullanılmaya başlandı.

28 Mayıs 1979: AET, Yunanistan ile tam üyelik anlaşmasını imzaladı.

21 Mayıs 1979: AT Konseyi, Türkiye'nin isteklerine resmi yanıtını verdi. Muafiyet dönemi kabul edildi. Diğer isteklerin büyük bölümü reddedildi.

20 Haziran 1979: Türkiye-AT müzakereleri başladı.

1980

16 Eylül 1980: Türk ordusunun yönetime el koyup parlamentoyu feshetmesinden sonra, AT Dışişleri Bakanlar Konseyi tarafından yapılan açıklamada, askeri yönetime "Zaman Kredisi" verildiği ve bu süre içinde anlaşmanın dondurulmayacağı bildirildi.

1981

1 Ocak 1981: Yunanistan'ın tam üyeliği başladı.

5 Haziran 1981: Türkiye-AT Ortaklık Komitesi teknisyenler düzeyinde toplandı.

1982

22 Ocak 1982: Avrupa Parlamentosu, siyasi partilerin kapatılması, bazı ceza ve tutuklamalar nedeniyle Ortaklık Anlaşmasının askıya alınmasını Konsey ve Komisyon'dan istedi, ilişkiler fiilen donduruldu.

1985

Haziran 1985: Milano'da yapılan AT Devlet veya Hükümet Başkanları Zirvesi'nde Toplulukta tek (iç) pazarı tamamlamak için hazırlanan Beyaz Kitap kabul edildi.

Aralık 1985: AT Zirvesi'nde Tek Pazarı tamamlamak için gereken hukuki mevzuatı oluşturan "Tek Avrupa Senedi" kabul edildi.

1986

1 Ocak 1986: İspanya ve Portekiz AT'nun tam üyesi oldular.

16 Eylül 1986: Türkiye-AT Ortaklık Konseyi toplandı. Böylece 12 Eylül 1980 tarihinden bu yana donmuş olan Türkiye-AT ilişkilerinin normalizasyon süreci başladı.

1 Aralık 1986: Türkiye'nin Ankara Anlaşması ve Katma Protokol hükümlerinden doğan iş gücünün serbest dolaşımı hakkının kullanımı kayden başladı. Ancak AT uygulamaya başlamayı reddetti.

1987

1 Temmuz 1987: Tek Avrupa Senedi yürürlüğe girdi.

14 Nisan 1987: Türkiye, tam üyelik için AT'ye resmen başvuruda bulundu.

1988

Haziran 1988: Hanover'de yapılan AT Zirve toplantısında Toplulukta bir Ekonomik ve Parasal Birlik kurma hedefi yolunda çalışılması benimsendi.

Kasım 1988: Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarı başkanlığındaki Türk heyeti Brüksel'e giderek, AT Komisyonu'nu Türkiye'nin 1992 yılına kadar yapacağı gümrük vergisi indirimleri, konsolide liberasyon ve OGT'ye uyum paketini bildiriyor.



Kasım-Aralık 1989: Komünizm ve doğu batı bloklaşması çöktü. Doğu Avrupa ülkeleri Sovyet güdümünden çıktılar.

18 Aralık 1989: Avrupa Topluluğu Komisyonu tarafından Türkiye'nin üyelik başvurusu hakkında hazırlanan Görüş (Avis) Brüksel'de Komisyon üyesi Abel Matutes tarafından açıklandı ve Bakanlar Konseyi'ne sunuldu. Komisyon'un Görüş'üne göre: "Türkiye Topluluğa katılmaya ehil (eligible) bir ülkedir, ancak ekonomik, siyasi ve sosyal nedenlerle Topluluk ve Türkiye bu katılmaya hazır değildir. Türkiye'nin başvurusu ancak 1993'den sonra tekrar ele alınabilecektir." Komisyon ayrıca Ortaklık anlaşması çerçevesinde ilişkilerin yürütülmesini istedi. Bu kararın anlamı, Türkiye'nin üyelik başvurusunun rafa kaldırılması idi.

1990

Kasım 1990: Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Konferansı Nihai Senedi Paris'te imzalandı.

5 Şubat 1990: AT Dışişleri Bakanları Konseyi Komisyon'un hazırladığı Görüş'ü kabul etti.

1991

22 Ekim 1991: Avrupa Topluluğu'ndaki "tek pazar" mevzuat ve uygulanmasının Lihtenştayn, Avusturya, İsviçre, İskandinav ülkelerine ve İzlanda'dan oluşan EFTA (Avrupa Serbest Ticaret Bölgesi)'ya genişleten "Avrupa Ekonomik Alanı Anlaşmaları" imzalandı.

30 Eylül 1991: Türkiye ile AT arasında uzun zamandan sonra ilk kez Ortaklık Konseyi toplandı.

1992

7 Şubat 1992: Avrupa Topluluğu'nda tek para birimi ve ortak bir merkez bankası sistemine dayalı bir "ekonomik ve parasal birlik" ile ortak dış politika ve savunma politikası perspektiflerine dayalı "siyasi birlik" in kurulmasını öngören Antlaşma Hollanda'nın Maastricht şehrinde imzalandı.

9 Kasım 1992: Türkiye-AT Ortaklık Konseyi Gümrük Birliği yolunda bütünleşme sürecinin derinleştirilmesini önerdi, her iki tarafın teknik düzeyde sorunları ortaya koyacağı bir "Gümrük Birliği'ni Yönlendirme Komitesi" kuruldu.

1992-1993: AT, altı Doğu Avrupa ülke ile sanayi ürünlerinde serbest ticarete dayanan "Ortaklık Anlaşmaları" imzaladı.

31 Aralık 1992: Gümrük Birliği'ne hazırlık olarak Türkiye ithalat rejiminde, damga resmi, rihtim rüsumu, ulaştırma altyapı vergisi gibi eş etkili vergileri kaldırarak, korumayı yalnızca gümrük vergileri ve fon kesintilerine bıraktı. Toplam koruma oranı % 26 azalmış oldu.

1993

1 Ocak 1993: Tek Pazar AT'nda tesis edilmiş oldu.

1 Nisan 1993: Türkiye'nin EFTA ülkeleri ile imzaladığı serbest ticaret bölgesi anlaşmaları yürürlüğe girdi.

22 Ekim 1993: Ortaklık Komitesi, Gümrük Birliği'nin sağlanması için gerekli çalışma programı önerisini hazırladı.

1 Kasım 1993: Maastricht Antlaşması üye ülkelerin millet meclislerinde onaylandı ve yürürlüğe girdi. AT için artık Avrupa Birliği (AB) terimi kullanılmaya başlandı.

8 Kasım 1993: Türkiye-AT Ortaklık Konseyi 1980 yılından bu yana ilk kez karar alarak Gümrük Birliği çerçevesinde ve bu çerçevesinde ötesinde ne gibi uyum çalışmaları yapılması gerektiği-

ni konular itibarı ile saptadı. Türkiye-AB ortaklığı en üst düzeyde yeniden teyid edilerek karşılıklı siyasi irade beyanı yapıldı.

- 31 Aralık 1993: Yeni yıl için hazırlanan ithalat rejimi ile Türkiye gümrük birliğine hazırlık olarak AT ve EFTA ülkelerine önemli tavizler tanıdı: 18600 kalem malda Türkiye'nin toplam koruma oranı AT ve EFTA ülkeleri için ortalama %22, diğer üçüncü ülkeler için ortalama %26 oldu

1994

- 9-10 Aralık 1994: Essen'de yapılan AB Zirve toplantısına Polonya, Macaristan, Slovakya, Çek Cumhuriyeti, Bulgaristan ve Romanya'nın devlet ve hükümet başkanlarını davet eden üye ülkelerin liderleri bu altı ülkeye AB'ne tam üyelik taahhüdünde bulundular. Muhtemel üyelik tarihi 2000 yılı civarında.

- 19 Aralık 1994: Brüksel'de toplanan Ortaklık Konseyi, Gümrük Birliği Çerçeve Anlaşmasının imzalanması 6 Mart 1995'deki toplantıya erteledi. AB tarafı Türkiye'den Güneydoğu, Kıbrıs sorunu ve DEP davası konularında taviz şeklinde somut adımlar atmasını istedi

- 31 Aralık 1994: Türkiye Gümrük Birliği'ni tamamlamak için 12 yıllık listedeki mallarda %5 indirimle giderek yükümlülüğünü %95'e, 22-yıllık listedeki mallarda %10 indirimle giderek yükümlülüğünü %90'a, OGT'ye uyum bakımından ise; 12-yıllık listedeki mallarda %10 indirimle giderek uyum yükümlülüğünü %90'a, 22-yıllık mallarda %15 indirimle giderek uyum yükümlülüğünü %85'e yükseltmiş olacak

Gümrük vergisi indirimleri yanında Toplu Konut Fonu kesintilerinde yapılacak %20'lik indirimle AB ve EFTA ülkeleri için toplam karma %22-25 nispetinde daha azaltılmış oluyor.

1995

- 1 Ocak 1995: Tek Pazar'a giriş ile yetinmeyen Avusturya, İsveç ve Finlandiya AB'nin üyesi oldular. AB'nin üye ülke sayısı 15'e yükseldi. Norveç halkı 28 Kasım 1994'te yapılan referandumda bir kez daha hayır oyu kullanınca, Norveç yine AB'ne üye olmaktan son anda vazgeçti.

- 31 Aralık 1995: Anlaşmalar uyarınca Gümrük Birliği'nin başlamasının planlandığı tarih

1996

- 1996: Avrupa Birliği'nin kurumsal yapılanmasında önemli değişiklikler yapacak üye ülkelerin "hükümetler-arası konferansı" yapılacak ve bir Antlaşma daha imzalanacak

1997

- 1 Ocak 1997: Enflasyon, döviz, kuru bütçe açıkları ve borçlarla ilgili şartlar gerçekleştiğinde AB'nde tek para birimi ve Ortak merkez bankasının yer alacağı para birliği tıken başlayacak

1999

- 1 Ocak 1999: 1997 başında şartlar oluşmazsa, 1999 başında ekonomik ve parasal birlik, şartları yerine getiren ülkeler arasında tıken başlayacak

2000

- 2000: Polonya, Macaristan, Slovakya, Çek Cumhuriyeti, Romanya ve Bulgaristan muhtemelen AB'ne üye olacaklar.

2000

2010

- 2000-2010: Balık Cumhuriyetleri (Litvanya, Estonya, Letonya), Slovenya, Hırvatistan, Malta ve Kıbrıs Rum kesimi muhtemelen AB'ne üye olacak



Gümrük Birliğine giderken

Metin KULUNK

1 959'da AET'ye başvuran Türkiye'nin hedefi tara üye oluydu. O tarihte kendisine uluslararası arenada destekçi arayan AT tarafından sevinçle karşılandı. Bu başvuru ve hemen müzakerelere başlandı. 1964'te Ankara anlaşması imzalandı peşinden 1973 yılında bu anlaşmanın uygulama protokolü olan Katina Protokolü. Bu anlaşmaların hedefi Türkiye'yi belli bir süre içerisinde AET'ye tam üye olarak almaktır. Bunun için Türkiye'nin ekonomisinin Avrupa'nın düzeyine çıkarılması gerekiyordu. Bu durum her iki tarafa da bazı yükümlülükler getirdi. Avrupa Topluluğu, Türkiye'ye mali yardımlarda bulunacak, Türk sınai mallarından alınan gümrük vergileri derhal sıfırlanacak, her türlü miktar kısıtlamaları kaldırılacak ve 12 yıllık bir süre içinde Türk işçilerinin Topluluk içinde serbest dolaşımı sağlanacaktı. Avrupa ayrıca Türk sanayine her türlü teknik ve bilgi yardımı yapacaktı. Türkiye ise mali yardımlarla ekonomisini güçlendirecek, Avrupa menşeli mallara 12 yıllık ve 22 yıllık iki ayrı liste halinde gümrük vergilerini ve miktar kısıtlamalarını kaldıracaktı. Bunlardan ayrı olarak Türkiye ekonomik mevzuatını Avrupa ile özdeşleştirecek, bunu sağlamak için rekabet hukuku fıkı ve sınai malların mülkiyeti, vergi mevzuatını AT'ye uyumlaştıracaktı. Anlaşma bu süre? Türkiye'nin ortak gümrük tarifesine uyması gerekiyordu. İşte tüm bu çalışmalar sonrası Türkiye AT'ye tam üye olabilecekti. Türkiye'nin AT'ye tam üye olması demek, topluluğun karar masasında oturarak, çıkacak kararlarda söz sahibi olması anlamına gelmektedir. Fakat her şey umulduğu gibi böyle seyretmedi. İlk önce Türkiye üzerine düşen yükümlülükleri yerine getir memeye, gümrük vergilerini taahhüt ettiği şekilde indirmemeye başladı. Ne rekabet kanunu çıkardı ne de fikri ve sınai mülkiyet haklarını. Peşinden Avrupa sözünde durmamaya başladı. Mali yardımlar kesildi, Türk mallarına kota konulmaya başladı, Türkiye'ye karşı dumping ve antisubvansiyon soruşturmaları açılmaya başladı. En geç 1985 yılında gerçekleşmesi gereken işçilerin serbest dolaşımı askıya alındı. Böylece

1987 yılına gelindi. Türkiye bu tarihte topluluğa üye olabilmek için tekrar başvuruda bulunca, kullanmış olan ilişkiler tekrar alevlendi. Bu başvuru gereken cevabı alamadı, ancak vakti 1973 yılında hukuki olarak başlayan anlaşma ıslıyordu ve bu anlaşmaya göre en geç 1995 yılında Türkiye ile AT arasında bir gümrük birliği tesis edilecekti. Hemen görüşmeler başladı. Türk tarafı ısrarla Gümrük Birliği'ne girmek istediğini bildiriyordu. Araştırmalar yapıldı, raporlar düzenlendi. Neticede AT Gümrük Birliği'nin kendi lehine olacağına karar verdi. Tabii ki Türkiye'yi tam üye olarak almadan. İşte bugünlerde kanımızca Türkiye'de tartışılması gereken konu budur. Topluluğa tam üye olmayan Türkiye'nin Gümrük Birliği'ne girmesi gerçekten yararına mıdır?

Zira gelinen bugünkü konum itibarı ile Gümrük Birliği pek çok muğlaklığı içinde barındırmaktadır. Bu muğlaklıkların yanında Türkiye'nin pek çok dezavantajları vardır. Bunları sıralarsak şöyle bir manzara gözönüne çıkıyor.

1- Topluluğa tam üye olmayan Türkiye, karar masasında oturmadığı için kendi çıkarlarını nasıl koruyacağı belli değildir. Türkiye anlaşma gereği OGT'yi (Ortak Gümrük Tarifesi) uygulayacak ve toplulukla ortak bir ticaret politikasına sahip olacaktır. Bu bir bakıma ekonomik başkentimizin Brüksel olacağı anlamına gelmektedir. Yani Türkiye sadece kararları uygulayan bir ülke olacak, ama bu kararlarda söz sahibi olmayacaktır. Bir örnek verirsek, Türkiye sanayisi için gerekli olan bir takım önemli girdileri uzakdoğu ve AT aksı ülkelere temin etmektedir. GB ile bu ülkelere karşı bir takım kotalar koyacak veya gümrük vergilerini yükseltecektir. Veya ılerde çıkması muhtemel bloklararası ticari bir savaşta taraf olmak zorunda kalacak, bu durumda da zaten güçsüz olan sanayisi Avrupa karşısında iyice zorlanacaktır.

2- Türkiye kendisine tanınan 22 yıllık süreyi tam olarak değerlendirememiş, bu süre içerisinde ithal ikameci politikalardan vazgeçerek sanayisini uluslararası rekabete hazır hale getirememiştir. Türk sanayinin önemli bir takım so-



runları vardır. Bunları sıralarsak

- a) Türk sanayii henüz gelişme aşamasında ve yapısal sorunlara sahiptir
- b) Önemli hammadde ve nakliye dezavantajları mevcuttur
- c) İşgücü verimsiz ve pahalı, dolayısıyla işgücü maliyeti yüksektir
- d) Enerji fiyatları dünya fiyatlarının üzerindedir. Elektrik, su, iletişim vs alanlarında dünya fiyatlarının çok üzerinde fiyatlara sahiptir
- e) Yeterli sermaye birikimi yoktur ve para maliyeti çok yüksektir
- f) Yüksek enflasyon ve istikrarsız ortam sanayicilerin yeni yatırımlar yapmasını engellemektedir
- g) Teknoloji ve bilgi birikimi yetersizdir
- h) Türkiye'de küçük ve küçükboy işletmelere (KOBİ) yeterli önem verilmemektedir. Yapılan araştırmalar göstermektedir ki GB ile gelecek rekabet ortamına KOBİ'lerimiz pek hazırlıklı değildir

Barada eklenmesi gerekli olan bir noktada işadamlarımızın henüz yeterince modern işletme anlayışına sahip olmamalarıdır. Bir örnek verirsek, küçük bir konfeksiyon atölyesine sahip olan bir işveren teknolojisini yenilemek, işgücünü daha verimli kullanabilmek yada yeni yatırımlarla iş yerini büyütmek, pazar araştırmaları yapmak suretiyle dünya ile rekabet edebilecek hale gelmek yerine, sahip olduğu sermaye ile halisaha yapmakta, yüzme salonu yada atış poligonu açmak gibi reel olmayan sektörlerle yatırım yapmaktadır. Gerçi bu noktada, KOBİ'leri güçlendirici bir takım çalışmalar yapılmaktaysa da bunların yeterli olduğunu söyleyemeyiz. Tüm bunlara bir de Türk halkının tüketim ahlakını eklersek işimizin hiç de sanıldığı kadar kolay olmadığı ortaya çıkıyor. Zira halkımızın Avrupa menşeli mallara özel bir ilgisi var. Aynı evsafa sahip iki mal karşısında çoğunlukla tercihi Avrupalı olandan yana yapmaktadır. Bu durumda sanayimizin önünde ciddi bir sorun olarak durduğu manındayız

3- Anlaşmalardan doğan yükümlülükleri her iki taraf ta yerine getirmiş değildir. Türk tarafı kendi üzerine düşen yükümlülükleri 96 yılına kadar yerine getireceğini taahhüt etmiştir. Buna karşılık, mali yardımların ve işgücünün serbest dolaşımının ne olacağı belli değildir. Türk tarafı işgücünün serbest dolaşımından bahsettiği zaman, özellikle Almanya'nın büyük tepkisiyle karşı karşıya kalmaktadır. Mali yardımların ise Yunan vetosunu nasıl aşacağı açıklık kazanmamıştır. Her ne kadar AT tarafı bu yardımların yapılacağını belirtmiş lerse de bunların ne şekilde olacağı, miktarı ve hangi şartlar altında gerçekleştirileceği belli değildir

4- Anlaşmada her türlü miktar kısıtlamalarının karşılıklı olarak kaldırılması gerekiyorsa da tekstil ve konfeksiyon alanında Türkiye'ye uygulanan kotaların kalkmaya çağrı söylenmektedir. Buna ek olarak Damping ve Antisubvansiyonların da kaldırılması mayacağı söylenmektedir. Bu durumun anlaşmanın ruhuna aykırı olması bir tarafa Türkiye'nin GB'den beklentilerini ciddi bir şekilde tehlikeye sokmaktadır

5- Türkiye'nin GB'den en büyük beklentisi bir gün AB'ne tam üye olabilmektir ve GB bunun için bir adımdır. Bu anlamda Türkiye'nin kararı ekonomik değil siyasi ve bu uğurda hükümet bazı ekonomik tavizler vermeyi göze alabilmektedir. Halbuki, AB Türkiye'nin tam üyeliğini 2020 yılına kadar gündeme bile almayacağını belirtmiştir. Dolayısıyla GB sonu görünmeyen bir yolda atılmış bir adım gibidir

6- Gümrük Birliği ile Türkiye'nin önemli sayılabilecek gümrük vergisi gelirleri kaybolacaktır. Ayrıca gümrüklerimizde işlihdam edilecek, dil ve mevzuatı bilen yeterli miktarda kalifiye eleman olmaması onumuzda ciddi bir sorun olarak durmaktadır

7- Dış ticaret politikası başka yerden yutulmuş bir ülkenin ne kadar bağımsız sayılabileceği bir dış politika oluşturacağı meçhuldür. Bu bağlamda, Türkiye karar masasında olmadığı bir dış ticaret politikası izleyecektir. Bu durumda diğer ülkelerle olan Türk Cumhuriyetleri, İslam ülkeleri sosyal ve siyasi ilişkileri gerekli düzeyde olmayabilir

8- 19 Aralık'ta gerçekleştirilen Ortaklık Konseyi'nden yaklaşık 70 sayfalık bir metin çıkmıştır. Bu metnin ne olduğu ve Katma Protokolde ne gibi değişiklikler öngörüldüğü kamuoyu tarafından bilinmemektedir. Halbuki bu toplantıdan, sadece 3 satırlık bir kabul veya red cevabı çıkması gerekiyordu. Böyle uzun bir metin çıkması, yapılan anlaşmanın metninde önemli değişiklikler olduğu izlenimini doğurmaktadır. Bu konuda gerekli açıklama kamuoyuna yapılmalı ve tartışmaya açılmalıdır. Gümrük Birliği gibi hayatı öneme sahip bir konu kapalı kapılar ardında gerçekleştirilemez

İşte tüm bu dezavantajlarımız, sorunlarımız ve belirsizlikler dikkatli bir şekilde masaya yatırılmalıdır. Biz, tabii ki, yüksek duvarlar ardına gizlenmiş, verimsiz bir sanayi istemiyoruz. Sanayimiz elbette dünya ile rekabet edebilecek hale gelmelidir. Fakat, Türkiye bunu belirsizlikler içine atarak gerçekleştiremez. Bu konuda Avrupa ile ilişkilerimiz yanında, Türk Cumhuriyetleri, Akdeniz ülkeleri, İslam ülkeleri ve Asya ile olan ticari ilişkilerimiz gözönünde bulundurulmalıdır. Türkiye tek tercihe sahip değildir. Önümüzdeki bu fırsatları iyi değerlendirilmemiz gerektiğine inanıyoruz

Gümrük Birliğinin yükü KOBİ'lerin omuzlarında

Mustafa ÖZEL

Türkiye er veya geç Avrupa gümrük birliğine dahil edilecek, Avrupa Birliği'ne ise asla alınmayacaktır. Gümrük birliğine giriş, Avrupalılara hemen hemen hiçbir mahiyet yüklemeyen, Türk sanayisini zorlu günler bekleyecektir. Mevcut sektörlerden bazılarında (otomotiv, elektronik, hatta hayvansal ürünler) işletmeler hisselerini yabancılara satmak zorunda kalacak; daha da önemlisi, bir takım yeni sanayilerin Türkiye'de kurulma imkanı tamamen ortadan kalkacaktır. Ayrıca, AB bütün dış ticari ilişkilerimiz üzerine ipotek koyacaktır. AB'ne tam üye olmadan gümrük birliğine dahil olmanın yol açacağı aleyhte gelişmeleri tecrübeli bir iktisat hocası şöyle dile getiriyor: "Türkiye tam üye olmadan gümrük birliğine dahil olduğu takdirde, gıyabımızda tüm üyeler tarafından tesbit edilen bütün kararlara uymak zorunda. Bu, Türkiye'nin dış ilişkilerinin tek taraflı olarak ipotek altına alınması demektir. Şayet tam üye olduktan sonra gümrük birliğine girmiş olsaydık Türkiye'de karar mekanizması içerisinde yer alacaktı. Şimdiki haliyle bu, Türkiye'ye bir zırhı giydinilmesi ve hareket serbestisinin tek taraflı olarak engellenmesi demektir."

Türkiye'nin Avrupa ile ilişkisi başından itibaren karşılıksız bir kasaba aşkına benziyor. Bu gerçeği yıllar sonra keşfeden bir bilimkadını müz hayretler içinde şu önemli tesbiti yapıyor: "Topluluk, Avrupa Birliği'ne dönüşünce ekonomi mulabazalar eski gücünü kaybetmiş, kültürel ve dini tartışmalar ön plana çıkmıştır." Bilimkadınımız, kendini çok şaşırtan şu açıklamayı da Almanya Federal Hükümeti Basın ve Enformasyon Dairesi Başkanı Dr. Hennig We-

gener'den duyduğunu kaydediyor: "Avrupa Topluluğu'nun 1970'lerdeki ilk genişlemesi 'mantık izdivacı' idi, güneye doğru genişlemesi ise 'aşk izdivacı'. Türkiye ise herhangi bir evlenme vaadi almamasına rağmen aşğının gözüne girmeye çalışan bir insana benziyor. Türkiye ile ne mantık ne de aşk izdivacı olur. Olsa olsa sadece tek taraflı ümitsiz bir aşk olur." Gerçek şu ki, Avrupa Topluluğu'nun güneye doğru genişlemesi aşktan değil, anti-kapitalist eğilimlerin güçlü olduğu Akdeniz bölgesini sisteme dahil edip pasifleştirme arzusunun kaynaklanıyordu. Türkiye hakkındaki tesbit ise elhak doğrudur.

Avrupa Birliği, modern bir dünya imparatorluğu kurma projesidir. Son 500 yıl boyunca dünya sisteminin merkezinde yer alagelen Avrupa ırklarının ıttarı yirminci yüzyılın ortalarında büyük bir darbe yedi. Muhteşem Avrupa kıtası ortadan ikiye bölünerek, bir parçası Washington'a, diğer parçası ise Moskova'ya bağlandı. Avrupa için büyük prestij kaybıydı bu ve bir şekilde telafi edilmeliydi. Nitekim daha İkinci Dünya Savaşı sona ermeden bir Avrupa Ekonomi Topluluğu oluşturma arayışı başladı. Fransız aydın ve devlet adamlarının öncülük ettiği bu girişimin iki hedefi vardı:

1. Avrupa kıtasının "barbar" kavmi Almanların bir daha tek başlarına hareket edemeyecekleri ekonomik-siyasi-askeri bir birlik kurmak.

2. Avrupa'ya dünya sistemi içinde kaybolan itibarını yeniden kazandırmak. Johan Galtung'a göre, İkinci Dünya Savaşı bir "Avrupa-ıçer kabileler savaşıydı" ve savaş sonrasındaki AET girişiminin amacı "tek merkezli bir Avrupa ve

1. Prof. Dr. Erhan
Munisi: "Bu iratulu bir
şimurgedir."
Aks.von. 10.16 Aralık
1994. s. 52

2. Prof. Dr. Canan
Balkir: "Türkiye'nin
AB de yerli sok."
Zaman, 6 Aralık 1994.
s. 6

1. Arvı verde

Kısacası, oniki Avrupa ülkesi şu anda hummalı bir şekilde ekonomik (ve onunla bağlantılı olarak siyasi, askeri ve kültürel) bütünleşme yolunda ilerlemektedir. Aynı zamanda Doğu Avrupa ülkelerini çok yakın bir gelecekte birer ikişer AB bünyesinde alıp sindirmenin hesaplarını yapmaktadırlar. Rusya'nın Avrupa Evi'ne dahil edilmesi veya en azından kırıyında tutulması bile bu hesaplara dahildir. Avrupa'nın başka türlü Pasifik'le ve Atlantik'in ötesiyle bağlanması mümkün olmayacaktır. Eğer Avrupalılar bu bütünleşmeyi minimum maliyetle gerçekleştirebilirlerse, dünyanın bugüne kadarki en büyük iç pazarını kurmuş olacaklardır. En büyük pazarın sahipleri, dünya ticaretinin temel kurallarını koyma gücüne de sahiptirler. Ve bu kurallar tabiri olarak her şeyden önce üye ülkeler için avantaj sağlayıcı olacaktır." Japonya ve ABD, Avrupa'nın ekonomik bütünleşmesinin Avrupa'ya mal satmalarını zorlaştıracığından endişe ediyorlar. Avrupa bir iktisadi kale haline gelmesi bile, pazarlarına nüfuz etmek daha güç olacaktır. Bütünleşmeden önce İtalya'da eşit ölçüde rekabetçi olan bir Amerikan firmasıyla bir Alman firması, bütünleşmeden sonra Alman firmasının avantajlı duruma geldiğine şahit olacaklardır. Amerikan mallarının önündeki engeller aynı kalırken, Alman mallarının önündeki engeller azalacaktır. Aynı şekilde, eğer bir İtalyan ve bir Japon firması bütünleşmeden önce

⁵ *Id.*, p. 121.

Almanya'da eşit rekabet gücüne sahip idiyeler, bütünleşmeden sonra İtalyan firması öne geçecektir⁷⁶

Demek ki, bu kadar büyük bir pazarın içinde yer almak birçok bakımdan avantajlı. Nitekim, İsviçre, İsveç ve Norveç gibi, geçmişte AT içinde yer almayı fazla düşünmemiş ülkeler bile bu şartlar altında birliğe üye olmanın kaçınılmaz olduğunu düşünmeye başlamışlardır. Zaten Türkiye'nin bir AB üyesi olmasını isteyen yöneticilerin de tek dayanağı, dışarıda kalmanın yüksek maliyetidir.

İktisadi birlikler bir vakum içinde meydana gelmezler. Siyasi ve kültürel bütün imkanların seferber edilmesi gerekir. Jeokültür bu çerçevede jeopolitiktan bile daha önemli rol oynar. Yani, aynı kültürel değerlerin paylaşıyor ve savunuluyor olması, iktisadi birlik için siyasi menfaatlardan önce gelir. Nitekim Avrupa Birliği'nin gerçekleştirilmesinde ortak Avrupa kültürü birliğe üye ülkeler arasındaki en temel bağ oluşturmaktadır. Lord Waltson 1970 yılında şöyle diyordu:

Avrupa Ekonomik Topluluğu tarihsel bir kavramdır. Başarılı olması halinde, bütün dünyanın istikbali üzerinde derin bir etkiye sahip olacaktır. Hatta, dünya sahnesinde üçüncü bir süper gücün yer alması demek olacaktır bu; nüfus, iktisadi kaynaklar ve teknik beceriler bakımından hem ABD hem de Sovyetler Birliği'ne taş çıkaran, kültürel gelenek bakımındansa her ikisine de galebe çalan bir süper güç.⁷⁷

Türk yöneticilerin AB ile bütünleşme arzuları da salt ekonomik olmanın çok ötesine gitmektedir. Onlar bu bütünleşmeyi esasta siyasi-ideolojik bir süreç olarak görmektedirler. Meseleyi milletin açık biçimde tartışmaktan başından beri titizlikle kaçınmalarının sebebi budur. Türkiye'nin AET'ye üye olma talebi 1959 yılında Avrupalılara bildirilirken, bu talepten ne milletin, ne Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin, ne de Bakanlar Kurulu'nun haberi vardı. Başvuru üç kişi arasında kararlaştırılmış ve yapılmıştı (Cumhurbaşkanı, başbakan ve dışişleri bakanı). AT ile bütünleşmeye yönelik hiç bir karar milletin oyuna sunulmamıştır. Oysa Avrupa ülkelerinin kendileri bu birliğe üye olurken önce millete gitmek ve onun onayını almaktadırlar. Geçmişte Norveç örneğinde olduğu gibi, bazan bu onay alınamamakta ve söz konusu ülke üye olmaktan vazgeçmektedir.

Türkiye'nin ileride bir AB üyesi yapılması çok şüpheli olmakla birlikte, önümüzdeki yıl AB ile gümrük birliğine gideceği kesinlik kazanmış durumdadır. Acaba böyle bir gümrük birliği Türk ekonomisine ne kazandıracak ve neye mal olacaktır? Teorik

olarak söylersek, Avrupa firmaları ile rekabet edebilme gücüne sahip fiirmalar için yararlı olacak, henüz bu seviyeye gelmemiş firma ve sanayiler içinse bir yıkım olacaktır. O zaman şu soru sorulmalıdır: Acaba Türkiye'de Avrupa ile rekabet edebilecek hangi sektörler vardır? Şu anda tekstilden başka bir sektörü kolay kolay telaffuz etmek güç görünmektedir. Hatta o sektörde bile Türkiye'nin ciddi sorunları vardır. Şu anda tekstil sektörümüzün makina parkının beşte dördü 20 yaşın üzerindedir; yani çok ciddi bir teknoloji eskimesi karşındayız. Bizim sözde bir "ekonomik transformasyon" yaşadığımız 1980'li yıllarda Meksika, Hindistan, Tayland gibi ülkeler bile tekstil teknolojilerini yüzde 60 dolayında yenilerken, biz çoğunlukla İtalya ve Doğu Avrupa'nın kullanılmış makinalarını ithal ettik. Birkaç yıl karlı iş yapmamıza ve ihracatımızı artırmamıza imkan veren bu yaşlı makinalar şu anda sektörün hamle yapabilmemesinin önündeki en büyük engeldir.

Türk ekonomisi için esas olan makine, otomotiv ve elektronik eşya gibi yüksek teknoloji ihtiva eden sektörlerde rekabetçi olabilmektir. Şayet bu sektörler rekabet gücüne sahip değilseler, o zaman AB ile gümrük birliği bu alanlardaki firmalarımızın bir kaç yıl içinde ya kapanması veya Avrupa şirketlerinin acentesi durumuna düşmesi ile sonuçlanacaktır. En büyük özel sektör firmalarımızın ihracat ve ithalat rakamlarına baktığımızda, müthiş bir gerçekle karşılaşmaktayız: Her firmanın yıllık ihracatı 20-30 milyon dolar arasında değişirken, ithalatları 200-250 milyon doları bulmaktadır. Yani on büyük firma her yıl ülke ekonomisine 1.5-2 milyar dolar arası bir döviz kaybettirmektedirler. Oysa bu firmalar en az otuz yıldır ülkeye döviz kazandırıyorlar diye teşvik edilmekte ve gümrük duvarları ile korunmaktadırlar. Türkiye'nin bu "üretici olmaktan çok komisyoncu" firmalarla Avrupa içinde serbestçe rekabet etmesi hayaldir. Avrupa ile gerçek rekabetin yükü öyle anlaşıyor ki yine küçük ve ortaboy şirketlerin omuzunda olacaktır. Türkiye'nin 501-750 arası ikinci derecede büyük şirketlerinin ihracat/satış oranları yüzde 20 dolayındadır. Yani, büyük sanayi şirketleri üretimlerinin en fazla yüzde 2 veya 3'ünü ihraç edebilirken, bunlar beşte birini yabancı müşterileri satabilmektedirler. O halde, yarını düşünen yöneticilerin hiç olmazsa bundan sonraki kaynakların büyük bölümünü bu şirketlere tahsis etmelerinde hayati önem vardır. Gümrük birliğine dair bundan sonraki görüşmelerde küçük ve ortaboy sanayi şirketlerinin temsilcilerine daha ağırlıklı söz hakkı verilmeli ve bunlar planlı bir şekilde desteklenmelidir.

Gümrük Birliği'nde Türk otomotiv sektörü

Huseyin ALTUN

GİRİŞ

Günümüzün en güzel konularının başında gelenlerden birisi de, hiç kuşkusuz 1995 yılında entegrasyon aşamasına gelmiş olduğumuz AT ile gümrük birliği sürecidir. Her ne kadar 19 Aralık 1994 tarihindeki entegrasyon aşaması başarısızlıkla sonuçlanmış ve Mart 1995'e ertelenmiş olsa da, süreç 1995'in en önemli konularının başında kalarak, Türk ekonomi gündemini meşgul edecektir.

Türk ekonomisinin gümrük birliği sürecini girmesiyle birlikte ekonomimizin en önemli sektörlerinden ve bu entegrasyon sürecinden en çok etkilenen olan, kuşkusuz ki Türk Otomotiv sektörüdür.

- Sektör tüm imalat sanayi içinde üçüncü sırada yer almaktadır.
- Son yıllarda hızla büyüyen sektördür.
- Yaklaşık yarım milyon insana istihdam olanağı sağlamaktadır.
- Kamu bütçesi için önemli bir gelir kaynağı oluşturmaktadır.
- Teknoloji ve döviz dengesinin başta gelen unsurudur.
- Son yıllardaki yatırımların yaklaşık % 17'si bu sektörde gerçekleşmiş ve bazı yatırımlar halen devam etmektedir.

1993 yılı yatırımları 1 milyar dolar seviyesindedir. Türk otomotiv sektörü kısaca bu şekilde tanımlayabiliriz.

Diğer taraftan, Türk ekonomisi gümrük birliğini hukuksal düzlemde Avrupa Birliği (AB) ile değil, Maastrich Anlaşması ile yeniden tanımlanan, Avrupa Topluluğu ile gerçekleştirecektir.

AT'ın gelişimine bakıldığında, bu topluluğa sormadan katılan tüm ülkelerin önce topluluğun finansal kaynaklarından yararlanan ve gümrük birliğini oluşturmak için geçiş dönemleri yaşayan, tam üye ülkelerdir (Son katılımla Finlandiya, İsveç, Avusturya örneğinde olduğu gibi). Bu durumda Türkiye, hiçbir mali imkanlardan yararlanmadan ve hatta bu topluluğa katılmak için herhangi bir olumlu sinyal almadan AT ile gümrük birliğini kuran tek ülke örneğini oluşturmaktadır.

TÜRK OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Türk otomotiv sektörü hızlı bir gelişme göstererek, 1993 yılı içinde yaklaşık 430 bin aracın trafik sicilinin yapılması ile de bunu kanıtlamış oldu. Bu sayı ülkemizde kısa bir sürede büyük bir talep artışının yaşandığını göstermektedir. 1980'lerin başındaki ekonomik kriz bir yana bırakılacak olursa, pazar 1990 yılına kadar yıllık ortalama % 25 artış oranı ile büyümektedir. Bu talep artışı Körfez krizi ile durgunluğa uğramasına rağmen, 1993 yılında yaklaşık % 41'lik bir artış ile 490.000 rakamına ulaşmıştır. Bunun yaklaşık 348.000 yerli üretim olarak gerçekleşmiş bu da iç talebin % 78'ini karşılamıştır. Yerli üretimin bu denli yüksek bir piyasa payı almasındaki temel etken halen sahip olunan yüksek koruma duvarlarıdır. Bu % 25'lik talep artışı ile 2000'li yıllardaki otomotiv talebinin yaklaşık 1.000.000 civarında olacağıdır. Özellikle 1990 dan sonraki yabancı otomotiv talebinin artmasının ardındaki temel etkenlere bakıldığında aşırı değerlendirilmiş kur politikası ve uygulanan düşük gümrük oranla-

rının uygulanmasıdır. Bu uygulamaların sonucunda ithal otomobillerin pazar payı % 5'ten, % 22'lere yükselmiştir. Bu talep karşısında yerli üreticiler talep ve çeşitliliği artırmışlar ve 1993 yılı sonu itibarı ile ithal otomobil payı % 19'lara kadar düşmüştür. Aynı yıl içinde yerli üretimin payı aşağıdaki gibidir

- Renault % 30
- Tofaş % 46
- Opel % 4
- Ford % 1

Türk pazarı incelendiğinde Avrupa'da kullanılan otomobillerin aynı, yani, küçük, orta, ortanın üstü ve büyük otomobil gruplarını kapsamaktadır. Diğer tarafta sadece Türk pazarı için üretilen, büyük boyutlu ancak ileri teknolojileri bulunmayan otomobil grubu görülmektedir. Bu tür otomobiller, düşük gelirli, aile yapısı geniş Türk tüketicisi gözönüne alınarak geliştirilen

- Renault 12
- Fiat 124

- Fiat 131 ve doğu bloku ülkelerinden ithal edilen otomobiller olup, pazarın % 50'sini temsil etmekteydi. Son yıllarda orta büyüklükteki otomobil pazarı gittikçe gelişmektedir. Bugün bu pazarın payı % 40'dır. Ortanın üstü ve büyük otomobiller tüketicilerin gelir seviyesi ile orantılı olarak % 12 ve % 1'lik pazar payına sahip görülmektedir. Pazarda sadece % 5'lik bir paya sahip olan küçük otomobil grubu ise gelecekte önemli bir talep potansiyeli ile karşılaşacak gibi görülmektedir.

Butün bunların ışığında Avrupa otomotiv pazarına bakıldığında, Türk otomotiv pazarı ile ters yönde bir ilişki gösterdiği gözle çarpınmaktadır. 1990 yılından itibaren Avrupa otomotiv pazarı gittikçe artan bir krizle karşı karşıya kalmıştır. 1990 yılında % 13'lük küçük bir gelişmeden sonra 91'de % 1'lik küçülme gerçekleşmiş, 92'de ise 91'e aynı paralelde küçülme devam etmiştir. 1993 yılı için % 19'u aşan bir talep azalması bunun açık bir göstergesidir. Örneğin 1992'de 13.5 milyona varan otomobil talebi 1993'te 11.5 milyona düşmesi bu pazardaki talep daralmasının belirgin bir göstergesidir. Bundan dolayı Türk pazarı, Avrupa otomotiv üreticileri için içinde bulundukları krizi aşmaları açısından dinamik bir unsur arz etmektedir.

Diğer tarafta AT ile yapılan Ortak Gümrük Tarifesi çerçevesinde, AT'nın sıfır gümrük uygulaması yaptığı, diğer ülkelerde Türk otomotiv pazarına rahatlıkla girecektir. Örneğin; AT, tercihi anlaşmalar yaptığı Doğu Avrupa ülkeleri, Türk pazarına sıfır gümrük ve fonla ve herhangi bir kota uygulamasına takılmadan Türk pazarına girebilecektir. Haliyle Türk Otomotiv



sektörünün önemli bir rekabet ile karşı karşıya kalacağı görülmektedir. Gümrük Birliği sürecinin bütün koşulları ile gerçekleşmesi göz önüne alındığında Türkiye'de önemli yatırımlar yapmayı hedefleyen ve bu yolla AT, gümrük duvarlarını delmeyi amaçlayan Japon ve Güney Kore otomobil yatırımları ile ilgili şekillenmemiştir. Topluluğun Japonya ile yapacağı kota anlaşması uyarınca piyasasını 2000 yılında tam olarak aşma taahhüdüne karşılık, bu tarihe kadar Japon menşeli ithalatı kısıtlayacak şekilde bir davranış sergilediği doğrultusundadır. Şayet böyle bir durum gerçekleşirse Türk üreticiler açısından daha vahim bir durum ortaya çıkacak ve bu otomobiller için 2000 yılına kadar tek hedef piyasa Türk piyasası olacaktır. Ayrıca Türk pazarının rekabete açık ve çok fazla markanın piyasaya girmeye çalışacağı, buna bağlı olarak 1995 yılında 500.000; 1997 yılında 700.000; 2000 yılında 1.000.000 adet otomobilin talep edileceği bir piyasanın bunca markayı kaldırıp kaldıramayacağıdır.

Türkiye'de 28 kişiye bir otomobil düşerken, İtalya'da 2 kişiye, İspanya'da 3 kişiye, Yunanistan'da ise 6 kişiye bir otomobil düşmektedir. Türkiye'nin İtalya'nın seviyesine ulaşabilmesi için, iç pazarda yaklaşık 27.000.000 otomobilin daha satılması gerekmektedir. Bu ise şu anda erişilmesi güç bir rakam olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu amaca ulaşabilmek için, potansiyel talebin fiili talebe dönüşmesi ile mümkündür. Ne yazık ki ülkemizde şu an da kişi başına düşen otomobil sayısını, AB ülkeleri seviyesine çıkarmak kısa ve orta vade de olarak dahilinde görülmemektedir.



AVRUPA OTOMOTİV SEKTÖRÜ

AT ülkeleri otomotiv üreticileri, birer araç üretimi yanında ticari araç üretimi de gerçekleştirmektedirler. 1991 yılında topluluk otomotiv sektörünün işlem hacmi 2.4 milyar USD geçmiştir. İstihdam oranı % 80'li yıllar boyunca devamlı düşüş göstermiş ve 1991 yılına girildiğinde istihdam edilen işçi sayısı 1.2 milyon civarında gerçekleşmiştir. Topluluk dışına yapılan ihracat işlem hacminin % 12'sini geçmektedir. Bu orana karşılık Topluluk söz konusu sektörde büyük bir ithalatçı konumu da sergilenmektedir. AB ülkeleri içinde en büyük otomobil üreticileri ise şunlardır. Almanya, Fransa, İngiltere, İtalya, İspanya'dır. 80'lerle beraber başgösteren büyüme, her ne kadar Sovyetler Birliği'nin dağılması ile bir nebze durmuşsa da 1992'den itibaren kısmi bir iyileşme görülmüştür. Bu iyileşmeye rağmen topluluk otomotiv sektörü henüz istenilen düzeyde iyileşmeyi sağlayamamıştır. Bu krizi rahatlıkla aşabilmelerinin bir yolu yeni pazarları sınırlarına dahil etmekte yatmaktadır (Örneğin Türkiye).

Sektörde faaliyet gösteren firmalara bakıldığında altı firmanın Batı Avrupa içindeki satışları piyasanın % 75'ini temsil etmektedir. Ayrıca bu firmaların büyüklüklerine bakıldığında hemen hemen birbirine yakınlık arz etmektedirler

ÖNERİLER

1- Türk otomotiv sektöründe faaliyet gösteren üreticilerimizin finansal yapılarına bakıldığında zaman A B ülkelerindeki rakiplerinin finansal yapıları ile karşılaştırıldığında onlar kadar güçlü olmadıkları ortaya çıkmaktadır.

Bunun için finansal yapı birden çok çeşit yerine, bir model üzerinde yoğunlaştırılmalıdır. İspanya örneğinde IBIZA gibi.

2- Gerçek anlamda bir planlama departmanı oluşturarak gelecekte ilgili nitelikli ve hata payı en az olacak şekilde çalışmalar yapılmalıdır

3- Bütçeden belli bir pay AR-GE çalışmaları için ayrılmalıdır. Bu harcamalar için tüm yerli üreticiler birlikte kuracakları bir fon oluşturarak buna katkıda bulunabiliyorlar.

4- Üretilen otomobillerin belirli aksamaları, farklı üreticilerin ürettikleri ürünlerinde ortak bir şekilde kullanılabilir nitelikte olmalıdır. Böylece üretim maliyetleri düşünürek daha geniş bir alana uygulanabilir

5- AT'nin kendi sınırları içerisindeki demiryolu ağını giderek geliştirilmesinin yanında, iç akarsuların ulaşım elverişli olması, ayrıca Alpler üstünden yapılan karayolu taşımacılığının yerine demiryolu taşımacılığının getirilmesini isteyen "Alp inisiyatifi" uyarınca topluluk içindeki karayolu taşımacılığının büyük ölçüde darbe ile karşı karşıya kalacağı görülmektedir. Haliyle bu gelişmeler ışığında Türk pazarı ticari araçlar için önemli olacağı benzenmektedir. Bunun ışığında yerli üreticilerin gerekli düzenlemeleri yapmaları ve önlemlerin buna göre almaları gerekir

6- AT'a üye ülkelerin otomotiv üreticisi olan firmalarının üretim stratejilerinde önemli değişiklikler gözlenmektedir. Pek çok şirket artan finansman giderlerini gözönüne alarak pek çok modelde işbirliğine gitmekte, deyim yerinde ise artan Japon rekabetine karşı koyabilmek için şirket evlilikleri yapmaktadırlar. Haliyle bu bakış açısı altında yerli üreticilerimiz bu konuda girişimde bulunabilir.

7- Topluluk çevre hukukuna da büyük önem vererek bunu tüm sektöre yaymaya çalışmaktadır. Örneğin yakılamayan hidrokarbon burler ile karbon monoksiti düzen altına aldığı görülmektedir. Yerli üreticilerimizin ürettikleri - üretecekleri araçlarda bu noktayı gözönüne almalıdırlar

8- Orta ve uzun vadede oluşabilecek gelişmeler, iç talep artışının önemli boyutlarda oluşabileceği, oluşacak olumlu ekonomik koşullar sayesinde satın alma gücünün destekle nerek talep artışına yol açabileceği görülmektedir. Bununla birlikte çevre sorunlarının da gündeme geleceği göz önünde bulundurulmalıdır. Çünkü Avrupa'nın pek çok bölgesinde otomotiv açısından doyum noktasına ulaşıldığı görülmekte, bu da daha kaliteli ürünlerin üretilmesi için belirli standartlara uyum sağlanması koşulu getirilmektedir.

9- Hedefler kısa vadeli değil, orta ve uzun vadeli olarak belirlenmelidir. Kısacası hedef olarak dünya düşünülmelidir

10- Sektör acilen bir makro plana kavuşturulmalıdır. "Yoksa yarın çok geç olabilir."

Okan Oğuz ile Gümrük Birliği üzerine

Röportaj: Süleyman KIZILTOPRAK

Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki Gümrük Birliği görüşmelerinde son gelişmeleri değerlendirebilir misiniz?

Avrupa Parlamentosu'nun Türkiye hakkında aldığı karar, "insan hakları ve demokrasi" konusuyla ilgili. Dolayısıyla, Türk ekonomisinin, ihracatçısının uğradığı eleştirel bir durum söz konusu değil. Avrupa Parlamentosu'nun kararı, doğaldır ki, Türkiye-AB Ortaklık Konseyi toplantısını etkilemiştir. Belki de, 19 Aralık 1994, Gümrük Birliği konusunda önemli bir adımın atıldığı tarih olacaktır. Ancak yine de, Türkiye'nin dünyada genel kabul gören insan hakları ve demokratikleşme seviyesi konularındaki eksikliklerine rağmen, Ortaklık Konseyi görüşmelerine 6-7 Mart 1995 tarihinde devam edileceğinin belirtilmesi olumlu bir gelişmedir.

Gerek Avrupa Parlamentosu'nun kararı, gerekse Ortaklık Konseyi toplantısında varılan noktalar, Türkiye'nin Gümrük Birliği sürecinin önündeki engelin siyasi olduğunu göstermektedir.

Türkiye ekonomisi, önemli bir süreçten geçmektedir. Ekonomik sıkıntıların olduğu böyle bir ortamda Gümrük Birliği'ne gıdılması halinde Türkiye'yi ne gibi sorunlar beklemektedir? Ya da Türkiye ne gibi kazanımlar elde edebilir?

Türkiye, 1994 yılında büyük bir ekonomik kaza geçirdi. Döviz merkezli krizin ekonomiyi derinden etkilediğini, çok sayıda küçük ve orta ölçekli firmaların yanı sıra holdinglerin bile sarsıldığına tanık olduk. Ekonomi sorunlu ama, bu durum Türkiye'nin Avrupa Birliği ile gıdilecek Gümrük Birliği'ne hazır olmadığı anlamına gelmemeli. Türk ekonomisi, ihracata dayalı sanayileşme modeline yöneldiği 1980 yılından sonra bir çok alanda uluslararası piyasalarda rekabet edebilirlik özelliği kazandı.

Kimileri, Gümrük Birliği'ne gıdılmasını tam üyelikle karıştırıyor. Gümrük Birliği anlaşması nihayetinde bir ticari anlaşmadır. Bu anlaşmanın yalnızca bir tarafı mutlu olması beklenemez. Tarafların kazanımlarının dengeli olması gerekir. Yani Türkiye tarafı da AB tarafı da Gümrük Birliği'ne gıdılmasından sonra kimi sektörlerde avantaj elde edecek, kimi sektörlerde de sorunlarla karşılaşacak. Ancak, görünen o ki, Gümrük Birliği, taraflar arasındaki ti-

caret hacmini kısa süre içinde ikiye katlayacaktır. Bu, elbette ki arzu edilen bir gelişmedir.

Gümrük Birliği'nin, Türkiye'de kimi sektörleri zorlayacağı kesin. Ancak, rekabetin artması nihai tüketicinin yararına. Daha düşük fiyatlarla, daha kaliteli ürünü bulması, tüketici haklarının yaygın şekilde kullanılmaya başlanması halkın yararına gelişmedir.

Gümrük Birliği, Türkiye'nin dış ticaretine nasıl etki edecek? Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri açısından yanıt verebilir misiniz?

Türkiye, yukarıda da belirttiğim gibi 1980'den bu yana dış ticarete büyük atılım gerçekleştirdi. Bazı yıllarda yaşanan durgunluğa karşın ihracatın artış trendi bir çok ülkenin üzerindedir. Gümrük Birliği, Türkiye'nin dış ticaretini artıran yeni etkiler yapacak, dış ticaretimizin önündeki bir çok sıkıntıyı ortadan kaldıracaktır. Tekstil ve Konfeksiyon ihracatına getirilen kotalar bu sıkıntılara örnektir.

Gümrük Birliği, dünyanın en büyük pazarı haline gelen AB pazarının kapılarını Türkiye sonuna kadar açacak. Kısıtlamasız ve engelsiz ticaret, Türkiye'nin ihracatını kuşkusuz önemli miktarlarda artıracaktır. Aynı şekilde, koruma oranı sıfıra ineceği için ithalat da artacak. Sonuçta, Türkiye dış ticarete tarhının en büyük artış fırsatını yakalayacaktır.

Tekstil, konfeksiyon ve hazır giyim ihracatının önündeki engeller kalkarsa, Türkiye ekonomisinin ve dış ticaretinin itici gücü olan bu sektörler, Türkiye 1996 yılında 10 milyar dolar döviz girdisi sağlamaya adaydır. Kotaların kaldırılması, tarife dışı engellerin aşılması, Türkiye'yi, A B. pazarındaki rakipleri karşısında avantajlı duruma getirecektir. Zaten Gümrük Birliği'nin en büyük kazanımı hazır giyim, konfeksiyon ve tekstil sektörlerinin ihracatında görülecektir.

Türkiye'nin Gümrük Birliği'nden kaçmaması gerekir. Hızla gelişen sanayisi, dışa açılma hevesi, genç ve eğitilmiş nüfusu, dinamik yapısıyla Türkiye, A.B. ile ticarete kısa vadede sorunlarla karşılaşsada uzun vadede kârlı transferini hızlandıracak. yabancı sermaye girişini artıracak, dolayısıyla ekonominin itici gücü olacaktır.



Dr. Veysi SEVİĞ*

Kaynağı borçlanma olan bütçeler

GİRİŞ

Anayasal buyruk gereği olarak herkes, kamu giderlerini karşılamak üzere, mali gücüne göre vergi ödemekle yükümlüdür. Bu buyruk, önce kamu harcamalarının belirleneceğini göstermektedir.

Ülkemizde, genellikle kamu harcamaları kamu gelirlerinin üzerinde gerçekleşmiştir. Dolayısıyla Türkiye sürekli kamu açıklarıyla karşılaşmıştır. Bu olgu öncelikle harcama denetiminin yapılmasını da zorunlu kılmaktadır.

Kamu açıklarında en önemli paya sahip olan konsolide bütçe açısından konu incelendiğinde, bazı istisnai yıllar hariç bütçelerin sürekli açık verdiği gözlenmektedir. Cumhuriyetin ilk yıllarında uygulanan denk bütçe politikaları sonucunda, bütçe açıklarına pek rastlanılmamaktadır. Ancak özellikle 1950'li yıllarda devletin harcama boyutlarını giderek arttırması nedeniyle Türkiye bütçe açıklarını yaşamaya başlamıştır.

Kamu maliyesinin son yirmi yıllık dönemi incelendiğinde kamu harcamalarının sürekli olarak kamu gelirlerinin üzerinde gerçekleştiği görülmektedir.¹

1975 yılında.

- Kamu Harcamaları 149 Milyar TL.
 - Kamu Gelirleri 116.3 Milyar TL.
 - Kamu Açığı 32.7 Milyar TL
- olarak gerçekleşmiştir
- Kamu açığı/GSMH oranı %6.1'dir

1993 yılında ise,

- Kamu Harcamaları 575.933 milyar TL.
 - Kamu Gelirleri 359.985 milyar TL.
 - Kamu Açıkları 215.948 milyar TL.
- olarak tahmin edilmektedir

Kamu açığı/GSMH oranı 1993 yılında ise %16.3'dur

Bu sonucun temel nedeni önce harcamaların saptanmasıdır. Bu saptama aşamasında harcamacı birimlerin, oldukça abartılı rakamlar saptaması bütçe açıklarını etkilemektedir

Kamu harcamalarının GSMH içerisindeki payının gelişiminden de anlaşılacağı üzere, bazı dönemler hariç, genelde harcamaların miktar olarak da, GSMH'ye göre oransal olarak da arttığı gözlenmektedir. 1975 yılında % 27.8 olan harcama oranı, 1980 yılında % 33.1 seviyesine ulaşmıştır. Bu dönemi izleyen beş yılda ise kamu harcamalarının belli bir biçimde azaldığı ve GSMH'nin % 29'u düzeyinde olduğu görülmektedir. Ancak Türkiye'de kamu harcamaları 1986 yılından itibaren yeniden yükselmeye başlamış, 1991 yılında % 40 seviyesine ulaşmıştır 1993 yılında ise toplam kamu harcamaları GSMH'nin % 43.6'sıdır

Türkiye'de harcamacı tüm kamu birimlerinde harcama fazlalığı vardır

1993 yılında kamu açığının

- % 56.5'ini konsolide bütçe,
- % 21.9'unu KİT'ler,
- %5.5'ini mahallî idareler
- %7.6'sını Sosyal Güvenlik Kuruluşları,
- % 8.5'ugunu fonlar yaratmıştır

Yukarıda yer alan kamu açığı bölüşüm tablosundan da anlaşılacağı üzere ülkemizde fonlar da dahil açık verir hale gelmişlerdir. Bu tablo ister istemez aklı, alınandan çok harcamanın veya verilmenin nedenlerinin araştırılması olgusunu getirmektedir

Türkiye'de temel eğilim fazla harcama yapmadır

Ancak, buna karşılık ülkemizde programlı harcama yapma düşüncesi yerleşmemiştir. Bu nedenle harcamalar tahmini önişlemlere dayanılmaktadır

Program çalışmalarında belli bir denetim olgusu olmadığı için harcama programlarının gerçekliği tartışmalıdır

Oysa harcama fazlalığının bulunduğu bütçe yapılarında, harcamaların mümkün olduğunca denetime alınması ve kısıtlanması kaçınılmaz olmaktadır. Ülkemizde temel ilke olarak yapılması muhtemel harcamaların vergilendirme yo-

* Marmara Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi

1 ÖMER, Erdoğan "Kamu Hesabı Genel Harcama ve Borçlanma Gereği Genel Bir Değerlendirme", 1975-1993, Ankara, Mayıs, 1994, Sf. 3

lu ile halka yüklenilmesi esas geçerli olmasına karşılık, harcamaların istenilen büyüklükte saptanması ve uygulanması, buna karşılık da vergi geliri ile kaynak bulunabilmesi olanağı kolay değildir.

Dolayısıyla, harcama tahminlerinin ve gerçekleşmelerinin de belli bir denetim altında yapılması kaçınılmaz olmaktadır.

Ancak harcamaların belli bir büyüklüğe ulaşması ve borçlanma ile karşılanması alışkanlık haline dönüştüğünde olayın kontrol altına alınması zorlaşmaktadır.

KAMU HARCAMALARININ BORÇLANMA İLE KARŞILANMASI

Kamusal harcamaların vergi dışı kaynaklarla finanse edilmesi halinde, ortaya çıkan borçlanma gereği, bütçe açıklarını daha da büyütmede ve kamusal borçlanma gereği ekonomi üzerinde baskı haline dönüşmektedir.

Türkiye'nin son beş yıllık konsolide bütçe

edilenler, bilahare kadrolu hale getirilmek suretiyle, devamlı istihdam edilir olmaktadır. Bir kişinin yapabileceği işler için bazı hallerde 5 veya daha fazla kişinin istihdam edildiği gözlenmektedir.

Kamu kesimine olan talebin, ücretle ilgisi bulunmamaktadır. Çünkü özellikle alt kadrolarda çalışanların ikinci bir işte çalışması çoğu halde normal karşılanmaktadır.

Kamu kesiminde çalışanların performans değerlendirilmesi yapılmamaktadır.

Türkiye'de yaklaşık her 10 kişiden birisinin kamu kesiminde çalışan olduğu görülmektedir. Bu rakam çok yüksektir.

Kamu kesiminde çalışanlara yeterli ücret verilmese bile, bu kişilere verilen ücretler, toplam konsolide bütçe harcamalarının % 31.6'nı kapsamaktadır. Bu oran 1994 yılı içindir. 1993 yılında % 36.4 olan bu oranın 1994 yılında düşmüş olması, 1994 yılının ikinci yarısında kamu kesimi çalışanlarına beklenen ücret artışının sağlanmamasından dolayıdır.

Kamu kuruluşlarına ait kadroların yeniden belirlenmesi ve ülkemizde personel reformuna yönelik çalışmaların biran önce yapılması gerekmektedir. Sanayileşmiş bazı ülkelerde kamuya ait personel kadroları önceden belli bir çalışma ile yeniden belirlenmekte ve bu kadrolar belli bir süre için dondurulabilmektedir.

Diğer yönden bazı alanlarda kamu kesiminde

TABLO 1

Konsolide Bütçe Harcamaları (1990-1994) Milyar TL

	1990	1991	1992	1993	1994*
HARCAMALAR	68.527	130.263	223.055	397.710	829.000
-Personel	26.465	49.291	93.088	145.000	260.000
-Diğer Cari	6.987	11.112	20.014	35.000	67.900
-Yatırım	10.055	17.146	32.186	47.000	84.500
-Faiz Ödemeleri	13.966	24.073	40.298	73.000	240.000
-KİT'lere Transfer	1.265	11.200	8.170	20.000	81.600
-Diğer Transferler	9.789	17.442	29.299	77.710	95.000

*1994 yılı rakamları tahminidir

1990, 1991, 1992, 1993 verileri için bakınız: Ferksoy Turgay "Türkiye'de Bütçe Açıkları Türkiye Maliye Sempozyumu T.C. Çukurova Üniversitesi İİBF Sf: 143

TABLO 2

Konsolide Bütçe Harcamalarının GSMH'ye Oranı

	1990	1991	1992	1993	1994*
HARCAMALAR	0.24	0.29	0.29	0.32	0.28.5
-Personel	0.09	0.11	0.12	0.12	0.09
-Diğer Cari	0.02	0.02	0.03	0.03	0.02.3
-Yatırım	0.03	0.04	0.04	0.04	0.03
-Faiz Ödemeleri	0.05	0.05	0.06	0.06	0.08.5
-KİT'lere Transfer	0.004	0.02	0.01	0.02	0.02.6
-Diğer Transferler	0.03	0.04	0.04	0.06	0.03

*1994 yılı rakamları tahminidir

Kaynak: Ferksoy Turgay

harcamaları dağılımı bu görüşü doğrulamaktadır.

Tablo 1 ve 2'nin incelenmesinden de anlaşılabacağı üzere Personel giderleri, diğer cari harcamalar ve faiz ödemeleri toplam konsolide bütçe harcamalarının % 68.5'udur. Bu görüntü ister istemez personel harcamaları ile faiz ödemelerinin belli bir denetim altına alınmasını zorunlu kılmaktadır.

Türkiye'de kamu kesiminde aşırı istihdamın var olduğu herkesçe bilinmektedir. Çeşitli statülerde kamu kesiminde çalışanların istihdam edilmesi, siyasi partilerin yeterince üzerinde çalışmadıkları konulardan birisidir.

Kamu kesiminde çalışmaya talip olanların sayısı hergeçen gün artmaktadır. Yapılan giriş sınavlarına başvuru sayısının fazlalığı bu gerçeğin kanıtlanmaktadır. Bazı hallerde örneğin belediye ve benzeri alt kadrolara eleman alımı için sınavlar şehir stadyumlarında yapılabilmektedir.

Bazı alanlarda önce geçici olarak istihdam

yeterli ve gerekli personelin istihdam edilemediği gözlenmektedir. Bunun temel nedeni bu kadrolara atanması gereken personelin bilgi düzeyi ile verilen ücret arasındaki uyumsuzluktur. Bu durum kamu yönetimini zaafa uğratmaktadır

Türkiye'de kamu finansman açıkları borçlanma yolu kapatılmaya çalışılmaktadır. Borçlanma ve borçlanmanın getirdiği faiz yükü, yeni borçlanmalara neden olmakta, bunun kaçınılmaz sonucu olarak, daha çok borçlanabilmek için kamu kesimi bir yandan faiz oranlarını yükseltirken, diğer yandan kamu kağıtlarına verilen faizler vergiden bağışık tutulmaktadır

Kamu kesiminin yerine getirmek zorunda olduğu kamusal görevlerin ve üretime öncülük edecek yatırımların yapılabilmesi için bütçeden ayrılan paylar azalırken, faiz ve benzeri ödemelerin bütçe harcamaları içerisindeki payı da giderek artmaktadır

Kamu finansman açığının borçlanma yolu ile karşılanması aşamasında mali yıl başında yürür lüğe konulan bütçe yasalarındaki ilkelerden devamlı sapsmalar olabilmekte, bu nedenle de ek bütçe yapımı zorunlu hale gelmektedir

Uygulanan yüksek faiz nedeniyle, büyük meblağlarla ifade edilebilen fonların kamu kağıtlarına kaydırılabilmesi sözkonusu olabilmektedir. Bu fonlar belli bir süre sonra (bir ay veya üç ay son-



TABLO 3

Bütçe Faiz Ödemelerinin GSMH'ya Oranı

	1987	1989	1991	1993	1994*
Konsolide Bütçe Faiz/GSMH	19.4	14.9	17.1	27.7	21.6
Faiz/GSMH	3.9	5.8	5.3	8.7	10.3

*Tahmini

KAYNAK: Bütçe Gerekçeleri

TABLO 4

Bütçe Harcamalarının Oransal Dağılımı

	1989	1990	1991	1992	1993	1994
1. Genel İdare Hizmetleri						
-Genel Hizmet	23.7	19.0	24.3	20.1	24.0	26.1
-Savunma	13.1	13.3	12.1	13.5	10.9	11.4
-Adalet Emniyet	4.5	5.1	5.2	5.3	4.5	3.9
2. Ekonomik Hizmet						
-Tarım-Orman Koy İşleri	5.1	5.7	6.6	6.2	5.1	4.4
-Su İşleri	6.5	5.6	5.4	5.2	4.0	3.4
-Karayolları	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	2.4
-Ulaştırma	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4
-Bayındırlık İşleri	1.5	1.5	1.3	1.7	2.0	1.1
-Madençilik	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
3. Sosyal Hizmetler						
-Eğitim	15.5	18.8	17.3	19.7	16.5	14.9
-Sağlık	3.8	4.7	4.0	4.0	3.9	3.7
-Kültür Turizm	0.6	0.9	0.7	0.8	0.7	1.0
-Diğer Sosyal Hizmetler	0.7	1.1	0.9	0.9	0.9	0.6
4. Borç Faiz Ödemeleri	21.2	20.4	18.2	17.9	23.7	28.9

KAYNAK: Bütçe Gerekçeleri

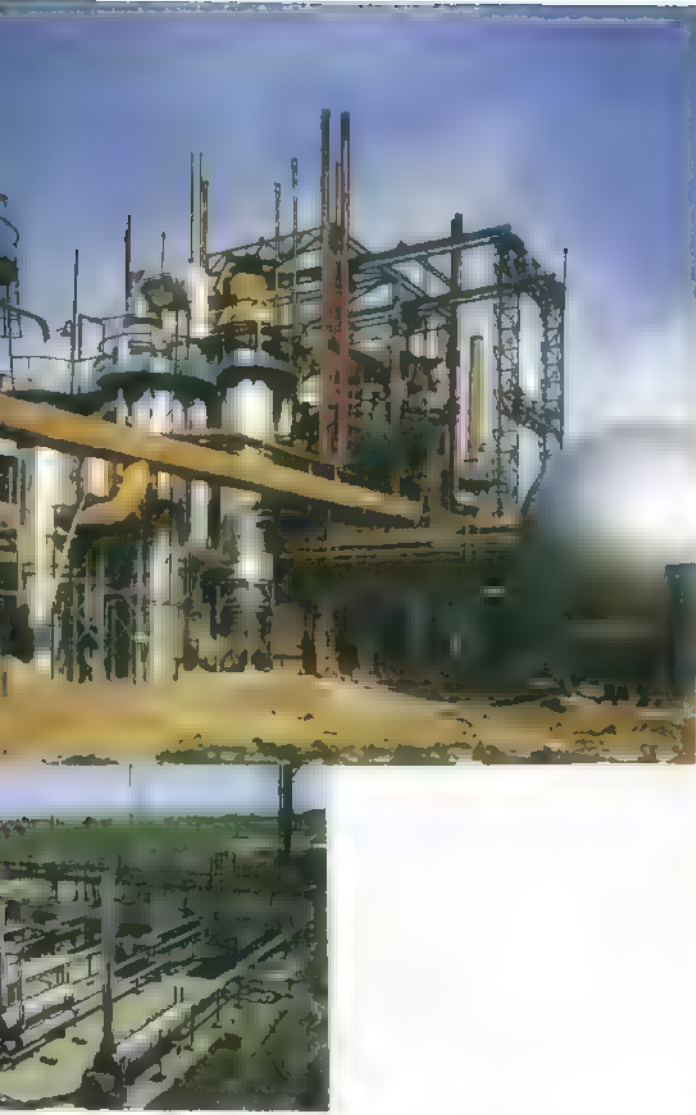
ra) enflasyon üzerinde bir eklenti ile borç verenlere geri döndüğünden, kamu kesiminin yüksek faiz oranı ile borçlanması vergi gelirlerinden devlete borç verenlere kaynak aktarımı anlamına gelmektedir. Böyle bir uygulama gelir bölüşümünü olumsuz yönde etkilemektedir

Faiz giderleri dikkate alınmaksızın bütçe harcamalarının GSMH'ya oranı ile Konsolide Bütçe faiz ödemelerinin GSMH'ya oranı Tablo 3'de gösterilmiştir.

Bütçe harcamaları içerisinde faiz ödemelerinin payı artarken, bütçeden, Anayasal buyruk doğrultusunda yapılması gereken sosyo ekonomik dengeyi sağlayıcı harcamaların payı giderek azalmaktadır. Bu gerçeği konsolide bütçe harcamalarının yıllar itibarıyla oransal dağılımında görmek mümkündür

Tablo 4'de yıllar itibarıyla bütçe harcamalarının oransal dağılımı yer almaktadır. Tablonun incelenmesinden de anlaşılacağı üzere Borç faiz ödemelerinin toplam konsolide bütçe harcamaları içerisindeki payı özellikle 1992 ve 1993 yıllarında artmış bulunmaktadır. Bir başka anlatımla faiz ödemeleri transfer nitehiğinde olup, ekonomide gelir ve kaynak dağılımını bozmaktadır.⁴ Bu değişimin kaçınılmaz sonucu olarak devlet tüzel kişiliğinin fonksiyonel görevleri yerine vergi gelirle-

4 Onder Turan, *Ekono-*
Sonuç Türkiye'de
Kamu Maliyesi,
Finansal Yapı ve
Politikalar
Türk Tarih Vakfı,
İstanbul,
Ekm. 1993 Sf. 25



rını faiz olarak dağıtan bir görevi üstlenmesi sözkonusu olmaktadır ki, bu olgu demokrasiyi olumsuz yönde etkileyebilecek olayların ilk işareti olarak kabul edilebilir

SONUÇ

Türkiye'de diğer dünya ülkelerinde olduğu gibi devletin ekonomideki payı giderek artmakta olup, gelişmiş ülkelerde bu pay ortalama % 40-45 civarındadır. Buna karşılık Türkiye'de devletin ekonomideki payı gelişmiş ülkelerin II. Dünya Savaşı sonrası düzeyinde olup, bu oran 1990 yılından sonra artmaya başlamıştır

Türkiye'de kamu harcamalarındaki artışın temel nedeni, personel giderlerindeki büyüme ile faiz ödemelerindeki artıştır. Personel giderlerinde ortaya çıkan artış aşırı şişirilmiş kadrolardan kaynaklanmaktadır.

Kamu kesiminde çalışanların sayıca artması kamu hizmetlerinin kalitesini yükseltmemiş, tam aksine eğitim düzeyi düşük olanların istihdamına yönelik olarak yürütülen kadrolaşma nedeni ile kamu hizmetlerinden şikayetler sayıca artmış bulunmaktadır. Diğer yünden hatır

gönülle yapılan atamalar kamu kesiminde kriminal olayların artmasına da neden olmuştur. Yolsuzluk, rüşvet, irtikap olayları gibi

Diğer yünden kamu harcamalarını karşılayamayan vergi gelirleri nedeni ile devlet bütçesinin borçlanma yolu ile finanse edilmesi aşamasında, kamu kesiminin piyasaya yüksek faiz önerisi ile girmesi, devlet bütçesinden faiz ödemelerine ayrılan payın büyümesine neden olmuştur.

Tüm bu gerçekler yanında, Türkiye'de yapılan bütçe çalışmalarının ve hazırlanan bütçe önerilerinin ciddi gereksinimleri içeren bir program olmadığını söylemekte yarar vardır Türkiye'de bütçe çalışmaları sırasında harcamacı bakanlıklar bir önceki yıl bütçesini esas alarak olsa olsa metodu ile tahsisat talep etmekle, Maliye Bakanlığı bünyesinde, teknik düzeyde yapılan çalışma ile bu talepler kabul edilmekte, veya aşırı nitelikteki istekler de bakanlar, bazen de bizzat Başbakan'ın devreye girmesi ile bütçe yasa tasarısı içersine dahil edilebilmektedir

Bütçe çalışmalarında Devlet Planlama Teşkilatı tarafından hazırlanmış olan Kalkınma Planları ile yıllık programların esas alınması gerekmektedir. Gerek planın hazırlanmasında ve gerekse program ilkelerinin belirlenmesinde bazı teknik çalışmaların ve değerlendirmelerin yapılması zorunludur. Ancak ülkemizde bu çalışmalar yapılamamaktadır. Dolayısıyla, Devlet Planlama Teşkilatına verilen görevin yerine getiriliş biçimi tartışmalıdır

Türkiye'de bütçenin hazırlanış aşamasında yeterli denetime tabi tutulduğunu söyleyebilme olanağı yoktur. Oysa önemli olan kıt kaynakların iyi kullanımını sağlamaktır. Bu nedenle hazırlık aşamasında bu gerçeğin dikkate alınması gelişmekte olan ülkeler için zorunlu olmaktadır

Bütçe harcamaları sırasında şekli denetim yapılabilmektedir. Bu denetimde yapılan harcamaların tahsisat açısından ve belgelendirme yönünde izlenmesi söz konusu olabilmektedir. Oysa yapılan harcamanın yararlı olup olmadığı yönünde değerlendirme yapabilme yetkisi ülkemizde hiç bir organa verilmemiştir

Bütçe döneminin sonlarında, tahsisat fazlalıklarının, gereksiz bir biçimde harcanması tipik bir savurganlık örneği olmaktadır. Sene sonunda yapılan harcamalara hiç bir denetim organının dur diyebilme yetkisi yoktur.

Bütçe harcamalarının yapılmasından sonra, harcamalar üzerinde yapılan idari ve yargısal denetimde daha çok mikro düzeyde olaylar ile ilgilenilmekte, gerçek bir performans değerlendirmesi yapılamamaktadır

Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından yapılan kesin hesap denetimleri ise bugüne kadar hiçbir vakit ciddiye alınmamıştır.

“Şirket-Yönetim danışmanı ilişkisi doktor-hasta ilişkisidir.”

SÜLEYMAN ERDEMİR'LE* YÖNETİM DANIŞMANLIĞI ÜZERİNE

Savın Süleyman Erdemir, Yönetim Danışmanlığını bize tanımlar mısınız?

Yönetim danışmanlığı, yönetim etkinliği ve rekabet üstünlüğünün göstergesi olan, sinerjik değer ve sistemlerin, üretim odaklarıdır. Bu anlamda, etkisi ve katkısı net bir şekilde gözlemlenir. Yönetim Danışmanlığı, ülkemizin değişim ve gelişimindeki hızla paralel ve hatta daha hızla önem kazanan bir meslek. "Akıllı insan, kendi aklını iyi kullanandır; daha akıllı insan ise, aklına başka aklılar katandır.", şeklinde özetleyeceğimiz anlayışta, bu cümlelerin ikinci yarısı günümüzde gıgıde önem kazanmaktadır. Kendi akıl ve becerilerimizi dahi yeterince kullanmadığımız ve bence geçici olan atalet dönemimizden kurtuldukça ıslışaremin, yani danışma suretiyle bir başka akıldan, görüşten, beceriden istifade etmenin değeri de artmaktadır. Fiziki emekten istifade, daha somut görüldüğü için, iş hayatımızın tartışmasız bir parçası durumundadır. Ancak zaman geçtikçe danışmanlık fonksiyonunun da, kalite ve rekabetin vazgeçilmez unsurları arasına girdiğini görmekteyiz. Üstelik harici danışmanlardan yararlanma yöntemi çok çeşitli becerileri, daha somut, objektif ve kaliteli bir şekilde işletmemize katmaktadır. Bu yönüyle de, katkısı karşılığındaki maliyeti de, az olmaktadır.

Bu konuyu biraz daha açabilir miyiz?

Tabii. Örnek verecek olursak; Şirket ile yönetim danışmanı arasındaki ilişki doktor-hasta ilişkisine ya da antrenör-sporcu ilişkisine benzetilebilir. Mesela sporcular, Kendi isteği ile çalışmayıp zorla antrenman yaptırılan, ve bu yolla da başarılı olmuş bir sporcu yoktur. Fakat kendi isteği ile çalışıp da başarılı olamamış ya da başarılı olsa bile, olimpiyat şampiyonu olabilecek kapasitedeyken mahalle yarışmalarındaki birinciliklerle yetinen sporcular da pek çoktur. Burada olimpiyat şampiyonu olabilecek potansiyelde iken bunu yapamayanların en temel özelliği bu potansiyellerini geliştirebilmelerine yardımcı olacak teknikleri, sistem ve yöntemleri kullanmıyor oluşudur. Mesela, nefes açmak için ayrı bir eğitim, start almak için belirli teknikler vardır. Rakipleri kollayarak yarışma; paniği, heyecanı önleyebilme ve depar atılacak yerlerde bu kararı vermenin yolu ve bilgisi vardır. Bunlar yeteneği, potansiyeli, kapasiteyi en üst sınıra çıkaracak bilimsel yöntemlerdir. Şampiyonların özelliği, gıışınımlarda ve kuruçularda görülen heves ve istekliliğin, antrenöre duyulan güven ile performansa dönüştürülmesi becerisidir. Hiçbir antrenör şampiyon adayının yerine koşmaz, ant-

renman yapmaz. Ona standart koşu reçeteleri önermez. Ama şampiyonun kuvvetli ve zayıf yönlerini, fırsatlarını ve tehditlerini dikkatle analiz ettikten sonra, öyle bir gelişme programı hazırlar ki; kuvvetli yönler avantaj olarak kullanılır, fırsatlar değerlendirilir, zayıflıklar dezavantaj olmaktan çıkar, tehditler ustaca savuşturulur. Cevher şampiyondandır; işlemesi antrenörden. Antrenör, istekli ve yeteneklileri, sanki kendisi yarış kazanacakmış gibi işler, hazırlar. O bir yarışın değil, bin yarışın adamıdır. Sporunun bir yarış kazandığında duyduğu gururu ve sevinci, o her yetiştirdiği şampiyon için duyar. Sporcu, kendi kaynak ve kısıtlarını öğrenirken O, pek çok sporcunun birikimiyle, bir sporcunun geçmiş, şimdiki ve muhtemel kaynak ve kısıtlarını teşhis edip sonuç geliştirebilir. İşte bu yönüyle, Yönetim Danışmanlarına şirket antrenörleri diyebiliriz.

Evet bu örneğiniz konuyu gerçekten daha netleştirdi. Peki, gözlemlediğimiz kadarıyla genelde yönetim danışmanlık şirketleri, ağırlıklı olarak eğitim konusunda ya da yönetici seçimi alanında çalışıyorlar. Sizin bu tarzda bir tercihiniz var mı?

Bu soruyu sorduğunuz için ayrıca teşekkür ediyorum. Çünkü DD olarak, özellikle, belirgin bir tercih yapmaya gayret ediyoruz. Bizim yaklaşımımız, bütünü geliştirmek için, kapsamlı, unsurları birbiriniyle ilişkilendirilmiş bir plan dahilinde, bütünün parçaları üzerinde çalışmak anlayışı. Zaten, sandığının aksine, Yönetim Danışmanlığı tek başına eleman seçme ve yerleştirme, organizasyon kılavuzu hazırlama, ıstanımları yazma, ünvanları belirleme ve kutucuklar çizme, eğitim seminerleri verne değildir. Bunlar etkin yönetimin birer unsuru ve yönetim danışmanlığının birer altbirimidir. Yönetim Danışmanlığı, bu unsurların/altbirimlerin ahenkli bir koordinasyonu, etkinliğin sağlanmasıdır. Yani etkinliği sağlamak amacıyla çalışırken, gereken yerlerde eğitim verirsiniz, gerektiği birimler için organizasyon şeması çizersiniz, lazım ise görev tanımlı oluştursunuz, ihtiyaç varsa araştırma yaparsınız. Aynı şekilde devam ediyorum; bir departman kurmak gerekebilir, mevcut bir departmana yönetici yerleştirmek gerekebilir. Zaten, yönetim etkinliği ancak dinamizm ile, ihtiyaçları gidermeye yönelik sürekli değişim ile kurulabilir. İşletmelerimizde, şu dönemde eğitime artan bir ilgi ve talep olduğu için böyle bir izlenim edinilmiş olabilir. Ama belirttiğim gibi biz özellikle, kendimizi eğitim ya da yönetici seçimi ile sınırlamaktan kaçınıyoruz. Yönetim Danışmanlığı odaklı, ama hizmet verdiğimiz

*Değişim Dinamikleri Yönetim Merkezi Ltd. Şti Genel Müdürü

kuruluşun ihtiyacı doğrultusunda eğitim danışmanlığı, insan kaynakları danışmanlığı ve araştırma yapma çizgisindeyiz

Şahıs olarak değil ama şirket olarak, Yönetim Danışmanlığı sanıyorum 85'lerde gündeme geldi ve son birkaç yıldır Yönetim Danışmanlık şirketlerinin sayısında bir artış görülüyor. Dolayısıyla sizin için de bir rekabet söz konusu. Tanıtım Kitapçığınızda vurguladığınız "rekabet ortamında güçlenmek" amacına yönelik olarak, kendiniz için neler düşünüyorsunuz?

Öncelikle, söz konusu kuruluşlardaki sayısal artışın, gelişimin bir göstergesi ve ülke yararına olduğuna olan inancımı belirtmeliyim. Üstelik, rekabetin müşterinin yararına da olduğu bilinen bir gerçektir. Organizasyonların ve bireylerin gelişimini sağlayacak sonuçlar üreten böylesine bir sektördeki rekabetin de kaliteli hizmet seviyesini arttırmak suretiyle faydalı ve hayırlı olacağını düşünüyoruz. Bizim açımızdan ise rekabet, yalnızca bizim kendimizle yarışımızdır. Her alanda etkin yönetimin, gönül katarak akıllı kullanmanın peşindeki insanlar olarak; işi başkasından iyi yapmak yetmez. İş her geçen gün kendimizin bir önceki anından daha iyi yapmak bizim doğal ve normal davranışımız. Yaygın bir hikaye vardır: Bir Japon gemi yapımcısı, işgörenlerine şunları söylüyormuş: "İyi gemiler yapmalıyız. Başarıyorsak kar ederek yaparız. Başaramıyorsak, zarar ederek yaparız. Ama iyi gemiler yapmalıyız". Yani bizim için birbirlerinden iyi birşeyler yapmak değil, iyi birşeyler ve her geçen gün yaptıklarımızdan daha iyi birşeyler yapmak önemli.

Peki fark olarak belirtilebileceğiniz konular var mı?

Bir kere bız yabancı bir şirketin mümessili değiliz. % 100 bu ülkenin şartlarında, kaynak ve kısıtlarında, dünyaya kabul görmüş teknik, yöntem ve sistemlerle çalışan bir firmayız. Bu ne demektir? Türkiye'nin konjonktürüne uygun olarak bize uygun ama dünyayı da yakalamış kendinden üretkenliği olan özgün bir çalışma ile dünyaya kabul görmüş teknik, yöntem ve sistemlerin ülke şartlarına uyarlanmasında ıddialıyız demektir.

Bunun dışında, baştan kurumsallaşma gayesi ve temeli ile kurulmuş bir firmayız. Oniki ortağın biraraya gelmesi ile kurulduk. Çalışmalarımızda, çeşitli konularda, çeşitli boyutlarda yer alacak altımdan fazla, konularında yetkin arkadaşımız var.

Bize göre başarılı şirket "İyi iş yapan, değişen tüm koşullara rağmen ayakta kalabilip hayatiyetini garantileyen ve bunun doğal bir sonucu olarak iyi ve haklı para kazanan organizasyondur." İyi iş yapmak, hem teknik, hem de sosyal bir beceriler uyumudur. İçinde matematik ya da hesap kitap, insan ilişkileri ya da başkalarıyla iyi geçinme, motivasyon ya da teşvik ve gönüllülük, inisiyatif ya da işe akıl ve gönül katma, vizyon ya da hayal etme, delegasyon ya da başkalarına iş yaptırma gibi pek çok unsur, konu, beceri ya da bilgi mevcuttur. Bu açıdan şirketlerin, ufak tefek kol-bacak ağrılarının, romatizmadan mı, damar tıkanıklığından mı, çarpma veya ezilmeden mi geldiğini anlamak için esaslı bir muayene gerek-

tiğini düşünüyoruz. Bu "whole picture" dedikleri ağaçlar içinde kaybolmadan ormanın tümünü görme yaklaşımımız da önemli bir farkımızı oluşturuyor.

Bir yönetim danışmanında olması gereken özellikler neler olabilir?

Yönetim danışmanlığında meşhur bir söz vardır. "Sayılabilirleri sayınız, tartılabilirleri tartınız, ölçülebilirleri ölçünüz." Öncelikle bir yönetim danışmanının bu sözü yerine getirebilecek teknik bilgiye sahip olması beklenir. Bunun dışında, birikim ve görgü gerekir. Bilgi, birikim ve görgünün yanında, basiret (geleceği görme yetisi) ve feraset (ısabetsiz karar verme sezgi ve becerisi) ile mesleki beceri ve ahlaki prensipler de çok önemlidir. Çünkü, müteşebbis ancak bu unsurların hepsini birarada bulduğu danışmandan faydalanmak ister.

Ülkemizdeki işletmelerin sorunları nelerdir sizce?

Ülkemizdeki işletmelerin sorunları üzerine çok konuşuluyor. Ben ülkemizdeki işletmelerin fırsatlarından söz etmek istiyorum. Bizim ülke insanlarının, ıleri sayılan ülke insanlarından yeteneksiz olmadığını söylemek istiyorum. İçinde bulunduğumuz konjonktür,

Türkiye insanının kendi potansiyel yeteneklerini keşfedip, şu anda dünyada ulaşılmış en son değer ve teknolojilerle, bu potansiyelini kinetik ve fiili enerjiye dönüştürme dönemidir. Genel karakteristğimiz olmayan, ve hence rekabetsizlikten dolayı oldukça uzamış olan atalet ve tembelliğimizin yerini; bilinçli, ıddialı ve çalışkan ve büyük hedeflere yönelik bir gayret aldığında kayda değer bir atılımın öncülü ve örnekleri olabiliriz. İnsanımızın bürokrasiye, statükoya şiddetli karşı olmaları, ülkemiz-

deki kuruluşların çok önemli gördüğümüz bir avantajı. İşletmeler, hantallaşır mıyız? veya kemikleşir miyız? şüphesinde. Bu şüphe, bizi geleceğe emin olarak taşıyacak bilgi ve sistemlerin kullanılmasından kaçınmaya yolaçmayıp da, devamlı güncel kalarak hantallaşmamızı önlemeli ki yararlı bir şüphe haline gelsin. Girişimcilik, inisiyatifçilik harika bir virüsdür. Bulaşıcıdır. Bu virüsün akıllıca kullanıldığı ülkelerde toplumsal refah düzeyi yükselir. İnsanlar ekmeğini taştan çıkarır. 'Evet ama...' diye başlayanların yerine 'Neden olmasın'dır gelişmeyi sağlayanlar. Durumu idare edenler, vakat geçirenler değil; iş yapanlar, elini taşın altına koyanlardır, bu insanlar. Bu güç ve potansiyel, ilkelerle yönlendirilerek, tekniklerle güçlendirilerek, deli akarı bir akarsudan bir baraj ile bir jeneratör çalıştırılarak enerji elde edilebilir. Ülkemizin yapısı, insanlarımızın coşkusu ve zekası, bilgiye ve bilgiye saygısı buna müsaittir.

Ekleme istediğiniz bir görüşünüz var mı?

Adına ister Yönetim Danışmanı diyelim, ister kuruluş doktoru, ister yönetim filozofu, etkin yönetime gönül vermiş insanların yaptığı bu iş hizmet sektörünün en zor, ama en zevkli ve gurur verici mesleklerinden biri. Bu konuda çalışan tüm meslekdaşlarımıza ve her sektördeki tüm girişimci ruhlu insanlarımıza başarılar diliyoruz.



Ahilikten günümüze iş ahlakı anlayışı

Mahmut ÜZDEVECİOĞLU*

Geçen Sayıdan
Devam

Ahî birliğinin şartnamesinin (fütüvvetnâme) maddelerinden birisi "18 dirhemden fazla gümüş ya da para saklanmamasını" öngörmektedir.²⁵ Esnaf veya sanatkarlara belli bir meblağ paradan fazlasını ellerinde tutmamakla, ekonomik hayatın canlandırılması sözkonusudur. Belli bir miktar gümüşün elde tutulmaması ise kanaatkâr olmayı teşvikle ilgilidir. Yani, ahîler, kanaatkâr olmalıdır ve ekonomik hayatı canlandırmak gayesiyle, fazla miktarda parayı ellerinde tutmamalıdır. Bununla birlikte, kazancın fazlasını ise, ahî yakınlarına ve insanlık yararına üretme ve sosyal yardım aracı olarak kullanacaktır.

Ahî birlikleri, sadece ekonomik bir örgütlenme değil, mensup olanları her alanda yetiştiren bir okul niteliğindedir. Yani, insanı sadece bir yönüyle değil, bir bütün olarak kabul eder. Dolayısıyla, ahîler birer esnaf veya sanatkar olmanın da ötesinde birer kardeş gibidir. İş ilişkilerini bu kardeşliğe dayandırır. Ustalar, çıraklarının sadece işyerindeki meslek eğitiminden değil, aynı zamanda genel kültür ve dinî eğitiminden de sorumlu idi. Ahîler, çeşitli zamanlarda düzenlenen esnaf toplantıları ve kış gecelerinde tertiplenen "yâren sohbetleri" ile sosyal hayata uyum sağlardı.²⁶ Yâren sohbetlerinde her yaş grubundan insan bulunurdu ve yâren sohbetlerini yürüten "yâren başlan", genellikle gençlerden olurdu. Böylece, gençler, yönetim konusunda tecrübe sahibi olurdu.

Ahîler arasında rekabet bulunmakla beraber, günümüzde düşünülen manada bir rekabet söz konusu değildi. Rekabeti, müşteri çalmak içi hileli yollara başvurarak değil, daha iyi ve daha kaliteli mal veya hizmet üretmek yapıyorlardı.²⁷ Rekabet zihniyeti, hakimiyetçi olmaktan ziyade işbirlikçi idi. Ahîler arasında, daha öncede bahsedildiği üzere, kalitenin önemli bir yeri vardı. Ahîlerin sabırla çalışmaları teşvik ediliyor ve tiz olmaları isteniyordu.

Ahî birlikleri, mensuplarının rastgele iş ve yer değiştirmesini men etmiştir. Böylece, sanat erbablarının belirli alanlarda faaliyet göstermesi temin edilerek, basit düzeylerde de olsa bir iş bölümü teşekkül ettirilmiştir. Bu usûle "gedik" denilmektedir. Ahîlikte, (fütüvvetnâmede) bu husus ile ilgili şöyle bir açıklama vardır: "Herkes istediği yere dükkan açıp sanat-ı aşîye ve vazife-i zatiyesinin haricinde bulunan eşyayı dahi dükkana cem ve iddihar edip satmağa cûret etmemek, velhasıl hangi sanat ile me'luf işe yalnız anın ıcrasile meşgul olmak için her dükkan ve mağazaya birer alamet vaz edilmiş ve bu alamele gedik namı verilmiştir."²⁸ Burada ana düşünce şudur: Ahî, kendine uygun bir sanat veya iş seçmek ve girdiği bu sanat veya işde olgunluğa erişinceye kadar çalışmak zorundadır.

Ahîlikte ekonomi ve iş ahlakı anlayışı, esnaf ve sanatkarın işleri ile bütünleşerek, o işin hakkını vermelerini sağlamakla birlikte, topluma da hizmet gayesini gerçekleştirmeye yöneliktir.

Ahî sistemine uygun olarak, iş hayatının düzenlenmesinde de ahî birlikleri, toplumu bir bütün olarak ele alıp, bütün sosyal grupların menfaatlerini düşünmüşlerdir. Çatışmacılığı reddederek, uzlaşmacı sosyal ve ekonomik ilişkilerin kurulmasını amaç edinen ahî birliklerinin bu özelliği, sosyal huzuru sağlama açısından, insanlığa ışık tutmaktadır.²⁹ Ahî birliklerinde zaman zaman getirilen üretim sınırlamaları,³⁰ emeğin değerinin korunmasına yönelik olmakla birlikte, tüketicinin ve üreticinin korunmasını da temin etmektedir.

Zaman zaman konulan standartlar ve narhlar ile üretimin kaliteli olması temin edilir, standartlara uymayanlara yoksuz denilir ve cezalandırılırdı. Hatta konulan standartlar ve narhlar bazen sultan fermanı haline getirilirdi.³¹

Ahî birlikleri içerisinde yer aldığı ve birliğin kadınlar kolunu teşkil etmek üzere, özellikle Türkmen kadınları tarafından kurulduğu anlaşı-

*Araştırma Görevlisi,
Eriyes Üniversitesi,
İktisadi ve İdari Bilimler
Fakültesi, İşletme Bölümü

25 A.g.e., s. 96.

26 Yusuf Ekinci, a.g.e.
s. 168.

27 A.g.e., s. 172.

28 Sabri Ulgener
a.g.e., s. 83.

29 Yusuf Ekinci, a.g.e.,
s. 173.

30 A.g.e., s. 174.

31 A.g.e., s. 174.

32 Mikail Bayram,
Ahi Evren ve Ahi
Teşkilatının Kuruluşu,
Konya, 1991, s. 1

33 Ahmet Tabakoğlu,
a.g.e., s. 170

34 Orhan Türkdoğan,
a.g.e., s. 671

35 A.g.e., s. 680

lan Bacıyân-ı Rum teşkilatının çalışmaları ile ilgili yeterli bilgi sahibi olunamamıştır. ancak, bilinen odur ki, ahi birliklerinin işleyişine paralel olarak, bir de kadınlar arasında ahi birlikleri teşekkül ettirilmiştir.³² Bu kadınlar teşkilatı da tıpkı erkeklerde olduğu gibi, devrin ekonomik, kültürel, askeri ve sosyal hayatında önemli roller oynamıştır.

Netice itibarıyla, ahi birlikleri, hem mensuplarının kendi kendilerini denetlemelerini temin eder ve hem de bir bütün olarak iş aleminin denetlerdi. Yani, mükemmel bir otokontrol mekanizması özelliği taşımakta idi.

2.3 Lonca Teşkilatı ve İş Ahlakı

Ahi örgütlerinin, Anadolu'da devlet otoritesinin bulunmadığı dönemlerde köylere, kasabalara kadar inerek, siyasi ve idari yönleriyle ciddi bir etkinlik gösterdiği tartışmasıdır.

Osmanlı Devleti'nin kuruluşundan itibaren, XV. yüzyıla kadar ahi birlikleri etkinliğini sürdürmüşlerdir.³³ Ancak, özellikle XV. yüzyıldan itibaren, birer okul özelliği gösteren ahi birliklerinin "dayanışmacı" ideolojisinin yerini, daha ziyade ekonomik çıkarlara dayalı "işbirlikçi" ideolojinin aldığı görülmektedir.³⁴

Ahilik ve fütüvvet anlayışı zamanla esnaf teşkilatı içide, manevi ve dinî değerlerini yitirerek birer çıkar birlikleri haline dönüşmüş ve ortaya çıkan bu teşkilata da lonca adı verilmiştir. Lonca teşkilatlarının, ahi örgütleri gibi bağımsız olduğunu söylemek güçtür. Lonca teşkilatları, yarı resmi ya da siyasi bir kurumdur. Böylece, ahi birliklerindeki gelenek ve görenek yerni, daha ziyade, siyasi otoriteye terketmek durumunda kalmıştır. Bir anlamda, "ahi babalık" geleneği yerine, "kethüdahlık" anlayışı yerleşmiştir.³⁵ Kethüdahlık, devletin müdahalesine ve denetimine açık bir kuruluş konumundadır.

Osmanlı Devletinde, doğu ülkelerindeki ticaret merkezleriyle ilişkilerin kurulması

üzzerine, hammaddenin ihtiyaç sahiplerine verildiği yer, lonca olarak adlandırılmaktaydı. O dönemlerde, büyük şehirlerde bütün tüccarlar, sanatkarlar, zanaatkarlar, esnaf ve işçiler lonca teşkilatı çerçevesinde teşkilatlanmış.³⁶ Özellikle 16. yüzyılın başından itibaren Batı'lı devletlerin ürünlerinin Anadolu'ya girmeye başlaması ve Anadolu'da bir ekonomik krizin başlamış olması ahi birliğinin çözülmesine yol açmıştır. Özellikle, Batı'lı ürünlerin ülkeye girmesi, beraberinde bir rekabeti getirmiştir. İşte bu rekabet, ahi birlikleri arasını açarak, aralarında hakimiyet kurmaya yönelik gelişmelere sebebiyet vermiştir. O yıllarda yaşanan ekonomik krizde, iki ayrı grubun esnaf arasına karıştığı görülmektedir.³⁷ Bu gruplardan biri sermaye sahipleridir. Sermaye sahiplerinin sanayi alanına yönelmeleri sonucu ahi birliklerinde sermaye-emek bütünlüğü parçalanmış, bu da birlik organizasyonunun

temelini sarsmıştır. Esnaf arasına katılmak suretiyle ahi birliklerinin çözülmesini hazırlayan ikinci grup ise, kendilerine esnaflık hakkı verilen askerler ile çift bozarak şehre inen köylülerdi. Bundan başka, osmanlı ekonomisinin zayıflaması sonucu, yeniçeri ve sipahiler de sanat hayatına girince ahi birlikleri çözülmüştür.

300 yılı aşkın süreyle hüküm süren Türk lonca sisteminin en önemli özelliği, hükümet ile yakın ilişkiler içinde bulunmasıdır. Loncaların veya esnaf teşkilatlarının var olmasının sebeplerinden biri, idari kurum ile kasaba nüfusu ve yöneticiler tarafından bu nüfusun denetlenmesi ve gözetimi arasında idari bağ olarak hizmette bulunmasıdır.³⁸

Ancak, lonca teşkilatlarının ahilik anlayışından farklı bir zihniyete sahip olduğu görülmektedir. Ahilikteki tasavvufa dayalı fütüvvet

anlayışı da kaybolmuştur. Esnaf ve sanatkarlar arasındaki yardımlaşma ve dayanışma özelliği, yerini karşılıklı menfaate bırakmıştır. Daha önce de değinildiği üzere, özellikle üç grubun esnaf ve sanatkarlıkla uğraşmaya başlaması, lonca teşkilatlarının doğmasına yol açmıştır. Lonca teşkilatlarına katılan bu insanlar, kâr ve kazanç peşinde koşunca iş ahlakı alanında çok ciddi bir transformasyon yaşanmıştır.

18. yüzyıl içinde halkın genel yargısını ortaya koyan, Sümbülzâde Vehbi'nin şu şiiri, bozulan ahlak anlayışının ve bozulan lonca teşkilatının ne hale geldiğini göstermesi bakımından önemlidir.³⁹

"Sınıfı esnafa yoktur insaf
Yânî nâdir bulunur sine-i saf
İderek heleyi sarf-ı mevhud
Anların aklı olur akl-ı yahud
Bezî ider melanetle makduru
Ustadan öyle alır düsturu
Kızbi sermaye edip hileyi kâr

Düşürür dâmen enva-ı şıkâr
Nazarı dirmehi dinardadır
Çıkacak ıkı gözü kârdadır."

Osmanlı İmparatorluğu'nun son döneminde meydana gelen siyasi ve kültürel değişimin de, bozulan iş ahlakı anlayışında önemli bir rolü vardır. Daha önce de bahsedildiği üzere, iş ahlakını toplumun sosyal, siyasi, ekonomik ve kültürel ortamından ayırmak mümkün değildir.

Türk lonca teşkilatı, böylece, 19. yüzyıl boyunca, Avrupa'nın işlenmiş maddelerini ülkeye girmesi, kapütülasyonlar ve Avrupa ekonomisi zihniyetinin yayılması sonucunda içinden çürüdü ve gittikçe kötü bir duruma girdi.

Neticede, Osmanlı İmparatorluğu ile birlikte tarihî karıştı. Yeni Türkiye Cumhuriyeti döneminde bu teşkilat kaldırıldı ve yerine Esnaf Odaları Teşkilatı kuruldu.⁴⁰

38 Orhan Türkdoğan,
a.g.e., s. 680

39 A.g.e., s. 683

40 A.g.e., s. 683

36 A.g.e., s. 671

37 Yusuf Ekinci, a.g.e.
s. 175

41 Mehmet Şahin,
"Ahlâk, İktisat ve
Ahlîlik," a.g.e., s. 7.

42 Kemal Tosun,
Yönetim ve İşletme
Politikası, İstanbul,
İşletme İktisadi
Enstitüsü Yayını,
1990, s. 183.

43 Laura I. Nash,
Good Intentions:
A Manager's Guide
to Resolving Ethical
Problems,
Harvard Business
School Press, 1994,
ss. 8-9.

2.3 Günümüzde İş Ahlâkı Anlayışı ve Gelişimi

2.3.1 Günümüzde İş Ahlâkı Anlayışı

Osmanlı Devletinin çöküşü ile birlikte zaten deformasyon geçirmiş bulunan ahlâk anlayışı da çökmüştür. Cumhuriyetin ilanı ile birlikte yeni ve genç Türkiye'nin yeni idealleri ve arayışları olmuştur. İnkılaplar ve ardından gelen önemli değişmelerle birlikte, Türkiye'de sosyal, siyasi, ekonomik ve kültürel pek çok değişim yaşanmıştır. Bu arada da kapitalist ahlâk, sosyalist ahlâk gibi yeni ahlâk arayışları içerisine girmiştir. Böyle olması da kaçınılmazdı, çünkü, yeni Cumhuriyet'in ideal bir ahlâk yapısını kazanması gerekli idi. Bu ideal ahlâk yapısının kazanılması, ülkenin çeşitli yönlerde yapmış olduğu inkılapların da bir devamı mahiyetinde ola-

caktı. Değişen anlayış, düşünce ve hayat tarzına uygun bir ahlâk manzumesinin benimsenmesi gerekiyordu.

Bütün dinamizmini kaybetmiş Osmanlı iş ahlâkı anlayışının çökmesinin suçlusunun sistem olduğu söylenebilir. İşte o günden bu güne, Türkiye'de yerleşmiş bir iş ahlâkı anlayışının var olduğunu söylemek imkansızdır.

Türkiye'de halen tüketim ekonomisi'nin yaşanıyor olması, ülkeler arası rekabetin artması, enflasyon, ekonomik krizler, ekonomik yapıdaki ciddi bozuluklar, gelir dağılımındaki çarpıklıklar ve dışa bağımlılık gibi olumsuz faktörler sebebiyle, Türk Ekonomisi bir türlü istikrar kazanamamıştır. Ekonomik istikrarsızlık, ve ekonomi-politika ilişkisinin sıcaklığı, sanayici ve işadamları

arasında huzursuzluğa yol açarak ahlâk anlayışlarını önemli ölçüde değiştirmiştir. Bugün gelinen nokta, Osmanlı Devletinin son zamanlarında iflas etmiş iş ahlâkı anlayışından pek farklı değil, üstelik daha da kötüdür. Bugün, sanayici ve işadamları ile toplumun diğer kesimleri arasındaki ahlâksızlık gittikçe artma eğilimindedir. Sanayici ve işadamlarımız, iş ahlâkı ile ilgili tanım yapmakta bile zorlanmaktadır. Kendi halinde çalışan, kimseye zararı olmayan ve mümkün olduğu ölçüde örf ve adetlerine bağlı, dinî vecibelerini yerine getiren bir işadamların bile çalışma imkanı yok olmaktadır.

Günümüzde, işletmelerin ve işadamlarının, artan talep ve bu talebi karşılamak için amansız bir yarışa girdikleri görülmektedir. Bu amansız yarış;

- Kalitesiz mal veya hizmet üretimini,
- Tüketim savurganlığını,

- Kolay yoldan para kazanma hevesini,
- Az çalışıp çok kazanma duygusunu,
- Taklitçiliği,
- Kaynakların ısrafını,
- Yolsuzluk, rüşvet ve suistimali
- Toplum menfaatleri yerine şahsî menfaatlerin önemsenmesini beraberinde getirmiştir. Ferdin kendi kendinin iç kontrolü ancak zaman zaman düşünülen bir koni haline gelmiş, bir iş topluluğunun kendilerini kontrolü ise tamamen yok olmuştur.⁴

Asrımızın en önemli gelişmelerinden bir de, insanların hırs ve beklentilerinin artmasıdır. Hızlı kalkınma ve gelişmeye paralel olarak şiddetlenen bu tutum ve zihniyetin hayatın her yönünde, özellikle iş hayatında ciddi anlaşmazlık ve geçimsizliklere, mora ve verim düşüklüklerine, ısrafı ve kayıplara yol açtığı görülebilir.⁵ Böyle bir ortamda, insanların veya işadamlarının birbirleri ne saygılı davranmaları elbette beklenemez.

Türkiye'deki bu olumsuz gelişmelere paralel olarak Batı'lı ülkeler ve Amerika'da da benzer türden iş ahlâkı sorunları vardır. C. ülkelerde de zaman zaman suistimaller, aldatmalar ve rüşvet olayları yaşanmaktadır.⁶ Ancak, bizde tarihi gelenekler çerçevesinde oldukça yerleşik temeller vardır. Buna rağmen bugünkü noktaya gelinmiştir.

Türkiye'de son yıllarda yapılan sınırlı araştırmalarla Türk sanayici ve işadamlarının iş ahlâkına ilişkin tutumları incelenmiştir. Özellikle, bu konuda Türkiye Genç İşadamları Derneği'nin (TÜGIAD) yaptığı araştırmaya göz atıldığında;⁴⁴

1. İş ahlâkı olgusunun, Türk sanayici ve işadamı için üzerinde durulan bir kavram olmakla birlikte, henüz öneminin yeterli sayılabilecek düzeye erişmediği,
2. İş ahlâkına ilişkin, işletmelerde yazılı kurallar bulunmadığı (kanun, yönetmelik ve talimatlar hariç),
3. Türk iş adamlarının iş ahlâkı ile ilgili net bir tanım yapamadığı,
4. İş adamlarının ekonomik kalkınma ile iş ahlâkı arasında önemli bir ilişki olduğuna ilişkin düşünceleri, önemli tespitler olmuştur. Anlaşılan odur ki, iş ahlâkı ile ilgili gelişmeler içi daha pek çok zaman geçecektir.

Türkiye'de son yıllarda artan ve iş hayatına girmiş bulunan şu sözlerle göz atıldığında, günümüzde iş ahlâkı anlayışının boyutları daha iyi kavranmış olacaktır:⁴⁵

- "Babama bile güvenmeyeceksin..."
- "El öpmekle dudak kirlenmez..."
- "Paran kadar konuş..."
- "Küşeyi döndük."
- "Kuprüyü geçene kadar..."
- "Malı götürdük..." ya da "vurgunu vurduk..."



Constantinople - Corlan vers

44 Türkiye Genç
İşadamları Derneği,
a.g.e., s. 64.

45 Mehmet Şahin,
"Ahlâk, İktisat ve
Ahlîlik," a.g.e., s. 8.



-“Bir baş ol da soğan başı ol..”
-“Ay yırmıdokuz maaş otuz ..”
-“Bu müllete iyilik yaramaz...”
-“Biz adam olmayız...”

Anlaşılabacağı üzere, iş ahlâkı konusun da, son yıllarda önemli zaafılar bulunmak tadır. İş ahlâkı anlayışımızın XIII yüzyıldan günümüze nasıl gerilediği açık bir şekilde görülmektedir. Elbette, şartlar değişti ve o günkü ahlâk kurallarının bir kısmı uygulanamaz durumda, ancak, belirli seviyelerdeki adaptasyonla, bu günlere gelinmeyebilirdi.

2.3.2 İş Ahlâkı Anlayışının Günümüzde Gerilemesine Sebep Olan Bazı Faktörler

XXI. yüzyıla doğru yaklaşmakta olan insanlık, devletler arasındaki sınırları kaldırmaya uğraşmaktadır. Ekonomik hayatta meydana gelen ani değişimler, savaşlar, ülkeler arası anlaşmazlıklar ve çıkar çatışmaları bütün ülkelerdeki ekonomik faaliyetleri etkilemektedir. Artık, dünyanın neresinde olursa olsun her türlü gelişme bizi etkilemektedir. Teknolojide atılan dev adımlar, gelecek yıllarda daha da büyük olacaktır.

Artık, enformasyon çağında yaşıyoruz. Bilgiyi elde etme ve kullanma işletmelerin başarısında önemli hale gelmiştir. Bilgisayarlar, faksılar, uydular ve haberleşme sistemleri tüm hayatımızı etkilemektedir. Elbette, sanayici ve işadamları da bu gelişmelerden etkilenmektedir. Eskinin dışa kapalı, mekanik sistemleri, yerlerini dışa açık dinamik sistemlere bırakmıştır.

Bu değişimler, işletme içi ve işletme dışı ilişkileri de olumlu ya da olumsuz şekilde etkilemiştir. Bu etkilenmeden iş ahlâkı anlayışı da nasibini almıştır. İşletmeler arasındaki sır ve gizlilik yerini açıklığa bırakmıştır. Artık, bir işletmenin başka işletmenin sırlarını bilmesi veya açıklaması, ahlâksızlık olarak telakki edilmemekte, gözü açıklık veya dinamizmle bağdaştırılmaktadır.

Günümüzde iş ahlâkı anlayışının gerilemesine sebep olan faktörleri iki grupta incelemek mümkündür.

2.3.2.1 İşletme Dışı Faktörler

İşletmenin iç ve dış çevresi arasında, her ne kadar kesin bir sınır çizilemiyorsa da iş ahlâkının gerilemesine sebep olan faktörler açısından böyle bir ayırım yapılabilir ve aynı zamanda böyle bir ayırım da gereklidir. Buna göre işletme dışı bazı faktörler şunlardır.

1. Hayat tarzlarının değişmesi, daha Batılı olma anlayışı insanlarımızı tüketime yönlendirmekte ve talep hızla artmaktadır. Artan talebi karşılamak için işletmeler hakim olmaya yönelik stratejiler geliştir-

mekte ve rekabete girmektedir. Tüketim toplumu olma yolundaki gayretler, rekabeti şiddetlendirmiş ve bu da iş ahlâkını zayıflatmıştır.

2. Ülkeler arasındaki sınırların kalkması, televizyon, video, basın ve yayıncılık anlayışındaki gelişmeler, kültürlerin değişmesine ve dolayısıyla ahlâkın değişmesine kaçınılmaz olarak yol açmıştır. Türkiye'nin stratejik açıdan önemli bir konumda bulunması, bu konudaki her türlü sırtışmalı beraberinde getirmektedir. Bu sistemler, iş ahlâkı anlayışımızı tahrip etmiştir.

3. Adalet mekanizmasının işleyişi ve bugünkü adalet anlayışı da iş ahlâkının gerilemesine yol açmıştır. Kimi zaman haklı ve haksız yanlış tespit edilmekte ve kimi zaman da haksız gereken ceza verilmemektedir. Yapılan her türlü yanlış hareket, sahtekarlık, rüşvet, haksızlık, hırsızlık ve yalan cezasız kaldıkça,

ahlâk anlayışı gerilemeye devam edecektir.

4. Çalışarak ve alın teriyle kazanma yerine, çeşitli gayri meşru yollarla para kazanmanın kolaylaşması, emeğiyle çalışanları huzursuz etmekte ve kolay yoldan para kazanmaya teşvik etmektedir. Helal yollardan para kazanan insanlarımız, zorla, kolaycılığa itilmekte ve bu durum da o insanların ahlâken zayıflamasına sebep olmaktadır, yaptıkları işi layıkıyla yapmalarını engelleyerek, başkalarını taklitte, iş ahlâkı duygularını zedelemektedir.

5. Bir bütün olarak toplum ahlâkının şu veya bu sebeple zedelenmesi ve bize göre olumsuz yönde gelişmesi de iş ahlâkını geriletmıştır. Kumarın, içkinin, fuhşun, uyuşturucunun ve gece hayatla-

rının artması genel ahlâk yapımızı ciddi derecede bozmuştur. Burada elbette, kültürün de değiştiğinden bahsetmek gerekir. Zaten, kültür değişimi gerçekleşmeden, toplum ahlâkının değişmesi söz konusu olamaz.

6. Bir bütün olarak, ekonomik yapının işletmeleri ahlâksızlığa sevkmesi de söz konusu olabilir. Mesela, vergilendirme sistemlerindeki yanlışlıklar, teşvik ve kredilerdeki sistemler, enflasyon, ücretler, ekonomik sistemin politik sisteme alet olması gibi sebepler de iş ahlâkının gerilemesi bakımından önemli birer faktördür.

2.3.2.2. İşletme İçi Faktörler

İş ahlâkının günümüzde gerilemesinin işletmelerin kendi yapılarından kaynaklanan bir takım sebepleri vardır. Bunlardan bazıları da şu şekilde sıralayabiliriz.

1. Kâr maksimizasyonu, işletmelerin



büyük bir çoğunluğu için ilk amaç haline gelmiştir. Kârın temel amaç haline gelmiş olması, işletmelerin amansız bir yarışa sokmuştur. İşletmeler, sadece kendilerini düşünür duruma gelmişlerdir. Kâr maksimizasyonu amacı, sosyal sorumluluklar gibi diğer pek çok amaçla çelişebilir. Bu çelişki diğer amaçların ihmal edilmesine yol açar ve elbette, iş ahlâkı anlayışı da zedelenir.

2. Çalışanların nitelikleri ve işletmeye beraberinde getirdikleri kültürel ya da ahlâki özellikleri de iş ahlâkını olumsuz yönde etkileyebilir. Buna organizasyon kültürünün etkileri de denilebilir.

3. İşletme yöneticilerinin, sahiplerinin ya da ortakların kişisel nitelikleri, istekleri, hırsları, tutkuları ve idealleri işletmenin strateji ve politikalarına yansyarak iş ahlâkı anlayışını geriletebilir.

4. İşletme içi çıkar çatışmaları, güç elde etme ve politika ile ilgili çekişmeler, motivasyon, haberleşme, liderlik yapısı ilişkileri de iş ahlâkı üzerinde olumsuz etkiler de bulunabilir. İşletme içi çatışmaların yoğun olması ve insanların birbirleriyle zıtlaşmaları, karşılıklı olarak anlayış kılığı, etkileşim yokluğu ya da yetersizliği gibi konular iş ahlâkını geriletici sebeplerdir.

5. İşletme içi denetim mekanizmasının ve cezalandırma sisteminin yetersizliği de işin yapılması ile ilgili ahlâk duygularını zayıflatır. Bununla birlikte, son yıllarda önemi daha çok anlaşılan kalite kontrol çalışmalarının yetersizliği ya da yokluğu, işletme ve onun çalışanlarının iş ahlâkı anlayışını zayıflatır.

Sonuç ve Değerlendirme

İş ahlâkı konusu ülkemiz için olduğu kadar, gelişmiş, gelişmekte olan ve geri kalmış ülkeler için de son derece önemlidir. Türkiye'de iş ahlâkı ile ilgili tarihi gelişim oldukça eskilere dayanmakla birlikte, ahi birlikleri, iş ahlâkı ile ilgili getirdikleri yaklaşımlar açısından incelemeye değerdir. Futûvvet ve tasavvuf anlayışına dayalı olarak Anadolu Selçuklu devrinde ortaya çıkan (XIII. yy) ve getirdiği anlayış ile birer okul özelliği gösteren ahi birlikleri, mensuplarını her bakımdan geliştirmeyi amaçlayan dayanışmacı birliklerdi. Osmanlı İmparatorluğu'nun kuruluşundan itibaren de etkinliğini sürdüren ahi birlikleri zamanla yozlaşarak, XV. yüzyıldan itibaren yerlerini lonca teşkilatlarına bırakmıştır. Lonca teşkilatı ile birlikte, iş ahlâkı anlayışında önemli değişimler ortaya çıkmış ve Osmanlı Devletinin son dönemlerine kadar (XVIII yy) da işbirliği ve rekabete dayalı bir ekonomik hayatı beraberinde getirmiştir. Yani, ahi birliklerinin dayanışmacı niteliği, ekonomik anlamda işbirliğine dönüşerek, ekonomik menfaatler ve çıkarlar ön plana çıkmıştır.

Elbette, bu değişimde, toplumun genel ahlâkının, iç ve dış çevre faktörlerinin (aile, din, dil, kültür, sanat, uluslararası ilişkiler vb.) önemli etkileri olmuştur. Tarihteki iş ahlâkı anlayışının şu veya bu şekilde, nitelik değiştirerek de olsa günümüze yansması gerekirdi. Ne var ki, geçmişteki ahlâk anlayışının çok gerilerinde bulunmaktayız.

Günümüzde, son derece bozuk olan iş ahlâkı anlayışı yerine, sağlam bir iş ahlâkı anlayışı oluşturmak, Türk sanayici ve işadamlarının, hatta, tüm halkımızın

tek hedefi olmalıdır. Butün sanayici ve işadamları, kurum ve kuruluşların yöneticileri, devlet adamları, bilim adamları ve halk ne kadar ahlâklı olduklarına ilişkin kendilerin sorgulamalıdır. Yaptıkları işin, toplum için ne kadar yararlı ve onların isteklerine ne kadar uygun olduğunu düşünmelidir. Daha sonra, bizim geleneklerimizde yer alan, dini, millî ve ahlâki değerler yeniden canlandırılmalı ve günümüze uyarlanmalıdır.

Elbette, ahlâk anlayışı, kanunlarla, yönetmeliklerle ya da türlü zorlamalarla gerçekleştirilecek bir husus değildir, ama, devlet, bu konuda müeyyide getirici tedbirler almak mecburiyetindedir. Bu konuda, kanunlarla kurulmuş bulunan meslek teşekkülleri ve gönüllü meslek teşekkülleri üzerlerine düşen sorumluluğun bilincinde olmalı ve mensuplarını iş ahlâkı konusunda bilinçlendirmelidirler.

Üniversitelerde, lisan, yüksek lisans ve doktora programlarına iş ahlâkı ile ilgili dersler konulmalıdır. Bu konuda öğrencilerin tez yazmaları tavsiye edilmelidir. Hatta, büyük üniversiteler kapsamında, örneklerini Amerikan üniversitelerinde gördüğümüz iş ahlâkı enstitüleri kurulması kaçınılmazdır.

Bundan başka, çeşitli meslek mensupları, oluşturaları birliklerde, kendi meslekleriyle ilgili ahlâk kuralları oluşturmaları ve bunun denetimini yapmalarıdır.

Basın yayın kuruluşları, iş ahlâkına uygun davranmayan kişi ve kuruluşları halka göstermeli ve tüm kamuoyunu daha duyarlı olmaya çağırmalıdır.

Son olarak da halkımız, daha duyarlı olarak gördüğü yanlışlıkları düzeltme uğrunda çaba sarfetmelidir. Bu yanlışlıkları, haksızlıkları, suistimalleri, yolsuzlukları ve gayri meşru işleri görmezden gelmemelidir ve sorumlularını ilgili yerlere bildirmelidir.

KAYNAKLAR

- Ahmet Esin, "İşletmelerin Toplumdaki Görünüşü," Yönetim yıl 3, sayı 11 ss 31-35
Bayram, M. Kallı; Ahi Evren ve Ahi Teşkilatının Kuruluşu, Konya, 1991
Bedeian, Arthur; Management New York: CBS College Publishing, 1986
Ekinci, Yusuf; Ahilik, 3. baskı, Ankara: Sistem Ofset, 1991
Nesh, Laura L., Good Intentions: A Manager's Guide to Resolving Ethical Problems, Harvard Business School Press, 1990
Soykut, Refik; Ahilik, Ankara: Güneş Matbaacılık, 1971
Şahin, Mehmet; "İş Ahlâkının İktisadi Gelişimdeki Önemi Üzerine Bir Deneme," (Ahi Evren Toplantısında sunulan tebliğ), Kırşehir, 1985
Şahin, Mehmet; "Ahlâk İktisat ve Ahilik," (Ahi Evren Toplantısında sunulan tebliğ), Kırşehir, 1984
Tabakoğlu, Ahmet; Türk İktisat Tarih, İstanbul: Dergah Yayınları, 1986
Tosun, Kemal; Yönetim ve İşletme Politikası, İstanbul: İşletme İktisadi Enstitüsü Yayını, 1990
Türkdoğan, Orhan; Türkiye'nin Sanayileşmesi: Dün-Bugün-Yarın Ankara: Emek Matbaacılık, 1981
Türkiye Genç İşadamları Derneği; İş Ahlâkı ve Türkiye'de İş Ahlâkına Yönelik Tutumlar 1992
Ulgener, Sabri; İslâm, Tasavvuf ve Çözümle Devri İktisat Ahlâkı, İstanbul: Der Yayınları, 1981
Ulgener, Sabri; İktisadi Çözümünün Ahlâk ve Zihniyet Dünyası, İstanbul: Der Yayınları, 1981

Türkiye'de altın piyasasının yeniden yapılanması

Metin DUYAR*

GİRİŞ

Altın, muhtemelen dikkat çekici rengi ve parlaklığı nedeniyle insanlığı tarafından ilk farkedilen metallerden biri olmuştur. Daha sonra kullanılmaya başlanan altının, yumuşaklığı, işlenebilir olması, değişik ısıl işleminden geçirilebilmesi, kolayca şekil verilebilirliği sayesinde gittikçe daha fazla aranır hale gelmesini kolaylaştırmıştır.

Yüksek erime derecesine sahip olan altın (1063°C derece) 2970°C derecede kaynama noktasına gelen bir maddedir. Özellikleri arasında, korozyon direnci, iyi yanıcılık, sülfürlenmeye ve oksitlenmeye karşı direnç, iyonlaşma serbestliği, belirli özellikleri geliştirmek için diğer metallerle kolay alaşım yapılabilmesi, yüksek elektrik ve ısı iletkenliği sayılabilir. Doğal altının kimyasal bileşenlerini ise

Au	%90-99,
Ag	%1-10,
Diğer	genellikle SiO ₂ , Fe (OH) ₃ veya Fe ₂ O ₃

oluşturur. Ayrıca kimyasal bileşenlerde görüldüğü gibi, doğal altında: % 90 veya daha fazla altın bulunmakta, fakat önemli bir miktar gümüşünde bileşiminde yer aldığı görülmektedir" (Özenbaş, 1993)

Tarihte altını para şeklinde ilk kullanan (M.Ö. 550 yıllarında) Lidya'lılardır. 1816 yılında İngilizler tarafından altınla ilgili ilk standart geliştirilmiş ve ticaret sistemine sokulmuştur. Önceleri likidite sisteminde önemli kullanımı olan altın, zamanla bu rolünü kaybetmiştir. "1951-1960 dönemi içinde altının uluslar arası rezerv içindeki payı % 65'de iken bu giderek azalmış, 1979'da % 10.7'ye, ve 1982 yılında ise % 8.9'a düşmüştür" (Pinar, 1994)

Dünya altın rezervinin çoğunu Güney Afrika Cumhuriyeti elinde bulundurmakta, ayrıca üretimde de başı çekmektedir. Diğer önemli üretici ülkeler, BOT, Amerika Birleşik Devletleri, Kanada ve Avusturalya'dır. Bilinen diğer altın kaynakları Güney Amerika, Asya ve Okyanusya'dır. Yapılan araştırmalar, şu anki üretimin 2000 yılının talebini karşılayacak düzeyde olduğunu göstermektedir.

TÜRKİYE'DE ALTIN VE ALTIN PİYASASINDA DURUM

Dunyada olduğu gibi Türkiye'de de altın,

- Tasarruf elime,
- Kuyumculuk ve sanat,
- Dışçılık,
- Endüstri

gibi yerlerde yoğun bir şekilde kullanılmaktadır.

Kullanım yer ve oranları ise

Süs eşya yapımı	59.8%
Elektronik Endüstrisi	9.6%
Dışçılık alanlarında	5.3%
Diğer Endüstriler	5.8%
Madalya ve madeni para yapımı	19.6%
olarak dağılmaktadır	

Türkiye'de altın rezervleri bulunmasına rağmen dünya ölçüsünde altın üreticisi değildir. Bunun en önemli sebebi üretimin pahalı ve kullanılan tekniklerin çevreye verdiği zararın niteliğidir. Yılda 150 ton civarı altın ithalatı yapılan ülkemizde ithalat önceleri Merkez Bankası tarafından yapılmakta iken, artık diğer bankalara da bu olanak sağlanmıştır, 5000 (yaklaşık 60 milyar \$) tona yakın altın, kişilerin elinde veya yastık altında bulunmaktadır. Altın ithalinde başta İtalya ve Hindistan'dan olmak üzere üçüncü büyük altın ithalatçısı olmamıza rağmen, altın piyasasında örgütlü bir yapı bulun-

* Başbakanlık Uzmanı

mamaktadır. İthalatın bir kısmı iç piyasada dahili satış olarak tüketilmekte, çeşitli yerlerde işlenilen altın (500 tona yakın kapasitesi ile İstanbul kapalı Çarşı piyasası başta olmak üzere), süs eşyası olarak (ithalata yakın bir oranda) ihraç edilmektedir. İhracat edilen altının yaklaşık yarısı mücevher üretiminde kullanılan altınlardan oluşmakta ve bu turizm yoluyla dışarı ihraç edilmektedir. Türkiye'de mücevher üretim sektörü kırk bin civarında ırlı ufaklı üreticisi bünyesinde barındırmak da ve 250.000 kişi buralarda istihdam edilmektedir.

Halkın %80'inin elinde bulunan altın, en güvenli yatırım aracı olma konumunu hala sürdürmektedir.

Ülkemizde bugüne kadar altın talebinin

dengeleni içermekte ve oluşumunda:

- Altın Borsası
- Altın Rafinerisi
- Altına Dayalı Yatırım Aracı

faktörlerini barındırmaktadır. Altın piyasasının yeniden yapılanması ile hedeflenen amaçları ise.

-Farklı yapıdaki yatırımcıların risk ve getiri tercihlerine cevap verecek mali araç çeşitliliğine likidite sağlamak,

-Ortaasya Türk Cumhuriyetlerinin altın rezervlerinin uluslararası altın piyasalarına sunumunda rol oynamak,

-Altının kağıt üzerinde alım satımı, altına dayalı türev araçlarının geliştirilmesi ve fon yönetim tekniklerinin etkin kullanılmasını sağlamak,

-Altın kiralama mekanizmasını ve altın sertifikasının işlevliliğini artırarak, altın ışıyle uğraşan kesimin finansman problemlerini aşmasına yardımcı olmak, şeklinde sıralanabilir.

Altın Borsası

Altın Borsası, işlenmemiş standart altın çubuk ya da külçelerin serbesti piyasa koşullarında, üyeler arasında alımının ve satımının yapıldığı ve oluşan fiyatların ilan edildiği teşkilatlanmış piyasalardır. Yapısal çerçeve; belirli bir kurumsal yapı içinde, altın arz ve talep edenlerin, işlem maliyetlerini en az indirerek buluşmalarını, alım, satım, fiyatlama, takas, vb. süreçlerin, belirlenmiş kurallar çerçevesinde, kamunun etkin gözetim ve denetiminde kurallara gönüllü uyma olarak belirlenmiştir. Altın borsasının arz-talep ilişkisinin talep kısmında, büyük ölçüde kuyumcular ve belli oranda spekülatif kar peşinde olan yatırımcının, arz kısmında ise yurtdışı altın üreticileri ile Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı sanılmaktadır. Altın borsası

en yoğun kırsal kesimden geldiği sanılırdı, oysa 1992 yılında DPT tarafından yapılan "Türk Aile Araştırması" sonuçlarının bunun tam tersi olduğunu göstermiştir. 25 ile 44 yaşları arasında, çoğunluğu yüksek okul düzeyi eğitim görmüş ve üst gelir grubuna sahip olan bu kesim altına en çok yatırım yapan gruptur. Ülkemizde kadınlar, erkeklerden daha fazla altına sahiptir.

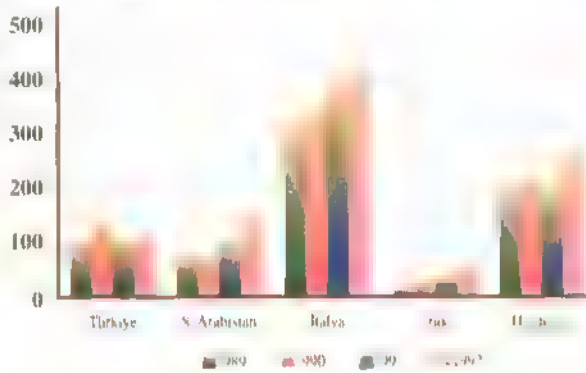
ALTIN PIYASASINDA YENİDEN YAPILANMA

Ekonomide istikrarlı bir büyüme ve gelişmenin sağlanması, yeterli büyüklükteki sermaye birikiminin yatırıma dönüşmesi ile olanaklıdır. Bu hem liberal ekonomiler, hem de planlı ekonomiler için geçerli bir kuraldır. Türkiye ekonomisinin içinde bulunduğu önemli sıkıntılardan biri, yatırıma aktarılabilecek kaynağın yetersizliği yanında, olan kaynakların da yatırıma dönüştürülebiyecek yapıya kavuşturulamamasıdır. "Altın" bu kaynakların hem en büyüğü hem de miktarı en fazla olanlarından

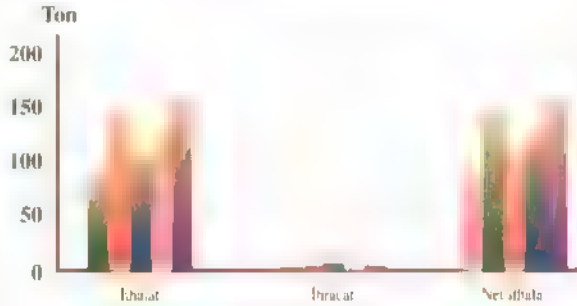
biridir. Türkiye'de kişilerin elinde bulunan ve atıl bir şekilde yastık altında saklanan altının bugünkü değeri yaklaşık, 60 milyar dolar civarındadır.

Türkiye'deki mevcut altın potansiyelinin ekonomiye kazandırılması ve altın ihracatı yanında, altına dayalı finans araçlarının da uygulamaya sokulması amacıyla, "Altın Piyasasının Yeniden Yapılanması" fikri, düşünce aşamasından realize olma aşamasına gelmiştir bulunmaktadır. Yeniden yapılanma fikri, hem altının piyasada dönüşüm ve saklama değerinin yüksekliği hem de ihracat olanağının yüksekliği nedeniyle oluşmuştur. Kurulacak yapı altınla ilgili tüm

Dünya mücevher üretiminde Altın kullanımı



Merkez Bankası Altın İthalat-İhracat Değer



faaliyete geçmek için yer olarak İstanbul'u seçmiş ve burada altyapı hazırlıklarını bitirmiş bulunmaktadır.

İstanbul Altın Borsası'nın hedeflerini şöyle sıralayabilirsiniz:

-Altın tüketiminin en fazla olduğu Ortadoğu ülkelerinin fiziki altın talebinin karşılanmasında Beyrut'dan boşalan yeri doldurmak,

-İstanbul'u uluslararası finans merkezi haline getirmek,

-Altın tüketiminin en fazla olduğu Ortadoğu ülkelerinin fiziki altın talebini karşılamak,



-Altın borsası ile verilecek olan uluslararası hizmet karşılığında ekonomiye katma değer kazandırmak,

-Kurumsallaşma ile, Altın alım-satımında piyasaya duyulan ve bu anlamda altın yoluyla kaynak aktarım mekanizmasına duyulan güveni pekiştirmek

İstanbul Altın Borsası'nın işlemesi ile; altın temininde maliyetin düşmesi, sağlıklı fiyat oluşumu, standart altın temini ve vadeli altın piyasalarının gelişiminin teşvik edileceği düşünülmektedir.

Borsanın kurulmasıyla, Türkiye'deki yerleşik bankalar, yetkili müesseseler, yeni kurulacak anonim ortaklıklar ve Türkiye'de şube açmak kaydıyla yabancı bankalar üye

olabileceklerdir. Bunlar, bilgi verme ve defter, kayıt ve belge düzenleme ile yükümlü tutulacaklardır.

Altın Rafinerisi

Altın borsasıyla beraber oluşturulmak istenen ikinci yapı altın rafinerisi kurulmasıdır. Burada amaç, hurda, zıynet veya cevher altının standart külçe veya çubuklara dönüştürülmesi işlemlerini gerçekleştirmektir.

Kurulacak altın rafinerisi,

a. Halktan gelen hurda altını işleyecek

b. Kuyumculuk sektörünün ihtiyacı olan renk ve sertlikte tel veya yaprak altını üretecek

c. Özellikle Türk Cumhuriyetleri'nden çekilecek altın cevherini işleyerek dünya piyasalarına sunma,

işlevini yerine getirmeyi amaçlamaktadır

Altına Daylı Yatırım Araçları

Altın piyasasının yeniden

yapılanmasında üçüncü hedef "Altına Daylı Yatırım Araçları"nın oluşturulmasıdır. Genel olarak fiziki ve finansal araçlar olarak iki grup da toplanan altın dayalı yatırım araçları, fiziki yatırım araçları ile;

- Külçe altın,
- Külçe sertifikaları,
- Külçe hesapları,
- Teslim emirleri ve sikkeleri,

Finansal yatırım araçları ile de, faaliyetleri altına dayalı şirketlerin,

Hisse senetleri,

-Altın mevzuat hesapları,

-Altın fonları,

-Altına dayalı vadeli işlem ve opsiyon sözleşmelerini kapsar.

YENİDEN YAPILANMAYA TEMEL YAKLAŞIM

Türkiye'de halkın elinde bulunan yaklaşık 5000 ton civarı altının dolar cinsinden miktarı 60 milyara yakın bir değerdir. Bunun % 25 yakın kısmının ekonomiye kazandırılması demek, yaklaşık 15 milyar doların (bugünkü değerle 579 trilyon TL.) yastık altından çıkarılması demektir. 15 milyar dolar Türkiye'nin ticaret açığının bir kaleminde ödenmesine yetecek bir büyüklüktür. İşte bu büyüklüğün hiç bir değer yaratmadan yastık altında tutulmasının engellenmesi altın piyasasının yeniden yapılanması ile çözülebilecek bir olgu olarak gözükmektedir

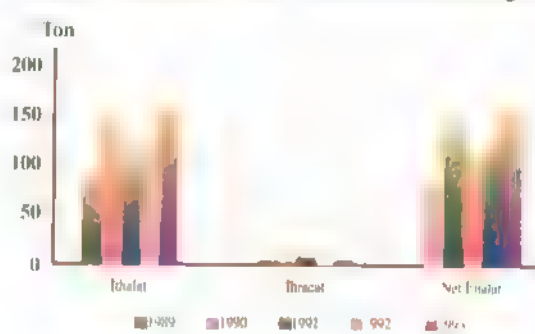
Bu kadar önemli bir miktarı ekonomiye

kazandırmak için kurulacak yapının (hükümet bu yapılanmayı yönelik çalışmalara başlamıştır) sağlıklı bir planlama ve üç ayrı yapı arasındaki koordinasyon ve senkrosizasyon sağlanarak yapılması zorunludur. Altın borsası, Altın rafinerisi ya da Altına Dayalı Yatırım Araçlarının eş zamanlı faaliyete geçirilmesi, aralarındaki ilişkilerin sürekliliğinin sağlanması ve ortak kararlar doğrultusunda olması sağlanmalıdır

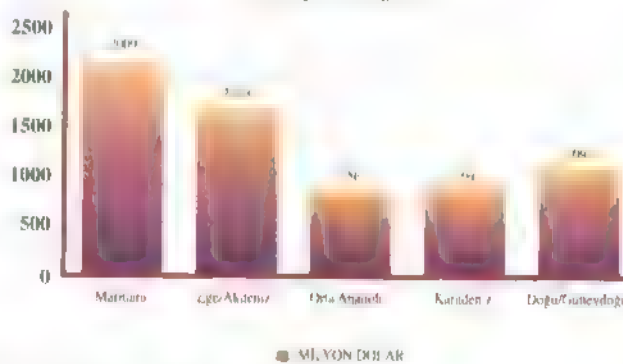
Kurulacak yapıda, altın işiyle uğraşan ve büyük çoğunluğu İstanbul Kapalıçarşı'sı'nda bulunan esnafın görüşleri alınmalıdır. Ayrıca, dünya altın piyasalarının işleyişi (özellikle İtalya, Hindistan örnekleri) incelenmeli ve buraların deneyimlerinin üstünde durulmalıdır.

Yeniden yapılanmada güven, (konu özellikle altın olduğu için) duygusunun zedelenmemesine özellikle dikkat edilmeli, yapılan çalışmalar kamuoyunun denetiminden uzak tutulmamalıdır. Hem altın piyasasının yapılanması, hem ülkedeki altın rezerv-

Merkez Bankası Altın İthalat-İhracat Değerleri



Satın Alınan Altının Piyasa Değerinin Bölgesel Dağılımı



lerinin çıkarılması hem de Türk Cumhuriyetlerindeki altın potansiyelinin ülkemizde işlenmesini sağlayacak güçlü bir altın tanımı yapılan yeni bir kanun çıkarılmalıdır.

YARARLANILAN KAYNAKLAR

İlge Pınar, Dünyada Başlıca Altın Borsaları Kalkınma Dergisi, 1994 Ankara
Macin Özentaş, Çağlar Boyunca Altın, Metalurji Dergisi, 1993, Ankara
SPK, Altın Borsası, 1993 Ankara
Murat Subaşı, World Gold Council, 1994, İstanbul

Savın Türkoğlu öncelikle bize hat sanatının doğuşu hakkında bilgi verir misiniz? Bu sanat nasıl doğmuş, nasıl gelişmiştir ve bugünkü durumu nedir?

İslam'dan önce, yani cahiliye döneminde, Ebu Süfyan'ın babası Harb, yahut Ebu Süfyan'ın kız kardeşinin kocası Beşir bin Abdulmelik vasiyetiyle Mekke'ye girdiği rivayet edilen bu yazı, İslam'ın gelişiyiyle asıl hüviyetini kazanmış ve bir kavmin yazısı olmaktan çıkarak dünyanın dört bir tarafına yayılan koskoca bir ummetin yazısı olmuştur. Asırlardan beri İslam ümmeti bu yazıyla yoğrulmuş ve bütün değerlerini bu yazı üzerine bina etmiştir. Özellikle Osmanlılar yazıya çok hizmet etmiş ve onu güzelliğin zirvesine çıkarmışlardır. Öyleki, isimleri tarihe altın harflerle yazılmış binlerce hat üstadı yetiştirmiştir. Fakat ülkemizde harf inkılabı ile birlikte müslümanların ellerinden yazıları da alınmış, hattatların faaliyetleri dondurulmuştur. Bir iki hattatın, herşeye rağmen çalışmalarını sürdürmeleri neticesinde, az sayıda da olsa hattat yetişmiş ve bu kutlu vazifeyi bunlar omuzlamışlardır. Bugün İslam yazısına hizmet etmek ve yaşaması için mücadele vermek müslümanlar üzerine vazife olmuştur. Hattızatında bu bir ilimdir. Alak suresinin 4. ayeti, hattın ilim, hattatın da alim olduğuna bir delildir. Binaenaleyh hüsn-ı hattı sadece sanat olarak değerlendirmek yanlıştır. İşte bu yanlış değerlendirmeye günümüz insanını hüsn-ı hatta karşı ilgisiz kılmış, 'olsa da olur, olmasa da' gibi yanlış bir saplantıya sevk etmiştir. Tekrar alımı çizerek söylüyorum ki hüsn-ı hat sanat olmakla birlikte, hatta sanat olmaktan ziyade, öğrenilmesi ve öğretilmesi elzem olan bir ilimdir. Benim hat sanatına bakışım ve bu sanatı tercihim bu noktadan başlamaktadır.

Hüsn-i hattın kısaca 'güzel yazı' anlamına geldiği malum. Fakat güzel yazılan her yazı hüsn-i hat mıdır? Mesela Latin harfleriyle yazılan güzel bir yazıya da hüsn-i hat denilebilir mi?

'Hüsn' Arapça, 'hatt' ise Farsça bir kelime olup, bunların meydana getirdiği terkinin anlamı 'güzel yazı' demektir. Fakat belli ölçülere tabi olarak yazılan güzel yazı. Hüsn-i hat tabiri sadece ve sadece İslam yazısına hastır. Çünkü yer yüzünde kullanılan yazılardan hiç biri İslam yazısı kadar hissi ve fikri değerleri ifade edemezler. Ayrıca İslam yazısının hendeseye dayandırılmadan, kalem ile sabit bir kalınlıkla elle yazılması, resmedilmemiş olması, onu diğer yazılardan ayıran ve inkişafına sebep olan önemli bir amıldır. İslam yazısı estetik zenginliğe sebep olup, yeni yeni terkipler meydana getirmeye de oldukça müsaittir.

Efendim, Osmanlılar'ın hat sanatını güzelliğin zirvesine ulaştırdığını söylediniz. Bu konuda Osmanlı'nın ne gibi hizmetleri olmuştur?

Bu konu oldukça önemli. Çünkü İslam yazısına dolayısıyla hat sanatına Osmanlılar'ın yaptığı

Selim Türkoğlu

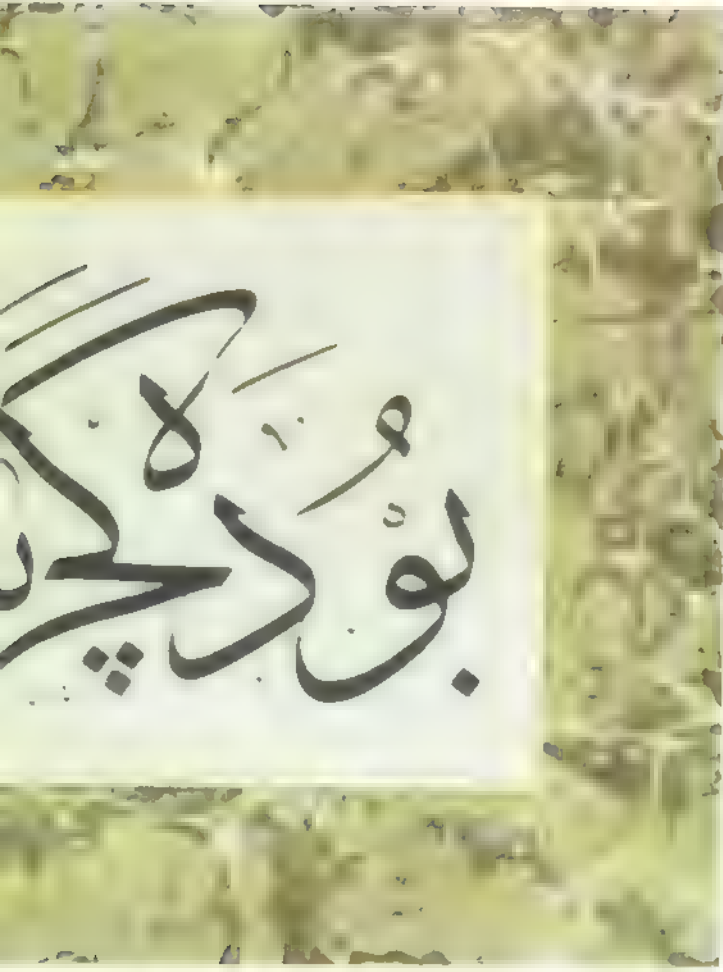
1960 yılında Erzurum'da Refahiye ilçesine bağlı Aşkış'ın'da dünyaya geldi. İlkokulu köyünde orta okul ve liseyi Refahiye'de bitirdi. Askerlik dönemi Refahiye'nin bir köyünde kısa bir süre vekil öğretmenlik de yapan Türkoğlu, daha sonra Adana'nın Pozantı ilçesinde bulunan Sabancı grubuna bağlı SİSA AŞ'de üç yıl görev yaptı. 1987'de İstanbul'a veriyerek serbest muhasebeciğe başladı. Bu arada Hattat Ali Setiçuk Efendi'den hüsn-ı hat dersleri aldı. 1991 senesinde nesih, rüfus ve rık a vazirlerinden icazet aldı. Fatih, Aşkış, Mahatlen, Ferizpaşa Caddesi, Mevmeni Sokakları 12/1 numarada bir vazirhane açan Hattat Türkoğlu, çalışmalarını halen burada sürdürüyor. Türkoğlu, bugüne kadar birisi, karma ve uçu kışisel olmak üzere 4 sergi açtı.



“Hattatlar bir çatı altında toplanmalı”

hizmet ne dil ile anlatılabilir ne de kalem ile yazılabilir. “Hüsn-i Hat”, İslam yazısının Osmanlı'nın elinde ulaştığı şahıkanın adıdır. Osmanlı'dır bu yazıyı erişilmez noktalara ulaştıran ve bu sahada binlerce deha yetiştiren.

Osmanlı'nın en haşmetli devirlerinde ve özellikle 2. Bayezid devrinde, Şeyh Hamdullah'ın başlattığı yazıyı kemale ulaştırma çalışmaları, başkent İstanbul'u güzel yazının ve estetiğin merkezi haline getirmişti. 2. Bayezid, Şeyh Hamdullah'ı hüsn hat hususunda teşvik etmiş, destek vermiş, sarayda kendisine yer tahsis etmiş ve zaman zaman dizinin dibine



SELİM TÜRKÖĞLÜ İLE HAT SANATI ÜZERİNE

Röportaj: Hüseyin HALIMOĞLU

oturup okkasını eliyle tutarak kendisine iltifat etmiştir. Hatta Hamdullah Efendi'den hüsn-ı hat dersi almış ve hattat olmuştur. Osmanlı padişahlarının bir çoğu aynı zamanda hattat idiler. Osmanlılar bu yazıya sırf Kur'an yazısı olduğu için bu kadar değer vermişler ve her harfini bir sanat eseri seviyesine yükseltmişlerdir. Hatta güzel yazıyı yalnız dini ve edebi eser yazmakta değil, mimarının her sahasında kullanmışlardır. Levhalara, camı duvarlarına, mezar taşlarına ve kitabelere titizlikle işlemişlerdir. Osmanlı hattatları, İslam yazısını otuzayakın üslupla yazmışlar ve diğer İslam milletleri

ise hep bunları örnek olarak kullanmışlardır. Bu gün bile halen Arap aleminde kullanılmakta olan yazılar, Osmanlı hattatlarının geliştirdiği, yahut bizzat icat ettiği yazı çeşitleridir.

Hat sanatının, Cumhuriyetin ilanını müteakiben yapılan harf inkılabından sonraki durumu ile bu günkü gelinen nokta hakkında neler söylemek istersiniz?

Daha önce de belirttiğim gibi ülkemizde İslam yazısı yasaklanıp Latin yazısı getirildiğinde hattatların faaliyetleri de durdurulmuştu. Hattat dükkanlarının kapılarına kilitler vurulmuştu ve dolayısıyla at sanatı sekteye uğramıştı. Bütün bunlar terakki adına yapılıyordu maalesef. İslam yazısının bu memleketi geri bıraktığı iddia ediliyordu. Halbuki yazının terakkiye mani olduğu dünyanın neresinde görülmüş? Engel olsa idi Japonya'da olurdu. Bu böyle olmadığı gibi Japonya bugün dünyanın süper gücü haline geldi. İlerlemesi için Latin harflerinin getirildiği Türkiye ise 80. sıralara doğru inmekte. Ülkemizde hat sanatının bu günkü durumu ise 1930'lu, 40'lı ve 50'li senelere nazaran ümit verici durumda. Üç-beş hattat yetişmiş, durdurulan hüsn-ı hat kervanını yeniden harekete geçirmişlerdir.

Sayın Türkoğlu, hat sanatının yaşayabilmesi ve geniş kitlelere yayılması için sizce neler yapılmalıdır?

Şimdi efendim, bu konuda yapılması gereken o kadar çok şey var ki, anlatmaya hangisinden başlayacağımı bilemiyorum. Evvela şunun belirtmek isterim. Çok önemli bir mesele çünkü. Bugün ülkemiz müslümanlarının yazı diye bir derdleri ve düşünceleri yok. Bu da büyük bir eksiklik tabii. Allahu Teala sizin için bu yazıyı seçmiş ve siz gereksiz bahanelerle yazınıza sahip çıkmıyorsunuz. Bu gaflet perdesi yırtılmalı ve müslümanın diyen herkes bu yazıya sahip çıkmalı, öğrenmeli, öğretmeli; öğrenene ve öğretene destek vermelidir. Hat sanatının devamı için bu nokta birinci derecede önemlidir. İkinci olarak şunu söyleyebiliriz. Hattatlar bir çatı altında toplanmalı. Gerek hat sanatının geleceği sıhhati açısından ve gerekse hattatlar açısından bu da çok önemlidir. Bu gün ülkemizde hat sanatının varlığından ve hattatlık silsilesinin devam ettiğinden büyük bir kesimin haberi bile yok. Üçüncü olarak basın ve yayın organlarına büyük görev düşmektedir. Bu konuya duyarlı basın ve yayın organlarının hat sanatını sık sık gündemde tutması gerekmektedir. Dördüncü büyük görev de zengin müslümanlara düşmektedir. Osmanlılar zamanında hattatlar, bizzat devlet tarafından destekleniyorlardı. Bu gün ise böyle bir nimetten mahrumuz. Pekı ne olacak şimdi, kim sahip çıkacak bu yazıya ve yazının hizmetkarlarına?

Hulasa her kesimden müslumana bu hususta vazife düşmektedir. Herkes vazifesini bilmeli ve kendisine ne görev düşüyorsa onu halis bir niyetle yerine getirmelidir. Unutulmamalıdır ki yazısına sahip olmayan bir millet iflah olmaz.



Esnek üretim ve esnek uzmanlaşma

Süleyman KARAGÜLLE

MÜSIAD'ın çıkardığı Çerçeve Dergisinin 3/3 sayısında Dr. Naiman Kurtulmuş'un "Post-endüstriyel ekonomide kitle üretimine bir alternatif: Esnek Uzmanlaşma" adlı yazısını okudum. Yazıda, ekonomide tüm çalışanların karar mekanizmasına katılması, değişik, çeşitli, kolektif ve esnek üretimin esnek uzmanlaşma yoluyla sağlanacağı anlatılmaktadır. Gerek Post-endüstriyel, gerekse esnek uzmanlaşma kavramının net olmadığını söylediği gibi, esnek üretimin nasıl olacağını ve esnek üretimin mekanizmasını da önermemektedir.

Bir hasta düşünün ki sancıdan kıvrınmakta-

dır. Acı duyduğu için hasta olduğunu bilmekte ve neresinin ağrıdığını anlatmaktadır. Ama hasta hastalığını teşhis edecek doktoru da aramamaktadır. Arasa bile şimdilik çevresinde böyle bir doktor olup olmadığını bilememektedir. İşte Avrupalının halı budur, Toffler, Piore ve Sabel bu sancıları dile getiren birer inleyiciden başka bir rol oynamıyorlar.

Yazarlarımız inlemeleri bizler henüz bu acıları duymadan ülkemizdeki dergilere aktarmak tadırlar. Bu hizmetleri takdire şayandır. Ne var ki bu ilim adamlarının yanı başlarında bu hastalıkları teşhis eden, tedavilerini bilen doktorları

Meta (akçe) dini

Süleyman KARAGÜLLE

MÜSIAD'ın çıkarmış olduğu Çerçeve dergisinin 3/3 sayısında L. Boff'un "Meta Dini ve Piyasa" adlı yazısını okudum. Yazıda, günümüzde insanların parayı tanımladıkları anlatılmaktadır. Tanrısı para olan din, diğer dinlerin kurumları ile karşılaştırılmakta, bankalar mabet yapılmakta ve piyasa da, para tanrısının eli olarak takdim edilmektedir.

Ekonomi ile Din'in, insanlığın dört temel müessesesinden biri olması nedeniyle, her türlü işleyişlerinde analog olmaları tabiidir. İlim, din, iktisat ve siyaset topluluktaki yapı bakımından birbirinin benzeridir. Dolayısıyla ekonominin bu şekildeki temel yapısını tabii görmek gerekir. Topluluk bu müesseseler ile varlığını sürdürecektir. Yazar, farklı bir şey önermiyor. "Piyasayı

yok edelim" demiyor. "piyasayı kurtaralım" diyor. Kurtuluş yolunu da gösteremiyor.

İnsanların parayı tanımladıkları ve ona tapmaları teşhisi tamamen doğrudur. İnsanlar ateist olamazlar. Eğer gerçek mabuda inanmıyorlarsa, mutlaka bir put bulup ona taparlar. Bu bazan kişiler, diktatörler olur, bazen de hayvan veya taş olur. Günümüzde de kağıt parçalarına tapınılmaktadır. İnsanlar bir şeye tapmaya başlayınca o şey değer kazanır ve gerçek tanrı gibi etkin olmaya başlar. Yazar bu kötü durumdan kurtuluşu önermekte ama yöntemini gösterememektedir.

Ben bu makalemden, Boff'un tesbit bakımından açıklık getirdiği, ama sebeplerle, çarelerini ortaya koyamadığı yanlarına, ortaklık sistemi içinde açıklık getirmeye çalışacağım.



olduğu halde, maalesef kulaklarını tıkamışlar ve tedavileri duymak istememektedirler. Ben şimdi size esnek üretim ve esnek uzmanlaşmanın mekanizmasını anlatmaya çalışacağım. Kevler Ekolünün pek çok yayınlarında bu mekanizma defalarca anlatılmıştır. Ben özet olarak vereceğim ve bu mekanizmanın esnek üretim ve esnek uzmanlaşmayı nasıl gerçekleştirmekte olduğunu açıklayacağım.

Ortaklık Ekonomisinde esnek işletmeyi ve esnek uzmanlaşmayı sağlayacak birinci mekanizma işletme senetleridir. İşletmeler işletme içinde para kullanmazlar. Hiçbir gırdıyı (tesis, işçilik, ham madde, organizasyon) para ile satın almazlar. Butün bunları işletme senedi ile yaparlar. İşletme senetleri devletçe garanti edilmiştir. Senetler bankalarca desteklenmekte ve borsada alınıp satılmaktadır. Bu senetler her an paraya çevrilebilmektedir. Sadece fiatı düşüp, yükselmektedir. Kollektif olarak üretilen mal mamul amburlarına konmakta ve bu malın üretimine katılan herkes bu üretimin miktarı kadar işletme senedini almaktadır. Ambardaki mallar ise işletme senedi karşılığı verilmektedir. İşletme senetleri piyasada arz ve talebe (yani o mamul için ambarda öngörülen yarı stok seviyesinin azalıp, çoğalmasına) göre fiyatlanmaktadır. Böylece fiatlarda tekel de yok olmaktadır.

Bu mekanizma ile işletmede üretim hızlanmakta veya yavaşlamaktadır. Halk işletmenin senedini alıyorsa o işletmenin mamulü degenyle

satılıyor ve hiçbir aracı karı olmadan oluşan bu değerlendirme doğrudan doğruya üretimdeki girdilere bölüştürülüyor demektir. Bu durum, bir taraftan halka istediği malı ısmarlama imkanını vermekte, diğer taraftan da üreticiyi halkın istediği malı üretmeye götürmektedir. Bu hem esnek üretimi hem de esnek uzmanlaşmayı sağlamaktadır. Oysa işçilik ekonomisinde kredi nakit olarak ve işletmenin sahibine verilmekte ve aradaki fark onun karı olarak ortaya çıkmaktadır. Bu da halktaki satın alma gücünü düşürmektedir. Fiatlar ise piyasa fiatları değil, tekel fiatları olduğu için esnek üretime ve dolayısıyla esnek uzmanlaşmaya mani olmaktadır.

Nakit kredi, işletmelere veya onların patronlarına değil halka verilmektedir. Bu da iki şekilde gerçekleşmektedir. Bir halka devre başında yıllık gelirlerine göre nakit kredi verilerek yıllık ihtiyaçlarını peşin para ile sipariş vermeleri sağlanmaktadır. Bununla halk mağazalardan işletme veya selem senetleri mukabili siparişte bulunurlar. Mağazalar tüccarlara, tüccarlar da işletmelere öndemeli siparişlerde bulunurlar. Böylece yılbaşında tüm üretim ihtiyaçlara göre planlanmış, devre başında tüm üretim pazarlanmış ve tüm yıllık ihtiyaçlar potansiyel olarak depolanmış olur. Bu da esnek üretimi ve dolayısıyla esnek uzmanlaşmayı gerçekleştirir. Şimdi ise yıllık üretim planlarını halk değil, hatta müteşebbis değil, bankalar yapmakta ve ona göre müteşebbislere kredi vermektedirler. Bu da hal-

Öncelikle ekonomi, din, ilim ve siyaset gibi temel bir sosyal kurumdur. Bu dört kurumun en eskisi dindir. Süreç içersinde diğer kurumlar da ortaya çıkmıştır. Dinde ne varsa diğer müesseselerde de benzerleri oluşmuştur. Bu bakımdan Boff'un karşılaştırmaları bizim analogi var sayımımıza uygundur. Benzer karşılaştırmalar diğer kurumlar arasında da yapılabilir.

Tarihten günümüze kadar, dört hak medeniyet gelmiştir. Mezopotamya, İbrani, Hristiyanlık ve İslamiyet. Daha sonra bu medeniyetler kuvvet medeniyetlerine dönüştüler. Mezopotamya Mısır, İbrani Grekoromen, Hristiyanlık Bizans ve İslam Avrupa medeniyetlerine dönüştü. Mezopotamyada ilim İbraniye siyaset, Hristiyanlıkta din, Davut Peygamber'in İbrani-lerde uyguladığı ekonomi müesseseler olarak sistemleşti. İslamiyet bu dört müesseseyi birden ele alıp değerlendirdi. İslam medeniyeti ilim, din, ekonomi, yönetim müesseselerinin bütününe dayanarak oluştu. İslamiyet, medeniyetini bu dört müessesenin esaslarına uygun bir şekilde, bir bütün olarak düzenledi. Avrupa medeniyeti, İslamiyetin ekonomi düzenini kuvvet sistemine dönüştürüp aldı.

Avrupa faizi meşrulaştırdı. Devlet veya sektör kapital monopolistlerini oluşturdu ve insanların tamamına kapital monopolistler hükmetmeye başladılar. Her iki taraf halkı sömürmeye

dayanıyordu. Halkı kendilerine taptırmak için dinlere cephe aldılar ve halkı ateist yapacağız derken kendilerine tapan fetişist yaptılar. Boff'un ortaya koyduğu bu teşhis Avrupa medeniyetinin kuvvet medeniyeti olması nedeniyle ortaya çıkan bir hastalıktır. Mısır'da, Yunanistan'da ve Roma'da da benzer hastalıklar vardı.

Avrupa'nın hak medeniyetini kuvvet medeniyetine dönüştürürken kullandığı araç faizdi. Faizi meşru kılmakla piyasayı tanrılaştırmıştı. Kur'an "faizi meşru kılanların Allah ve Resulüne savaş ilan ettiklerini ve kendilerini cin çarpmış gibi mefluc olacaklarını" ifade etmiştir. Eski sosyalist ülkelerde bu mefluciyet bütün yönleriyle görülmektedir. Üçüncü dünya ülkelerinde zaman zaman seyredilmektedir. Bu mefluciyet Avrupada ve Amerika'da da görülecektir. Bu durum uzak değildir. Belirtileri açıkça ortaya çıkmıştır.

Demek ki, Boff'un anlatıtları sadece faizin sonucudur ve Kuran'ın bildirdiklerinin ortaya çıkışından başka bir şey değildir. Biz böylece Boff'un teşhislerinin tarihî gelişini de belirtmiş oluyoruz. Bu konularda daha fazla bilgi edinmek isteyenler Akevlerdeki ilimadamı arkadaşlarımızın yayınladıkları kitap ve makaleleri okuyabilirler.

Burada bir gerçeği üzülerek belirtmek isterim: Günümüzde beş vakit namaz kılan ve her

kın istediği malı almasına değil tekellerin ürettiği malları almasına sebep olmaktadır. Esnek üretim ve esnek uzmanlaşma yok olmaktadır

Kredinin tüketiciye verilmesinin bir başka faydası da, sermayesiz ticareti mümkün hale getirmesidir. Halk önödeme sipariş verirken mağaza, tüccar ve işletme de otomatikman nakit kredi almış olurlar. Böylece gerek üreticiler, gerekse araçlar çoğalır, serbest rekabet ortaya çıkar ve aracı karı asgariye iner. Oysa şimdi kredi tekellere verildiği için, aracı karı azamiye çıkmakta ve üretim en az yarıya düşmektedir. Halka verilen kredi faizsizdir

Ortaklık düzeninin esnek üretime ve esnek uzmanlaşmaya getirdiği mekanizma bundan ibaret değildir. Asıl esnek üretim ve esnek uzmanlaşma işletme içinde sağlanmaktadır. Bunu da şöyle açıklayabiliriz:

İşletmenin mamul, yarı mamul ve ham madde ambarları ve ambarların işletme vasat kapasiteleri vardır. Ambarlar başlangıçta işletme stok seviyeleri ile doldurulmuştur. Bu ambarlar malları işletme senetleri alıp işletme senetleri ile vermektedirler. Alış ve satış arasında fark yoktur. Ama alış ve satış fiyatları birlikte her zaman değişmektedir. Ambardaki mal çoksa malın fiyatı işletme senedi cinsinden düşürülmektedir. Ambardaki mal stoku azsa, o malın fiyatı yükselmektedir. Böylece işletme içinde her an formüllerle hesaplanabilen her malın bir piyasa fiyatı oluşmaktadır. Bu, arz-talebi dengede

tutan bir fiattır.

İşletmede kimseye, sen bu iş yapacaksın denmemektedir. Ancak fabrikada çalışan herkese fabrikanın hangi makineleri çalıştırabileceği hususunda kendisine teminatlı ehliyet verilmiştir. Bu ehliyeti mesleki kuruluşlar verir ve garanti eder. Her çalışanın bir de işletme senedi cinsinden kredisi vardır. Çalışan kimse, akşamleyin evine gitmeden önce o günkü işletme içi fiyat listelerini inceler ve neyi karlı görürse kendisi karar verir. Ertesi sabah gelir karlı gördüğü işin yarı mamulunu alır ve onu kendisine ayrılan boş tezgahta işler ve bir ileri mamul ambarna teslim eder. Böylece aradaki karı işletme senedi olarak almış olur. Bu, onun işçiliği olur. Böylece çalışan doğrudan doğruya üretime kendi kararı ile katılmış olur. Bu durum esnek üretimi sağlar

İşletmenin hangi malı rağbet görüyorsa o mal işletme senediyle önceden satılacak dolayısıyla mamulün ambar fiyatı yükselecektir. Çalışanlar onu karlı göreceklərinden onun ara mamulunu alıp üreteceklerdir. Dolayısıyla onun da fiyatı yükselecek. Bu dalga genisın genye gıdıp ham maddenin ambar fiyatını yükseltecektir. Bu suretle maşeri kararlar üretim hızlanacak veya aksine bazan yavaşlayacaktır

Burada başka kolaylıklar da sağlanabilir. Ambardan yarı mamul almak veya ambara yarı mamul vermek için ille de o işletme içinde işletme tabi tutmak gerekmez. İşçi yarı mamulu bu

namazdan sonra mensup oldukları meşrebin virdini yapan insanların, kazanç söz konusu olunca helal-haram demeden onun peşine koştuklarını, para kazanmaktan başka bir şey düşünmediklerini görüyoruz. Oysa para bir araçtır. "Bu işi yapmam için para kazanmam gerek" deneceğine "para kazanmak gerek" deniliyor. Kendilerine "niçin kazanmak istiyorsunuz" diye sorulunca, cevap alamıyorsunuz. Çünkü nedenini kendileri de bilmiyorlar. Sadece bilinçaltılarında "parasız hiçbir şey olmayacağı ve parayla her şeyin yapılabileceği" düşüncesi yaşıtılıyor.

Bir anlamda günümüzde insanların paraya tapmaları normal karşılanabilir. Çünkü paranız varsa herkes sizin hizmetinizde, emrinizde oluyor, paranız yoksa kimse size bakmıyor. Tabii karşılayamadığım durum ise, Allah'a inandımı diyenlerin bu düzenden çık mak için sistematik bir çaba harcamamış olmalarıdır. Belki de bir anlamda para tanrısına tapınmakla bu düzenden çıkabileceklerine inanıyor olabilirler. Halbuki müslümanın Allah'tan korkup, Allah'a sığınması gerekir. Bugünkü müslümanların da paraya bakışı budur. Parayı, yığmak için değil Allah için harcamak için kazanmağa başladığımız zaman biz müslüman oluruz "Onlar ki zekat için çalışırlar" ayetine uyanlar müslümandır. Şimdi ise, insanların para kazanmak için müslüman

olduklarını görüyorum

Müslümanlar hayır kurumlarına bağış yapıyorlar. Ne var ki masonlar da benzer bağışlar yapıyorlar. Asıl mesele yapılan bağış Allah için yapmaktır. Bunun için içtihat yapılmalı ve Allah için nerede bağış yapılmasının daha hayırlı olacağı kanaatine varılırsa oraya bağış yapılmalıdır. Örneğin, Türkiye'de hangi partinin iktidar olma şansı yüksek ise, o partiye yardımda bulunuluyor, her anlamda destek olunuyor. Yarı o parti iktidar olunca, desteklerinin karşılıklarını bir şekilde o partiden alma durumunda oluyorlar. Diğer meşreplere yapılan bağışlar da buna benzerdir. Böylece Boff'un dediği piyasaya tapma burada da devam etmektedir. Bundan kurtulmanın tek yolu Faizsiz Kredileşme müessesesini kurmak ve bu müessese ile faizsiz, tam rekabetin sağlanacağı, serbest piyasa ekonomisini gerçekleştirmektir. Faizin olduğu yerde ne tam rekabet gerçekleşir, ne de serbest piyasa oluşur. Halbuki bunun için kimse bir tek kuruş harcamıyor. Çünkü o zaman sadece Allah için harcanmış olacak.

Gerçekten de parayı tanı olmaktan çıkarmak için tek yol vardır. O da Faizsiz Kredileşme müessesesini kurmaktır. MÜSİAD'ın fonksiyonu, Türkiye'de böyle bir sistemi yakında ifade etmiş olduğum kriterlere dayalı Faizsiz kredileşme müessesesini oluşturmak



işletme senedi ile alıp kendi küçük atölyesinde işleyip geri getirip verebilir. Hatta gidip başka işletmenin tezgahında işleyip getirebilir. Böylece esnek üretim çok daha ileri safhada uygulanmaya başlar. Artık büyük fabrikaların yemini küçük münferit tezgah işletmeleri alabilir. İşletme sadece birer ambarlar kompleksi haline getirilebilir.

Burada en önemli problem, kontrol problemi- dir. Üretici ürettiği malı kontrol firmalarına götürür, damgalatır ve ambara öyle teslim eder. Bundan sonra artık üretici veya ambarcı veya satıcı değil doğrudan doğruya kontrol sorumlu olur. Bundan dolayıdır ki kontrol burada bir kamu hizmeti olarak ortaya çıkar ve devlet garantisi- sindedir.

Bu mekanizmada esnek üretimin yanında esnek uzmanlaşma kendiliğinden ortaya çıkar. Kişi uzmanı olduğu sahada iş bulamayınca kendisinin yapabileceği başka bir iş aramaya başlar. Mesleki kuruluşa başvurarak imtihan olmasını ister ve yeni bir sahada garantili uzmanlık belgesini alır ve o sahada faaliyete başlar. Böylece gerektiğinde bir kimsenin birden fazla uzmanlığı oluşur ve bu da esnek uzmanlığı sağlar.

Bu arada araştırmacılar devamlı halkın yeni ihtiyaçlarına cevap verecek veya ucuzluğu sağlayacak buluşlar yaparlar ve bunu kamuya satarlar. Buradaki buluşların değeri, o yıl bütçede ayrılan buluş faslındaki meblağın bölüşülmesi ile olur. Burada anlatmayacağımız sıralama, de-

ğerlendirme mekanizmaları ile adil bölüşüm sağlanır. Kamu bu buluşları bedava üreticilerin emrine verir. Bu hususta yatırım yapmak isteyen müteşebbis bu yeni mamulün selem senedini çıkarır ve piyasaya arzeder. Satılırsa o yeni mamul devreye girmiş olur. İşletmede bu maldan ne kadar üretilirse onlara o kadar pay verilir. Bu suretle küçük müteşebbisler yenilik yapma imkanını bulurlar. Bu da esnek üretim ve esnek uzmanlık sayesinde gerçekleşir. Ekonomi dinamizmi korur.

İnsanlar toplayıcılık, avcılık, çiftçilik, pazarlamacılık, tüccarlık ve işçilik dönemlerini sıra ile geçirip bugüne geldiler. Bugün problemler var. Bu problemler ancak ortaklık sistemi ile çözülebilir. Biz ortaklık mekanizmasını Faizsiz Banka kitabında açıkça ortaya koyduk. Bu kitabın İbnü Haldun'un Mukaddimesinden farklı bir yönü var: Mukaddime'de sadece tesbül vardır. Yeni düzen önerileri yoktur. Marks'ın Kapitalinden farklı yönü var: Kapital'de yeni öneriler var ama önerilerin mekanizması yoktur. Biz ise Ebu Hanife ve İmam Malik'in yaptığı gibi; sadece yeni önerilerle değil yeni çözümlerle geldik. Bu konularda insanlar ne kadar erken çalışmaya başlarsa, bunları anlamaya ve uygulamaya çalışılırsa o kadar erken bu doğumu sağlıklı bir şekilde geçirir. Doğum sancıları içinde inleme ayrı şeydir, sağlıklı doğum ayrı şeydir.

Bişkek / Kırgızistan

ve ekonomik hayatı bu yönde gerçek anlamda tam rekabete dayanan serbest piyasa ekonomisini oluşturacak ortamların sağlanması için yatırımlar yapmak, harcamalar yapmak olmalıdır. Bu müessesenin kurulması için çok büyük meblağlara ihtiyaç yoktur. Yaklaşık ıkkibin üyesi bulunan MÜSIAD'ın bu gücüyle, ortaklık ilkesine dayanan, çıkar paralellığı esasını gözetken, birliktelik ve dayanışma ruhu içerisinde bunu yapabileceğini inanıyorum. Paranın tanrı olmaktan çıkması bu yolla mümkündür. Bu konuda yapılacak bütün girişimleri karşılıksız olarak destekleyeceğimizi ve bu konulardaki tecrübelerimizle yardım etmeye hazır olduğumuzu belirtmek isterim.

Bunun dışında, sistemsiz ve ilkesiz her türlü faaliyetin bir anlamda parayı ve piyasayı tanımlaştıracağını düşünüyorum. Geçmişteki putların yerini günümüzde para almıştır. İşte gerçek anlamda put kırmak için fırsat şu anda hepimizin önündedir. Ya bu putu kırar ve Allah'ın istediği gibi bir müslüman oluruz, ya da kendimizin müslüman olduğumuzu zannederek bir takım şırkların içinde bulunmaya devam ederiz.

Faizsiz ortaklık müessesesinde insanlar için açlık korkusu, işsizlik korkusu yoktur. Bu durum yalnız o insanı paraya tapmaktan kurtarmaz, aynı zamanda paranın gücünü de yok eder. İnsanlar artık davranışlarını para için değil, Allah için yapmaya başlayınca paranın sos-

yal gücü azalır. Kapitalistlerde de artık para sandığı kadar bir iş yapmaz olur. O zaman onlar da kendi güçlerini sadece para kazanmaya değil, başka hayır işleriyle uğraşmaya harcarlar. Mesela ilim tahsil ederler. Bugün ilim maalesef para kazanmak için yapılıyor. Yarın para ilim yapmak için kullanılacaktır. Çünkü o zaman ilim tek başına kendi yerine oturacaktır.

İşte bugün batılıların laiklikle anlatmaya çalıştıkları, gerçekte ise denge veya adi denilen; ilim, din, iktisat ve idarenin toplulukta denge içinde kendi fonksiyonlarını icra etmeye başlamasıyla hakiki mabut olan Allah'a tapılmaya başlanacak ve Allah'ın yeryüzündeki halefi belli bir zümre değil, tüm insanlar ve topluluk olacaktır. Boff'un özlediği düzen ancak peygamberlerin ortaya koyduğu antimonopol, desantralize olmuş bir sistemdir. Buna bugün ancak bir faizsiz kredi müessesesini kurup, İslamı sitelere oluşturmakla başlayabiliriz. Parayı kalbinden atıp, gerçek mabuda teslim olmayı isteyen varsa gelsin, bu uğurda beraber çalışalım.

Biz istesek de, istemesek de para tanrısı yıkılıp gidecektir. Mesele onun gidip gitmemesi değil, bizim o yıkıntına altında kalıp, kalınamamızdır. Allah güçlüdür. O ne dilerse o olur. Allah'ın bizden istediği bizim kurtulmamızdır. Bunun için meşru yollardan gitmemiz gerekir. Gayr-i meşru yollar bizi Allah'a götürmez.

Bişkek / Kırgızistan

Estetik üzerine bir giriş denemesi

Peyami GÜREL

Bu çalışmayı hazırlarken iki temel kayıdan hareket ettim. Birincisi, estetik üzerine çok genel eserlerin dışında alan yoğunluğu olan çalışmaların yetersiz oluşu ikincisi bu tarz çalışmaların sonuç alıcı ve ufuk açıcı olmaktan ziyade, görüş anlayışı ile yapılmış olmasıdır.

Bu çerçevede çok önemli noktaları vurgulayan ve açımlayan çalışmaların en azından sayısal olarak mevcut kültürel binkimle karşılaştırdığımızda yetersiz olduğu çok açıktır.

Bu iki temel kaygımı besleyen en önemli etken, detaylara daha başka çalışmalarla girmeyi düşündüğüm İslam ve estetik konusudur. Ancak öncelikle estetiğe ilişkin genel tartışmaların denenmesi gerektiğini düşünüyorum.

Deneme kelimesini özellikle seçiyorum; çünkü ne doğrudan doğruya bilgi aktarmak gibi bir yaklaşımım, ne de başkalarını tartışmaya sevk edecek bir ateşleme fonksiyonum var. Gayem meselelerin tesbitini ve doğru bir platformda görüşülebilmesini sağlamaktır.

Bu çalışmayı üç başlıkta topladım. Her bir başlığa da sadece birer giriş yapmayı ve problemi ortaya koymayı hedefledim.

SANAT VE İNSAN

Sanat ve insan ilişkisi başta estetik olmak üzere ontoloji, felsefe ve diğer birçok bilim dalını (psikoloji, sosyoloji vb.) ilgilendiren bir çerçeveye sahiptir.

Buradan ancak genel bir formülasyon vermeyi deneyebiliriz. Estetik bilimi de dahil olmak üzere, bütün bilim disiplinlerinin ortak paydası doğru bilgiye, hakikate, yani mutlak gerçeğe ulaşmaktır. Aralarında yöntem ve amaç-biçim ilişkilerinde farklılıklar olmasına rağmen, bu hedefte birleşmekte ya da birleştiği varsayılmaktadır.

Ve bu mutlak gerçeğe ulaşma yönündeki faaliyetler toplamının insanın temel faaliyeti olduğunu düşünürsek, aslında ilişkiry: "sanat ve insan" değil "insan ve sanat" ilişkisi şeklinde ifade etmemiz daha doğru olacaktır.

"Mutlak gerçeğe ulaşma" amacını daha rahat an-

lamlandırabilmek ve gerçek içeriği ile kavrayabilmek için vektörel bir yüklem de hissedebileceğimiz "mutlak hakikate kavuşma" kavramını tercih ettiğimi söylemek isterim. Bu fark daha ayrıntılı bir şekilde tartışılabilir; ancak şimdilik yukarıdaki kısa girişimizi bir formülle vermeye çalışalım:

İNSAN → İLİM → MUTLAK HAKİKAT

Bütün disiplinlerin ve arayışların sonucunda elde edilebilecek mutlak hakikatin birbirinden farklı sonuçlar vermesi mümkün olamayacağına göre -akı takdirde mutlak olması imkansızdır- estetik biliminin de vardıracağı nihai sonuç, tek ve eşî benzeri olmayan mutlak hakikat olacaktır.

Elbette bu genel formülasyon bize iki temel problemler zincirinin kapısını aralıyor.

Birincisi insan ve ilim, ikincisi ilim ve mutlak hakikat ilişkisidir.

Ayrıca bu iki temel zincirin yanısıra, ilim disiplinlerinin kendi aralarındaki ilişkileri söz konusudur. Özellikle estetik ve diğer disiplinler arasındaki ilişki birinci derecede önemli bir problemidir.

Ancak bu problemleri de açmaya çalışmak bizi yukarıda ifade ettiğimiz sadece bir giriş yapma amacından uzaklaştıracaktır. Yalnız estetik ve diğer disiplinler arasındaki temel problemi belirtmekte fayda var. Diğer disiplinlerde çıkış noktası öznel de olsa doğru bilgiye ulaşmak için deneme ve nesnel bilgi oluşturma söz konusudur. Oysa estetik bilimi, bilgisinin kaynağını sezgiden almaktadır ve özeldir en azından temel yöntem açısından böyledir. Elbette ki öznel ve nesnel bilgi arasındaki geçişler ciddi bir sorgulamayı gerektirmektedir ancak ilişki probleminin kaynağının bu yöntem meselesi olduğunu varsayıyoruz.

GELENEKSELLİK VE ÇAĞDAŞLIK

Bu hususta işaret etmek istediğim bir nokta var. Genelde biz hep çağdaşlaşmayı ve modernizmi sorguluyoruz oysa enaz bu kadar hatta daha da fazla olmak kaydıyla gelenekselliği ve/veya klasiği sorgulamamız gerekmektedir. Çünkü bu konuda ciddi kuramsal açılımlara kavuşamadığımızı mudetçe en azından sanat açısından çağdaşlaşmayla il-

gılı görüş ve savlarımız çok ciddi bir temele oturamayacaktır. Sanıyorum bu sorgulamada "çağdaş" ve "modern" in önceliği alması bu kavramların batılılaşma ile eşdüzlemli ve hatta siyasi bir içerige sahip kılınmasından kaynaklanıyor

Geleneksel ve/veya klasik diyebileceğimiz sanatlarımızı tanımlayabilmek için geniş bir tarihi birkim içerisinde zaman dilımı coğrafya ve temel motif açısından bilimsel tesbit ölçülerine ihtiyac vardır

Zaman dilımı açısından gelenekselliği hangi tarihsel döneme kadar geri götüreceğiz ve form ve üslup kaynaklarını ne kadar geride arayacağız Coğrafya açısından hangi bölgeyi esas alacağız (Anadolu, Orta Asya ya da Akdeniz v.b.)



Joan MIRO
May 11, 1961
Tıval üzerine yağlıboya
270 x 355 cm
Paris, Modern Sanatlar Müzesi

Çeşitli din ve siyasi yapılanmaları yaşamış olduğumuzdan hangi temel motıvden başlamayı ya da eksen kabul etmeyi yeğleyeceğiz? Bu soruların hepsi cevaplanmayı bekleyen sorulardır.

Ancak bu soruların olası cevaplarını atlayarak en azından zaman dilımı açısından İslam olgusunu ele alarak ve daha önce biriken form ve üslup kalıpları ile karşılaşmasını inceleyerek giriş yapmanın ve bununla ilgili soruları gündeme getirmenin yeterli olacağı kanaatındeyim

Bu çerçeve içerisinde öncelikle İslamiyetin sanatsal üretimde ne gibi değişiklikler meydana ge-

tirdiğini ve klasik bir dönem oluşup oluşmadığını bilimsel olarak sorgulamaya başlamalıyız. Bu noktada birçok kişinin zihninde başta mimari olmak üzere hal, musiki, edebiyat gibi birçok alanda oluşan çok zengin ve güçlü bir birkimin zaten varolduğunu düşünceğini biliyorum. Ancak meselemiz bu genel kabul gören nesnel birkim bilgisini onaylamaktan ziyade bunu bilimsel bir şekilde inceleyebilmek ve kuramsal bir çerçeveye oturtabilmektir

"Sanat biliminin, Türkiye'de etkinlik arayan alanlardan birini oluşturduğu son yirmi-otuz yıl içinde, kişisel görüş açılarını sürekli bileyen kişiler de elbet belirlmeye başladı. Araştırmanın belli sentezci sonuçlara ulaşabilmesinde birinci derecede rol oynayan etkenin, bu kişisel keskinliği kazanma yolu üstünde bulunduğu bir gerçektir. Aksi halde karşılaşılan bilimsel araştırma tabloları, sanat tarihine ilişkin malzeme ve bilgilerin bir çeşit katalog düzenini kapsamaktan öteye gitmiyor. Sanat biliminin belil bir erken aşamasında bu çeşit bilimsel düzenlemeler bir sistem kesinliğine ulaştıkları takdirde yararlıdırlar, ama bir sistem kesinliğine ulaşmaksızın yapay bir derleme niteliği olarak karşımıza çıkarılarsa, sentezci, tasarımlara kaynak olabilecek bir değer getirmezler. Dolayısıyla bu tip araştırmaların "betimleyici" olarak da eğitici, öğretici bir değer ve anlam taşıdıkları kuşkuludur. Çünkü, eğitici, öğretici etkinliklerle sentezci etkinlik arasındaki bağıntı, tartışma götürmez bir hakikattir"

Elbette bu sentezlemeyi ve oluşacak olan kuramsal çerçeveyi besleyebilmek için "günümüzün ya da çağımızın" oluşumlarını da iyi bilmemiz gerekecektir. Çünkü geriye doğru yapılan yolculukta her iki yön (çağdaş ve gelenek) birbirini delillendirmek zorundadır

DEVLET VE SANAT

Birincisi ne devlet ne de sanat statik bir yapıya sahiptir. Tarihsel süreç içerisinde her ikisi de çok farklı biçimlere bürünmüşlerdir. İkincisi devlet ve sanat ilişkısından ziyade devlet ve sanatçı ilişkisi üzerinde durmanın daha doğru olacağını düşünüyorum

İdealize edilmiş fertler üzerinde konuşabiliriz ancak idealize edilmiş toplumsal süreçler ve hele devlet üzerinde konuşmanın kuramsal açıdan çok sağlıklı olacağını sanmıyorum. Ancak tarihsel süreci anlayabilmek açısından devlet üzerine yapılacak araştırmaların çok önemli ipuçları vereceği de kuşkusuzdur

Belki, bu konuda günümüze ilişkin bir temennimizi ifade etmeye çalışmamız doğru olacak kanaatındeyim. Devletin kültür sanat ve sanatçı ilişkilerinde sağlıklı bir şeyler yapmasını bekliyorsak öncelikle devleti temsil edenlerin ya da yarı temsil edeceklerin gerçekten çok kültürlü olmalarını varsaymamız gerekecek. Ayrıca devletin topluma, toplumun da devlete nasıl baktığı ıy kavrandığı takdirde karşılıklı bir önerme mekanizmasının oluşup oluşamayacağını söylemek daha doğru olacaktır

* Sezer TANISUĞ
Karşın Aramak
Arkeoloji ve Sanat Yay
1983 s. 191

Savaş ZEREFŞAN

Kırmızı başlıklı kız

Ilık bir güz sabahıydı. Köşk iken kulübeye dönmüş evlerindeki odasından sevinçle çıktı kırmızı başlıklı kız. Annesi çoktan kalkmıştı. Mutfaktan gelen mis gibi börek ve çörek kokuları bunu doğruluyordu. Kırmızı başlıklı kız, hemen mutfığa koştu. Annesi içine hazırladığı yiyecekleri koyduğu sepeti kırmızı başlıklı kıza uzattı. "Hadi yavrum bunları ormanın içindeki ninenin kulübesine götür. Ama sakın yolda nereye gittiğini söyleme olur mu?" Kırmızı başlıklı kız kafasını salladı: "Anneciim, ben güzelce ormandan geçerim. Siyahyoldan, pardon karayolundan uzak dururum. Böylece kimsecikler beni göremez" dedi. Bir yandan da her zamanki spastik gülümseyişini yüzüne takınmıştı. Annesi kızının başlığını düzeltirken ciddi bir ses tonuyla ekledi: "Hele o hain kurda çok dikkat et emi? Çünkü, biliyorsun bizim ailemizle yakından ilgileniyor. Hem deden ne derdi her zaman? Kulubede barış, ormanda barış! Tamam mı?"

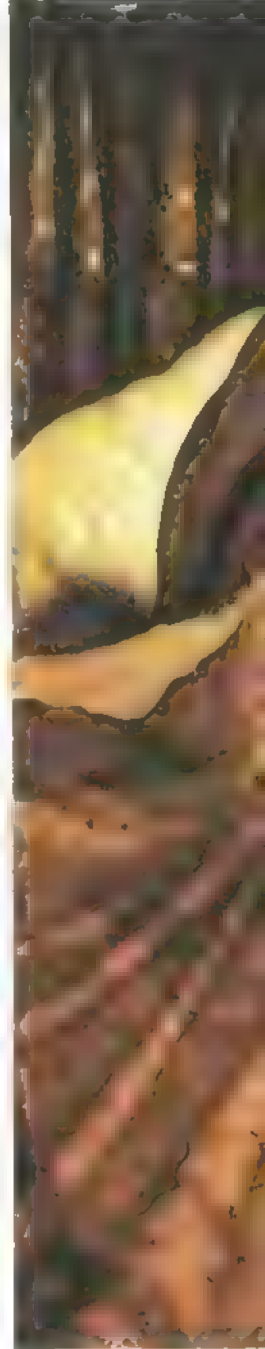
Kırmızı şapkalı kız, dedesinin bu sözünü hiç unutmamıştı ki zaten. Ormanda yaşayan insanların her toplantısında amcaları, dayıları, kuzenleri sürekli bu sözleri tekrarladılar. Boz ayının onlara saldırdığı günlerde bile durmadan bunu söylemişlerdi. Kırmızı başlıklı kız bazen ormanın neden içinde değil de, kenarında yaşadıklarını sorardı kendi kendine. O her sorduğunda ise babası papyonunu yoklaya-

rak "çünkü, henüz bizi ormana kabul etmiyorlar. Ama o da olacak inşallah" derdi.

Kırmızı şapkalı kız kulübeden çıktı Eteğini savurarak, zıplayarak ve de hoplayarak yola koyulmuştu ki, arkadan annesini duydu: "Kızım, az bekle". Annesi telaşla ona doğru koşuyordu. Elinde de bir şişe su vardı. "Aman kızım ninen susuz kalmıştır. Bu suyu da sepetine koy." dedi. Kırmızı başlıklı kız "Tabii anneciğim. Yoksa bu su bizim Ferat suyu mu?" diye sordu. Annesi "Elbette kızım. Hem tatlı bir sudur, hem de boldur. Hadi uğurla git" diyerek kızının başını (tabii başlığını) okşadı.

Kırmızı başlıklı kız koluna sepeti takıp, anlamsız zıgzaglar çizerek ormana daldı. Kuş sesleri ve havada esen tatlı rüzgar yeni orman düzenini müş-tuluyordu. Boz ayının dağın ardına çekip gitmesinden sonra hayvanlar derin bir nefes almışlardı. Gerçi ormanın Basna, Arak ve Samali kısımları da bir yandan yanmaktaydılar.

Kırmızı başlıklı kız, nihayet ninesinin evine varmıştı. Ancak, ilk dikkat ettiği şey, ninesinin penceresine astığı mavi üzerine beyaz yıldızlı ve kırmızı şeritli perdelerin yerinde olmadığıydı. "Herhalde ninem perdeleri yıkamış. Zaten çok kirlenmişlerdi" diyerek kulübeye yöneldi. Kapıya vurdu. İçeriden bir ses geldi. "Gel yavruum." Kırmızı şapkalı kız içeri girdiğinde yerde kan izleri duruyordu. "Ninem





vişne reçeli yerken yere döktü galiba. Yaşlılık işte" dedi ve iç odaya girdi. Yatakta ninesi uzanmış yatıyordu. Kırmızı şapkalı kıızı görünce hemen doğruldu ve kollarını uzattı: "Benim canım torunum. Gel yanıma bi tanem"

Kırmızı başlıklı kız yatağın kenarına geldi. Bu arada nine sepeti görmüştü: Aman niye zahmet ettiniz yavrum. Hiç gereği yoktu. Ne var bakıyım içinde o sepetin?" Kırmızı başlıklı kıızı sepeti ninesine yaklaştırdı: "Börek var, çörek var, bir de annem su gönderdi." Nine, su kelimesini duyunca gözlerini kısarak sırtıttı: "Hımm. Börek acil değil, yavrum. Çok susamıştım, hemen şu şişeyi ver bakıyım bana." Kırmızı başlıklı kız şişeye davrandığında, nine çoktan şişenin dibini bulmuştu.

Bu arada, ninedeki garıplıklar kırmızı şapkalı kızın gözünden kaçmamıştı: "Nineciim, dişlerin ne kadar da uzun ve sivri. İkinci orman savaşından beri böylesine rastlamadım" dedi. Nine, elleriyle ağzını kapatarak: "Evet yavrum, ne yalan söyleyeyim. Çok yemekten ve yutmaktan böyle oldu" diye cevap verdi.

Nine, kırmızı başlıklı kızın elinden tuttu ve kulağına eğildi: "Senin orta orman bölgesinde arkadaşların var değil mi yavruum" diye sordu. "Evet nine. Hem de çokook." Nine dudaklarını büzerek mırıldandı: "Kızım artık bu kulube ve etrattaki ağaçlar bana yetmiyor. Beni o arkadaşlarının ormanına götürebilir misin?" Kırmızı başlıklı kız masumane başını salladı: "Elbette nineciim. Sana hepsi kurban olsun".

Nineyi yutmuş kurt, kırmızı şapkalı kıza sevgiyle baktı: "Çok yardımseversin küçüğüm. Zaten global orman kanunları da bunu gerektiriyor. Yarın size gelip, Ferat pınarının başına çağır kuracağım. Sen annene söyle herşeyi hazır etsin. Babana da söyle, kutsal kitaptan suyla ilgili hoş ayetler bulsun, emi?" Kırmızı başlıklı kız "Tabii, nineciğim ya geleceksin, ya geleceksin. Dı mı?" diyerek aynı aptalca sırtımayla cevap verdi.

Kırmızı başlıklı kız sepeti ninesini yutmuş kurda teslim ettikten sonra kulubeden ayrıldı. Bir yandan da, ne kadar cici bir ninesi olduğunu düşünüyordu. Yeni orman düzeninde artık ayı yoktu. Hayata olan bağlılığı ve kahtsal beyin özurluluğu uzaktan gelen orman yangını kokularını algılamasını engelliyordu. Ertesi gün kurt evlerine geldiğinde ne olacağını her zaman olduğu gibi hiç düşünmedi.

NOT: Masalın aslından neden değişik olduğunu merak edenlere, bunun bir Şark versiyonu olduğunu hatırlatıyorum. Ayrıca, ertesi gün ne olacağını soranlar için de, Ahmed Davutoğlu'nun "Yahudi Kimliğinin Tanımsal Dönümü" ve İsrail'in Yeni Stratejisi" başlıklı makalesini okumalarını tavsiye ederim (BÜLTEN, Bilim ve Sanat Vakfı Yayın Organı. Sayı 36).

Galata şer'iyye sicillerinde yabancıların Osmanlı Ülkesindeki ticari faaliyetleri

Fethi GEDİKLİ

Bu satırlarda, yabancıların, eski hukukumuzdaki terimle muste'men ve muste'minlerin Osmanlı memleketindeki ticari faaliyetleri üzerinde kısaca duracağız. Muste'min kelimesi sözlük anlamında himaye, ve emniyet arayan insan demektir, muste'men ise himaye ve emniyet sağlanan yabancı kişidir. Terim olarak kullanıldığında ise müstem'in veya müstem'in yabancı ülkede, o ülkenin müsaadesiyle geçici olarak ikamet eden şahıs anlatır.¹ Bızın bu güne kadar başka bir çalışma vesilesiyle taramış bulunduğumuz 1 ilâ 49 numaralı Galata Kadılığı sicillerinde Avrupalı tüccar ve müstem'inlerle ilgili karşılaştığımız hüccetler (belgeler) nadir diye tavsif edilebilecek bir miktardadırlar. Burada, içinden çıkardığımız ilgili iki belgeyi yayınladığımız geri kalanına da özetle temas ettiğimiz Galata Kadılığının 1028-1029 (1618-1619) 49 numaralı Şer'iyye Sicilinin konuyla ilgili en çok belgeyi barındıran sicillerin başında geldiğini belirtmek isteriz.

Harf çevrimi yapılan ve sadeleştirilen iki belgeden birincisinde² oldukça ayrıntılı düzenlenmiş ve "navi" yani taşıma sözleşmesiyle karşılaşıyoruz. Venedik tacirlerinden Cevân oğlu Cânbetse, gemi reisi Yorgı ile Kili'de bulunan, muhtemelen oradaki bir acentesinin nezaret ettiği kurutulmuş morina balığı yüklerini Galata Limanına getirmek için anlaşmıştır. Eğer Yorgı Reis, Kili'de onbeş gün bekleyip de malı yüklemeye hazır bulmazsa, oradaki kadılıktan alacağı durumu belirten bir vesika ile İstanbul'a dönüşünde, gidiş-gelişinin "ecr-i mislini" yani karşılığını, taşıma sözleşmesinin öteki tarafı olan Venedikli tacir Cânbetse'den alacaktır. Venedikli tacir Cânbetse'nin küçük bir ticaret sahibi olmadığı anlaşılmaktadır. Bunu Cânbetse'nin Giresunlu Mehmed Reis ile yaptığı ikinci bir "navi[un]" sözleşmesi doğrulanmaktadır. Bu sözleşmeye göre, Mehmed Reis yine Kili İskeleyine varıp (Kili; bugün Ukrayna'ya tabi, Tuna nehrinin deltasının kuzeyinde kurulu, eskiden beri balıkçılığı ile ün-

lu bir şehirdir) Cânbetse'nin orada ticaret etmek için satın aldığı kurutulmuş morin[a] balığı yüklerini Galata Limanına getirecektir. Taşıma ücreti olarak kantar başına (kantar, Walter HINZ'a göre 56,443 kilodur. Bkz. İslamda Ölçü Sistemleri (Çev. A. Sevim), M.Ü. Fen-Edebiyat Fakültesi Yayınları, İst. 1990) 33. akça kararlaştırılmıştı. Halbuki bu ücret ilk zikredilen sözleşmede kantar başına, darası harç yani net olarak 25 akça idi. Sözleşmeye göre Giresunlu Mehmed Reis de yüklemenin onbeş gün içinde gerçekleşmesi halinde, kasaba mahkemesinden alacağı bir belge ile gidiş-geliş için 100 filoriyi, tacir Cânbetse'den alacaktır; oysa birinci belgede miktar zikredilmeden sadece ecr-i mislin ödeneceği yer almıştı.

Yine aşağıda tam metnini bulacağınız ikinci belgede³ ise Galatada Lonca Mahallesinde oturan Yagob oğlu Musi adındaki bir yahudi tüccarın "Efrenç" tüccarından Andrıkü oğlu Simûn'a sığır derisi satıp teslim ettiğini ve parasını talep ettiğini görüyoruz. Alıcı Simûn ise satışı ve satış bedelini kabul etmiş ancak derilerin yarısının Musi'nin ortağı Gersûn'a ait olduğunu, bu sebeble Musi'ye satış bedelinin yarısını ödeyebileceğini iddia etmiştir. Kadı tarafları dinlemiş, derilerin Simûn'a Musi tarafından satıldığı anlaşılmıştır. Böylece Simûn'a satış bedeli olan 12.560 akçayı Musi'ye ödemesi emredilmiştir.

Derilerin Simûn'a Musi ve ortağı Gersûn tarafından birlikte satıldığı kabul edilse bile ozaman, meydana müşterek bir alacak vardır. Bu tür alacaklarda, alacaklılardan her biri ne tahsil ederse öteki alacaklıların da, bu tahsil edilen meblağa ortak olma hakları vardır.⁴ dolayısıyla, Simûn için, bedeli ödeme bakımından değişen bir şey yoktur; o ortaklardan birine ödemekle borcundan kurtulmuş olurdu.

Burada "Efrenç" tüccarından kim kastedilmektedir? Kanımızca bununla ifade edilen umumî olarak bütün Avrupa tüccarıdır. Sicillerde, bazen Venedik taciri, İngiltere taciri, Firanca ta-

1. Muhammed Humidullah İslamî Devlet İdaresi, (Çev. K. Kuşcu), İstanbul, 1963, s. 164

2. Galata Kadılığı 49 numaralı Şer'iyye Sicili, v. 11 A. Diğer bütün belgeler aynı sicilde verildiği için bundan sonra sadece varak numarasi verilecektir

3. v. 19B

4. v. 18A

5. Osman Şekerci, İslam Şirketler Hukuku Sermaye Şirketi İstanbul, 1981, s. 131

cari, Dubrovnik* taciri, Felemenk taciri ifadeleri özel olarak kullanılmaktadır. Nitekim "Efrenç" kelimesinin genel bir adlandırmayı yansıttığı, aynı sicildeki başka bir belgede Yâkû oğlu Musı nam Yahudi'nin, mahkemede, "Felemenk" tüccarından Andrakı oğlu Simûn nam müste'mene her bir 105 er akçaya 100 adet gönü (sığır derisi) 10.560 akçaya sattığını belirtmesinden anlaşılmaktadır. Bu belgede şimdi "Felemenk tüccarı" diye anılan kişi, Varak 18A'daki Andrakı oğlu Simûn'dan, Yahudi tüccar Yâkû oğlu Musı de Yagob oğlu Musı'den başkası değildir. Bu kabil yazım farklılıkları Osmanlı belgelerindeki Türkçe kelime ve zimmi veya gayrimüslim isimlerinde her zaman karşılaşılan bir durumdur. Ancak bahis konusu iki belgedeki rakamlarda da bir tutarsızlığın mevcut olduğu kayda şayandır.

Buraya kadar anlatılan olaylar "normal" ticari faaliyetler mahiyetinde cereyan etmişti. Osmanlı ülkesindeki müste'menlerin muteakip sayfalarında anlatacağımız ticari işleri ise tamamen farklı bir yönde geliştirmişti. Tutsak edilip darülharbe* götürülen müslümanları kurtarma ticareti!

Evet, müste'menleri Osmanlı ülkesindeki tü-

tutulup Malta'da hapsedilen Berber Yusuf'u tahlis etmesi için 200 sikke riyali gürüşa¹⁰ Venedik tacirlerinden Pavlu veledi Antûn ile, İstanbul'da Horhor Çeşmesi Mahallesi'nde oturan Fatıma Hatun'un oğlu Mahmud'un serbest bırakılması için 200 sikke-yi haseneye¹¹ Venedik tüccarından Fırançesko veledi Nikola isimli Efrenç ile, İskenderiye'den gelen Kuçuk Şaban kalyonunun harbi kâfirlerce basılması üzerine tutsak düşen oğlu Ahmed Çelebi'yi kurtarmak için Bursa'dan Habibe Hatun 400 filoriye,¹² daha önce bahsettiğimiz tacir Tûmâz ile Hayrûnnisa Hatun oğlu Ali'nin tahlisi için 26 bin akça kıymetindeki bir kölesine,¹³ sözleşmeler yapmışlardır. Başka bir kurtarma akdinde ise Duka Fıranca'da harbi kefare elinde esir olan, evvelce İstanbul'da Salih Paşa Mahallesi'nde sakın olan Ahmed oğlu Süleyman Yazıcı'nın azat edilmesi için önce Aşyar adında bir kimse ile 250 sikke altına anlaşılmış, bilahare onun Boğdan beyi olup işi takip edememesi üzerine, müslüman esirleri tahlis için Duka Fıranca'da bulunan Dubrovnik tüccarından Pavlu veledi Antûn ile, orada bizzat esir Süleyman Yazıcı yeni bir akıt yapmıştır. Pavlu yaptığı masraflar için 30 bin

6 Dubrovnik veya Obûr adıyla Ragusa, bugün Hırvatistan topraklarında ve Adriyatik kıyısında tarihi bir şehirdir. Osmanlı Dubrovnik şehir-devleti münasebetleri için bkz. Nicolaas H. Biegun - The Turco - Ragusan Relationship, Lahey Paris, 1967

7 v 20A

8 Darülharb ve harbi kâfir/kefare kavramları için bkz. Ahmet Özel, İslâm hukukunda Milletlerarası Münasebetler ve Ülke Kavramı, İstanbul, 1982

9 v 57A

10 v 24A

11 v 33B

12 v 56B

13 bkz. dipnotu 9

14 v 44A

15 v 31B

16 v 84B



cari faaliyetlerinin hatırı sayılır bir kısmını da çeşitli yollarla tutsak edilip darülharbe götürülüp orada hapsedilen müslümanları "tahlis" için tutsakların yakınlarıyla yaptıkları kurtarma anlaşmaları oluşturmaktadır.

Bu iş sahasının hayli kârlı olduğu, Galatada sadece bu işle uğraşan Venedik tacirlerinin üslanmış olduğu tahmin edilebilir. Örneğin, bir hüccette* Gedikpaşada oturan Hocabeg kızı Hayrûnnisa adlı kadın, "darülharbde olan üserâ-yı müslimîni ihrac eden tüccardan Tûmâz nam Efrenç" ile, Mısır'ın İskenderiye İskelesine Mustafa Kapudan gemisiyle giderken harbi kâfir gemilerinin tutup, Malta'ya götürerek hapsediği, oğlu Ali'nin kendisine ait bir köle ile mübadele edilmesi içerikli anlaşmayı mahkemede kaydettirmiştir. Buradaki "darülharbde olan müslüman esirleri ihrac eden tüccardan" ifadesi, özellikle esirlerin kurtarılması konusunda faaliyet gösteren tüccarların varlığını düşündürmektedir.

Konuyla ilgili aynı sicilden derlenen aşağıdaki belgeler, bu faaliyet alanının genişliği hakkındaki bilgilerimizi artırmaktadır: Fıranca (Fransa) müste'menlerinden Petro veledi Dik ile, 50 ay önce

akça talep etmiş, Süleyman Yazıcı da gerçekleşmeyen ilk akıttan dolayı Boğdan vilayeti beyi Aşyar'da olan 250 altınını Pavlu'ye teslim etmiştir.¹⁴ (Burada "Dubrovnik tüccarı" diye nitelenen Pavlu veledi Antûn Varak 33B'deki belgede "Venedik tacirlerinden Pavlu veledi Antûn" şeklinde nitelenip yazılmıştır.)

Bu arada, müste'menlerin bazı ödünç alıp verme işlemleri ile ilgili belgelere de değinmek isteriz. Bu muamelelerdeki kimi rakamlar gerçekten yüksek meblağlara ulaşmaktadır. Meselâ, Halep şehri sakinlerinden Pâvıkı adlı mültezimin Cevân veledi 'Antû (Çartû)'ya, vezni ve ayanı tam 18 bin gürüş-ı kebir verdiğini,¹⁵ görüyoruz. Öte yandan başka bir belgede¹⁶ gene Halep Emîni olup Şamil diye tanınan Dergâh-ı Ali Mütferrikalarından Mehmed Ağa bın Mehmed'in, Halep Venedik balyosu (elçisi) Almurd veledi Yanı'den "karz-ı hasen" yoluyla 2500 adet riyâl gürüş aldığı ve üzerinde ödenecek borç olarak durduğu anlaşılmaktadır. Bu son olay, esasında konuyla alakalı olmamakla beraber bir elçi ile bir Osmanlı görevlisi arasında cereyan eden bir akçalı ilişki niteliği ile zikredilmeye değer bulundu.

Galata Kadılığı 49 numaralı Şer'iyye Sicili

Varak 11-A

SADELEŞTİRİLMİŞ METİN

Mahmiye-i Galatada Lonca mahallesinde sâkin Venedik tüccarından Cânbetse veledi Cevân nam müste'men meclis-i şer'i hatırı lazımı't-tevkîrde hâmilu'l-kitab Yorgı veledi Vasıl nam zımmı reis mahzarında takrîr-ı kelâm idüb mezbûr Yorgı Reis ile kavi ve mu'âhedemiz işbu vech üzere câri olmuştur ki merkûm Yorgı hâlen yedinde olan seffinesi ile Karadeniz sevâhîlinden Kılı İskelesine varub anda ticâret için muşterâm olan kadîd morina balığı yüklerimi tarasından hâlis sâfı balığın her kantarı yigirmi beşer akça ücret ile mezkûr iskeleden Mahmiye-yi Galata lımanına isâ' idüb hesâb-ı mezkûr üzere bi't-tamam ücretin ahz idüb ve eğer mezkûr iskelede mezbûr reis onbeş günden ziyade eğlenüb tahmîl ideceği yüklerimi isâ' olunmayıp bı vechi meks lazım olursa mezbûr Yorgı Reis Kılıde meclis-i hakîm-ı şer'ide suret-i kazıyyeyi tahrîr iddurub yedine cânib-ı hâkîm-ı şer'iden temessuk alub seffine ile girû mahmiye-yi mezbûreye geldikde zehâb ve iyâbın ecr-ı mîslîni benden ahz idüb ben dahı muhâlefet itmeyüb ecr-ı mîslîni edâ etmek üzere kavi ve mu'âhede iddik dıdıkde mezbûr Cânbetse'nin vech-i meşrûh üzere olan takrîrini mezbûr Yorgı Reis bi'l-muvâcehe tasdik ve tahkîk ve kavi-ı mezkûra rızasını tasrîf itmeğin vâkî' hâî gıbbe't-taleb ketb olındı tahrîren fi'l-yevmi's-Sâbî ve 'ışrîn mîn Şa'bânî'l-Muazzam li-sene semân ve 'ışrîn ve elf

Galata'da Lonca mahallesinde oturan Venedik tacirlerinden Cevân oğlu Cânbetse adlı muste'men (yabancı) yüce şer'i'at mahkemesinde bu belgenin sahibi Vasıl oğlu Yorgı Reis karşısında söz alıp adigeçen Yorgı Reis ile aşağıdaki şekilde sözleşme ve anlaşma yapıldığını ikrar etmiştir. Yorgı Reis elinde olan gemisiyle Karadeniz sahillerinden Kılı İskelesine gidip orada ticaret yapmak için satın almış bulunduğu kurutulmuş morina balığı yüklerimi, darası hariç, safı balığın her kantarını yirmi beşer akça ücretle, mezkur iskeleden alıp Galata lımanına getirecek ve yukardaki hesab üzerinden ücretini tamamıyla alacaktır. Eğer Yorgı Reis Kılı İskelesinde onbeşgünden fazla eğlenip yükleyeceği yüklerimi orada hazır edilmeyip, beklemek durumunda kalırsa, Yorgı Reis Kılı'de mahkemeden, durumu yazılı olarak belırten bir belge alıp gemisiyle Galataya döndüğünde gidiş ve gelişin karşılığını (ecr-ı mîslîni) benden alacağına, benim de bu konuya karşı çıkmayıp ecr-ı mîslîni ödeyeceğime dair anlaştık, dedi. Cânbetse'nin bu şekilde olan konuşmasını Yorgı Reis de yüzüne karşı onaylayıp gerçekleyip rızasını açıkça beyan etti. Durum istek üzerine kaydedildi. Binyirmisekiz yılı Ulu Şaban ayının yirmiyedinci günü yazıldı (1619)

Şahidü'l-Hâ

Osman bin el-Hâc Mahmûd
Veli bin Turmuş
Hristûfû veledi Betin
Tamâs veledi Pîka
Denis veledi Sıryan
Kostantin veledi Sâva

Şahidü'l-Hâ

Hacı Mahmud oğlu Osman
Turmuş oğlu Veli
Betin oğlu Hristufu
Pîka oğlu Tamâs
Sıryan oğlu Deniç
Sâva oğlu Kostantin



Galata Kadılığı 49 numaralı Şer'iyye Sicili

Varak 18-A

SADELEŞTİRİLMİŞ METİN

Mahmiye-yı Galatada Lonca Mahallesinde sakin Musı veledı Yagob nam Yahudi meclis-i şer'-ı hatır-ı lâzımı't-tevkîrde Efenc tûccarından Simûn veledı Andrikû nam müste men muvâcehesinde üzerne takrır-ı dava idub tarih-i kitabdan dört ay mukaddem her dânesi yüz beşer akçaya olmak üzere yüz yigirmi kır'a kara siğir derilerini mezbûr Simûn'a fiddi Osmanî on iki bin beşyüz altmış akçaya bey' ve yedine teslim eylemiş idim hâlen semeni olan meblağ-ı mezbûr on iki bin beşyüz altmış akça hakkını mezbûr Simûn'dan talep iderim sual olınsun didikde ğibbe's-sual mezbûr Simûn cevabında takrır-ı kelim idüb fi'l-vâkı' tarih-i kitabdan dört ay mukaddem mezbûr Musı, şerikî olub ğâib 'anı'l-meclis olan Gersûn veledı Yagob nam Yahudi ile vech-i meşrûh üzere semen-i mezkûr on iki bin beşyüz altmış akçaya bana yüz yigirmi 'aded siğir derileri bey' ve teslim eylediler idi mezbûr Musı semen-i mezkûrdan ancak nisfını talebe müstahikdir ziyâdeyi talebe müstahik değildir deyu semen-i mezkûrdan nisfından ziyâdesini talep ve kabza müstahik olduğını münkir olub mezbûr Musı'den dahı kendisini müstakillen mezbûr Simûn'a semen-i mezkûr on iki bin beşyüz altmış akçaya tamamen yüz yigirmi 'aded derileri bey' ve teslim idtiğüne beryine talep olıncak ğibbe'l-istışhâd ve'l-'aciz mezbûr S mûn istihlâf olındıktan sonra hıfndan ibâ ve imtinâ' idub fi'l-vâkı' zıkr olunan yüz yigirmi 'aded derileri mezbûr Musı müstakillen bana semen-i mezkûr on iki bin beşyüz altmış akçaya bey' ve teslim idti lakın şerik-ı mezbûr Gersûn gelub zıkr olunan derileri müstakillen mezbûr Musı'nın değildir nisfı dahı benimdir bana teslim eyle deyu tenbih eyledi anın için cümlesini mezbûr Musı'ye teslim itmeyüb nisfını şerik-ı mezbûr Gersûn'a teslim itmek için ikrâr iderim deyucek işbu kelimâtı zımında zıkrıleri sebk iden derilerin cümlesini kendüye mezbûr Musı müstakillen bey' itduğüne itirâf itmeğün mezbûr Simûn semen-i merkûm on iki bin beşyüz altmış akçayı müdde-i-yı mezbûr Musı'ye bi't-tamam eda itmek için tenbih birle vâkı' hâl ğibbe't-taleb ketb olındı tâlibi yedine def' olındı tahrîren fi'l-yevmi't-tâsi' min şehri Ramazanı't-Mubarek li-sene semân ve 'ışrîn ve eif

Galatada Lonca Mahallesinde oturan Yagob oğlu Musı adındaki Yahudi yüce şenat mahkemesinde Efenc tûccarından Andrikû oğlu Simûn adlı müste'mene (yabancı) karşı davada bulunmuş ve şöyle demiştir: Bu belgenin yazımından dört ay önce, her biri 105er akçadan 120 adet kara siğir derisini Simûn'a 12 560 gümüş Osmanlı akçasına satıp teslim ettim. Şimdi 12 560 akça hakkımı Simûn'dan talep ediyorum. Kendisine sorulsun, dedi. Simûn'a sorulduğunda, o verdiği cevapta, gerçekten dört ay önce Musı, burada hazır bulunmayan ortağı Gersûn oğlu Yagob ile, açıkça anlatıldığı üzere, sözü geçen satış bedeli 12 560 akçaya bana 120 adet siğir derisi satıp teslim ettiler idi. Musı, satış bedelinin yarısını istemeye hak sahibidir, ziyâdesini talebe müstahik değildir, diye satış bedelinin yarısından fazlasını isteyip almaya hak sahibi olduğunu inkar etmiştir. Adigeçen Musı'den de kendisi tek başına, Simûn'a 12.560 akçaya 120 adet deriyi satıp teslim ettiğine ilişkin kanıt istendiğinde tanıkla ispat edememiştir. Bunun üzerine, Simûn'a yemin teklif olunmuş, o ise yeminden kaçınarak şöyle demiştir: Hakikaten mezkûr Musı, bana müstakıl olarak 120 adet deriyi 12.560 akçaya satıp teslim etmişti. Lakin ortağı Gersûn, gelip zıkr olunan deriler, müstakıl olarak Musı'nın değildir, yarısı benimdir, satış bedelinin yarısını bana teslim et, diye tenbih eyledi. Onun için, hepsini Musı'ye teslim etmeyip yarısını da adigeçen ortak Gersûn'a teslim edeceğimi ikrar ederim, dedi. Bu açıklamalarından sözkonusu derilerin hepsini kendisine, tek başına Musı'nın sattığını itiraf etmiş olmaktadır. Bu sebeble, Simûn'a bahis konusu satış bedeli 12 560 akçayı, davacı Musı'ye tamamiyle ödemesi emredilerek durum, istek üzerine yazılıp isteyene verildi. Binyırmisekiz yılı Mubarek Ramazan ayının dokuzuncu günü yazıldı. (1619)

Şuhûdu'l-Hâ

Ahmed Efendî bin Muharrem
Ahmed Efendî ibn Sa'dı
Receb bin Aydın
Şa bân bin Hamza

Şuhûdu'l-Hâ

Muharrem oğlu Ahmed Efendî
Sa'dı oğlu Ahmed Efendî
Aydın oğlu Receb
Hamza oğlu Şaban



KİTAP Dünyasından



İSLAMCILARIN SİYASİ GÖRÜŞLERİ

Yazara göre XIX.-XX. yüzyılda, İslamı bir bütün olarak (inanç, ibadet, ahlak, felsefe, siyaset, eğitim...) yeniden hayata hakim kılmak ve akılcı bir metodla müslümanları, İslam dünyasını batı sömürgeşinden, zalim ve mustebit yöneticilerden, esaretten, taklitten, hurafelerden ... kurtarmak; medenileştirmek, birleştirmek ve kalkındırmak uğrunda yapılan aktivist, modernist ve eklektik yöntemleri baskın siyasi, fıkı ve ilmi çalışmaların, arayışların tekli ve çözümlerin bütününi ihtiva eden hareket İslamcılık olarak tanımlanmaktadır.

Yukarıda tanımı verilen İslamcılık hareketi Osmanlı devletinin yıkılış döneminde bu süreci durdurmak için öne sürülen siyasi projelerden sadece biriydi.

Bu genel çerçeve içinde İslamcılığı ve siyasi görüşlerini bir değerlendirmeye tutmak gerekirse İslamcılık acaba modernleşme ve batılılaşmanın karşısında dını ve geleneksel değerlerle kurumları savunmaya yönelik muhafazakâr ve muhalif bir hareket mi, yoksa Avrupa me-

deniyeti merkezli ıslahat teşebbüslerine paralel giden, onları İslami açıklamalarla destekleyen, içselleştiren, meşrulaştıran ve nihai olarak İslamı kalmayı savunmakla beraber hareket noktası, metodu ve argümanları itibarıyla modernleştirici yönü ağır basan, batılı değerlerle İslamı değerlerin birlikte, uyum içinde var olabileceklerini mümkün gören sentezci-telefiçi bir akım mıdır? (s. 20)

Bu soru aynı zamanda Tanzimatla başlayan müsavet politikalarıyla toplumsal alanda ön plana çıkan ıtlahad arayışları ve bir zaruret olarak algılanan modernleşme çabalarının Osmanlı devletinde nasıl legalite kazandığı sorusuyla da örtüşebilmekte, hiç şüphesiz bu modernleşme süreci ve bu süreçle ilişkili etkileşim halinde ortaya çıkan ıtlahad-ı İslam düşüncesi özde Osmanlı devletinin genelde ise bütün İslam dünyasının XIX. ve XX. yüzyıllarda karşılaştığı askeri yenilgiler, sömürgeleşme süreci, mektepleşme süreci, oryantalizm ve musyonerlik gibi sorunları aşabilmek için ortaya koyduğu bir çözüm yolu niteliğinde.

Bu tartışmalar bağlamında İsmail Kara'nın doktora tezi 1908-1914 arası dönemde meşruti idare şeklinin İslamcılar tarafından nasıl değerlendirildiğini ortaya koyan seviyeli bir çalışma. Meşrutiyet ve ıstıbdat kavramları çerçevesinde İslamcılık düşüncesinin nasıl bir evrim geçirdiğinin ve meşrutiyet idaresinin işleyişinin ve kurumlarının temel İslami kaynaklara referans yollararak nasıl ortaya konduğunun göz

önüne serilmesi bakımından da ayrıca öneme haiz bir kitap. Tanzimat sonrası Türk siyasi düşüncesini anlamaya çalışanlara da iyi bir yol gösterici.

İSLAMCILARIN SİYASİ GÖRÜŞLERİ

İsmail Kara
İz Yayıncılık
İstanbul, 1994, 240 sayfa
ISBN 975-355-116-9



BİREY, BURJUVA ve ZENGİN

Bir sosyal bilim olan sosyolojinin ortaya koyduğu toplumsal grup sınıflandırmalarını iki ana başlıkta toplayabiliriz. Cemaat ve cemiyet 19 yüzyılda Alman sosyologu Ferdinand Tönnies'in ortaya koyduğu bu ayrım göre ilişkilerin gayriresmî olduğu diğer bir deyişle duygu ve sevgi yüklü olduğu, akrabalık bağlarının ve geleneklerin önem kazandığı bu tür ilişkilere ve bu tür ilişkilerin hakim olduğu toplumlara cemaat (Gemeinschaft) denilmektedir. Cemaat içerisindeki bireyler üzerinde ve bu bireylerin birbirleriyle olan ilişkilerinde temel belirleyiciler din ve geleneklerdir. Az sayıda bireyden oluşan bu toplumda ağırlıklı olarak bi-

riyel ilişkiler hakimdir. İktisadın temel sorunu olan bölüşüm ise geleneksel yapıyı oluşturan değerler bağlamında belirlenen bir kavramdır. Yani iktisadi yapı toplumsal yapının edilgen bir alt cüz'üdür. Cemaat yapısı içerisinde bireyin belirleyiciliğinden söz etmek mümkün değildir.

Tönnies'in tanımladığı diğer bir ilişki biçimi ise Cemiyet (Gesellschaft)'tir. Bu tür ilişkiler ise, gelişmiş ve kalabalık toplumlarda görülen soğuk, sevgiden arınmış, çıkara dayalı, herşeyin bir ücretinin bulunduğu bir ilişki sistemidir.

Burada önemli olan insanlının yüklenmekten rolü en iyi biçimde yerine getirmeleridir. Duygudan ziyade akılcılık önem kazanır. İşlerin en iyi ve başarılı bir biçimde yapılması toplumu ayakta tutan temel koşuldur. Burada insanlar kendi çıkarları doğrultusunda diğer insanları kullanırlar. Gesellschaft ilişkilerinde, ekonomik sistem akılcı, rasyonel ve resmî kuralları üzerine kuruludur. Mesleki farklılaşma önem kazanır. Her gün ortaya çıkan yeni koşullar doğrultusunda ortaya yeni meslekler çıkar. Bu iş bölümü cemiyet içerisinde bireyi ön plana çıkarır. Bu da cemaat ve cemiyet bağlamında zengin ve burjuva başka bir deyişle doğu, batı farklılaşmasını ortaya çıkarır.

Yazarın dediği gibi Batı, birey ve burjuvaların vatanıdır. Doğu ise cemaat ve zenginlerin. Batı burjuvazisi, cemaat halinde sindiremediği insanları kendisi gibi bireyleştirerek ehlileştirmiş. Doğu,



bireyleşemeyen zenginlerinin burjuvalaşmasını hayal edip durmuştur. Bu süreçte kendilerine özgü bir "sentez" kurabilen tek millet ise Japonlardır. Maliyetine katlanarak hem cemaatleşmeyi sürdürmüşler, hem de bireyleşme ve burjuvalaşmayı.

İşte Mustafa Özel'in son kitabı olan Birey, Burjuva ve Zengin yukarıdaki analizler üzerine kurulmuş makalelerden oluşan özgün bir çalışmadır. Aynı zamanda yazarın bu eseri bizim niye kapitalistleşemediğimiz veya kapitalistleşemediğimiz sorusuna cevap arayanlara da bazı ip uçları vermektedir.

BİREY BURJUVA ve ZENGİN

Mustafa Özel
İz Yayıncılık
İstanbul 1994 248 sayfa
SBN 974-355-110-X

Gelecek için Yönetim

1990'lar ve Sonrası

Peter F. Drucker
Çeviren: İbrahim Çelebi

Yönetim ve Organizasyon

GELECEK İÇİN YÖNETİM

Dünya artık yepyeni bir çağın eşiğinde. Bu çağı enformasyon çağı diye tanımlıyoruz. Enformasyon çağı toplumlarına yalnız kabul değil, öz de değiştiriyor: gelişmiş ülkelerdeki ücretli kesim, kendi emeklilik fonları ve yatırım fonları sayesinde yakın geleceğin tek gerçek "kapitalistler"i olacak. Geleneksel liderlik katıpları da değişiyor: başarılı işadamları artık toplum liderleri gibi görülme başlanmıştır.

Gelecekte ülkeler arasındaki rekabet kalite, tasarım, yeni buluşlar, hizmet, pazarlama, paranın üretkenliği, proses teknolojisi, kar riski yönetimi gibi yönetim becerilerine dayanacak; geleceğin organizasyonları, fabrikaları da yepyeni biçimler edinecektir.

Bir yönetim "filozofu" olan Peter F. Drucker, yöneticilerin bu ortam içinde de doğru karar vermek ve kararlarında yanılmamak için neleri bilmeleri gerektiği hakkındaki görüş ve tavsiyeleri bu kitabın içeriğini oluşturmaktadır. Gelecek için Yönetim isimli bu kitap, batının sanayi devriminin ardından, özellikle orta ve büyük ölçekli işletmelerle, büyümeyi hedef olarak gözeten işletmelerin, günümüze kadar değişen yönetim anlayışlarını ortaya koymaktadır.

Kitabın her bölümünü, iki amaca ulaşacak şekilde tasarlamıştır. Birincisi, kendi görevinin baskısı altında ezilmiş ve kendi işletmelerinden gelen taleplere gömülmüş yöneticilerin, bir yandan çalışıp sonuç üretirken hızla değişen dünyayı anlamalarını da sağlayacak izahlarda bulunmaktadır. Diğeri ise, yöneticileri harekete geçmeye ve faaliyetlerini etkinleştirecek araçları sağlamaya teşvik etmektedir.

Bu kitabın amacı ve görevi, yöneticilerin faaliyetlerinde ve sonuç üretmeye yönelik çalışmalarında desteklemek, onların çalkantılı, tehlikeli, hızla değişen ekonomik, toplumsal ve teknolojik ortamlar içinde faaliyetlerinde bulunmalarına yardımcı olmaktır.

GELECEK İÇİN YÖNETİM

Peter F. Drucker
İş Bankası Kültür Yayınları
İstanbul, 1994 378 sayfa
ISBN 975-458-054-5



BİRİNCİ MECLİS'TE MUHALEFET -İKİNCİ GRUP-

Millî Mücadele Dönemi Türkiye'sinin en karmaşık dönemlerinden birini oluşturur. Bu dönemi en önemli belirleyicisi "Ankara Hukümetinin de içinde çıktığı Türkiye Büyük Millet Meclisidir. Birinci Meclis içinde, ulusal bağımsızlık konusunda tam bir görüş birliği olmasına karşın, iç politika konularında önemli görüş ayrılıkları ortaya çıkmıştır. Başlangıçta bir bütün olarak hareket eden Meclis, zamanla Birinci ve İkinci Mudafaa-i Hukuk Grupları olmak üzere iki parçaya ayrılmıştır; bu ayrılık oluşmakta olan yeni rejimin temel özellikleriyle ilgili konulardan kaynaklanmıştır (s. 9).

İktidardaki Birinci Grup ile muhalefetteki İkinci Grup arasındaki mücadelenin niteliği, Türk tarih yazımında genel olarak ihmal edilmiş ya da resmi tarih görüşü ve/veya sınıf temelli yalan yanlış analizlere tabi tutulmuştur. Resmi tarih görüşüne göre Birinci Grup, çökmüş Osmanlı kurumları ve kültürünü ortadan kaldırıp, yerine modern, laik, demokratik kurumlarla, rasyonel bir ideoloji ve mantalite getirme hedefiyle hareket eden ve sonunda bunu başaran laik, demokratik, devrimci, demok

rat radikallerin grubuydu. Bunların karşısına dikilen İkinci Grup ise sıkıca sarıldığı Osmanlı kurumlarının muhafazasını amaçlamıştı ve esas olarak, Meclis'in şeriat yanlısı, dinci, muhafazakar, gerici unsurları tarafından oluşturulmuştu. Bunlar laik, modern bir devletin kurulmasına karşıydılar. (s. 15) Sınıf temelli analizlere göre ise Birinci Grup "ilericiliği kendisine şiar edinmiş" asken ve sivil bürokrasi temelli küçük burjuvaziyi, İkinci Grup ise "muhafazakârlığı" temel alan eşraf, toprak sahibi ve din adamlarını temsil etmekteydi.

Yazara göre ise İkinci Grup bütün bunlardan farklı olarak iktidara gelme amacı taşımadan Meclis'teki bir takım uyulamalara ve duyarlı olduğu konulara karşı grup muhalefeti yapmış ve çoğu zaman meclis tartışmalarını belirlemiş bir siyasi oluşumdur. Bunlardan ayrıca dikkat çekilen bir nokta ise, İkinci Grup'un Millî Mücadele başarıya ulaşana kadar, Meclis'teki birlikteliğin ortadan kalkmamasına özen göstermiş olmasıdır.

Kısaca belirtmek gerekirse İkinci Grup yaptığı muhalefetle Birinci Meclis'in Türkiye'nin en demokratik meclislerinde biri olarak anılmasını mümkün kılmıştır.

İşte bu bağlamda Ahmet Demirel'in ortaya koyduğu çalışma bize "gerçek" Cumhuriyet tarihini daha kolay anlayabilme yönünde yardımcı olmaktadır.

BİRİNCİ MECLİSTE MUHALEFET -İKİNCİ GRUP-

Ahmet Demirel
İletişim Yayınları
İstanbul, 1994 632 sayfa
ISBN 975-470-371-X

Günümüzde halkın kelime yapması mümkün mü?

Yusuf GEDİKLİ

Dil devrimini Türkiye’de en çok tartışılan olgulardan biridir. Dil devriminin resmen başlatıldığı 26 Eylül 1932 yılından, yani 1. Türk Dili Kurultayının Dolmabahçe’de toplanmasından itibaren dil devriminin lehinde ve aleyhinde çok şey söylenmiş, çok şey yazılmıştır. (Türk Dili Tetkik Cemiyeti 12 Temmuz 1932’de Atatürk’çe kurulmuş, 1936’da Türk Dil Kurumu adını almış, 1983’te statusu değiştirilerek ADTYK’ya bağlanmıştır)

Dil devriminin tartışılması durumu, dil devriminin yıldönümlerinin kutlandığı 26 Eylül tarihlerinde anlamlı ve çarpıcı biçimde kendini göstermektedir. Dil devriminin yıldönümleri hem ADTYK’ya bağlı Türk Dil Kurumunca, hem de eski TDK’nın mensupları olan Dil Derneğince ayrı ayrı kutlanmaktadır. Bu aynı zamanda Türk toplumunda süregelen kültür çatışması ve bölünmesinin de bir göstergesidir.

TÜRKÇENİN TABİİ EVRİMİ VE DİL DEVRİMİ

Dil devrimini başlatılmadan yaklaşık 20 yıl önce Türkçe önemli bir evrim geçirmişti. Ziya Gökalp, Ömer Seyfettin ve Ali Canip Yöntem 1911’de Selanik’te çıkan Genç Kalemler mecmuasında halkın konuştuğu dilin yazı dili olmasını ve Türkçenin Arapça ve Farsçanın dilbilgisi kurallarından arındırılmasını ortaya almışlar ve bunu başarıyla uygulamaya koymuşlardı. Bu, dilintabu akışının bir sonucuydu.

Atatürk’ün başlatığı dil devrimi ise dile müdahaleyi savunuyor ve dili, harf devriminin de desteğiyle Türk toplumunu İslam-doğu uygarlığından koparıp Türk-batı uygarlığına sokmak için bir araç olarak görüyordu. (Zaten başka bir-

çok sahada çeşitli devrimler yapılmıştı). Dil devriminin ilk yıllarında Osmanlıca kelimelerin karşılığında Avrupa dillerinden kelime alınması ve bunların Türkçe olduğunun iddia edilmesi bu savın bir kanıtıdır.

Fakat her devrimde olduğu gibi dil devriminde de zorlamaya ve aşırılığa kaçılması doğal olarak tepkileri de beraberinde getirdi. Bizzat Atatürk’ün kendisi de işin farkına varmış ve Falih Rıfkı Atay’a “dili yanlış yola soktuk, çocuk” diye dert yanmıştır.

Durumun çıkmazda olduğunu gören Atatürk devrimini ikinci evresinde (1934-1936) ortaya atılan Güneş Dil Teorisini benimsedi (İlk evre 1932-1934 arasındaydı). Teorinin benimsenmesi hem devrimin gururunu kurtarıyor, hem de millî duyguları okşuyordu. Çünkü teoriye göre bütün diller Türkçeden kaynaklanmaktaydı.

Teorinin ana fikri dillerin oluşumunu güneşe bağlıyor, ilk oluşan dilin Türkçe olduğunu ve öte bütün dillerin Türkçeden kaynaklandığını ileri sürüyordu. Bu, Türkçedeki bütün yabancı kelimelerin aslında Türkçe olduğu ve böyle olduğu için de değiştirilmesine lüzum kalmadığı anlamına geliyordu. Fakat yabancı kelimelerin Türkçe olduğuna dair yapılan ızhahlar bilim aleminde guluş karşılandı. Teoriye can havlıyla sarılan Atatürk’ün de cesareti kırılmış ve teoriden soğumasına yol açmıştı.

Devrimin üçüncü evresi (1936-1938) Atatürk zamanına göre belirlenmiştir. Devrimin hızı kesilmekle birlikte özleşmeye devam edildi ve Atatürk’ün ölümünden sonra da batıcı fikir ve edebiyat adamlarının, (başta Atatürk olmak üzere) gayretleriyle sürdürüldü.

1950’de Demokrat Parti’nin iktidara

gelmesi sivil toplumun sesini yükseltmesine sebep olmuş, gelenekçi aydınlar zaten sahip oldukları dil devrimine zıt görüşlerini açıklamaya başlamışlardır (Bir- ce dil devrimine inkılap demek doğru değildir, çünkü bu hareket inkılabın tahii ve sınırlı ölçülerini aşmış bir harekettir, onun için devrim adlandırmak daha uygundur). 1950-1960, 1960-1970 dönemlerinde de şiddetli tartışmalar olmasına rağmen devrim yoluna devam etmiştir. 1970-1980 arasında artan ideolojik tartışmalar da devrimin yolunu kesememiştir. TDK ve özleşme hareketi bu minval üzere 1983 yılına kadar böylece devam edegelmiştir. TDK’nun 1983’te yeni bir statüye kavuşturulması dilde muhafazakâr görüşte olanların bir zafıydı. Gerçekten de bu tarihten sonra duran özleşme hareketi ve ekonomide kabul edilen libereleşme programı mualesef Türkçenin bugünkü zor günlere düşmesine yol açtı. Halbuki 1932’den sonraki 50 yıllık dönemde Türkçede neredeyse değiştirilmedik kelime kalmamıştı.

Dil devrimine karşı ileri sürülen görüşlerin haklı tarafları vardır. Bunları şöyle sıralamak mümkündür.

Halk diline fazla müdahale edilmesi, uydurma kelimeler yapılması, yanlış eklerle kelime türetilmesi, geçmiş nesillerle ve eserlerle bağını koparılması, dışardaki Türklerle olan dil bağlantısının kesilmesi, kavram kargaşasının oluşması.

Bunun yanında dil devriminin olumlu tarafları da vardır. Bunları da şöyle toplamak mümkündür.

Dilin yeni kelimelerle zenginleşmesi ve en önemlisi de bilim dallarına ait terimlerin üretilmesi.

Karşı görüşlere rağmen Türk dil devrimi halk tarafından tutulmuştur. Halk meseleyi kendi mantığına basitleştire-

rek "yabancı kelimelere ne lüzum var? Türklerle Türkçe gerektir" demiştir.

BUGÜN HALK DİL YAPABİLİR Mİ?

TDK'nın dili özleştirilmesine karşı çıkan gelenekçi-milliyetçi-mukaddesatçı aydınların tezi kısaca şöyle özetlenebilir: Dile mudahaleye gerek yoktur, dili halk yapar.

Acaba bu görüş doğru mudur? Günümüzde halk gerçekten dil yapabilir mi?

Halkın eskiden, ya da 2. Dünya savaşına kadar dil yaptığı doğrudur. Fakat dünyanın iç içe geçtiği günümüzde halkın dil yapması ne yazık ki imkânsızdır.

Gerçekten günümüzde halkın dil yapması mümkün değildir. Dili halk yapar diyenlerin buna örnek olarak gösterdiği iki klasik kelime vardır. Dolmuş ve gecekondu. Bunların ikisi de Türkiye şartlarında doğduğu ve esas halk kitlesi tarafından, yani aydın olmayan kesim tarafından yapıldığı için Türkçe kelimelerden oluşmuştur. (Aydın kelime yapmaz, hazıra konar). Özetle kimse gecekonduyu Londra'dan alıp Ankara'ya getirmemiştir. Gecekondu Türkiye'de ortaya çıkmıştır. Ayrıca bu kelimelerin ortaya çıktığı devirlerde dünya bugünkü kadar iç içe geçmiş ve Türkiye



bu kadar dışa açılmış değildi. Bu sebeple dolmuş ve gecekondu kelimelerinin Türkçe olması gayet tabiidir.

Ancak dili halk yapar görüşünde olanlar, halkın yaptığı kelimelere (dolmuş ve gecekondu haricinde) başka bir örnek verememektedirler. Çünkü 20. asrın son çeyreğinde halkın kelime yapması kesinlikle imkânsızdır. Bugün batı (Avrupa ve Amerika) uygarlığı dünyada teknolojik, ekonomik, kısaca, her yönden üstün durumdadır. Dolayısıyla her nesne veya kavram sözlü ve yazılı basın yayın organlarıyla anında dünyanın her tarafına aktarılabilmektedir. Yeni kavram ve nesne hep batıda icat edildiğinden, dışa açık, halkı ve aydınları yabancı kelime kullanma kompleksinde olan toplumlara daima kendisi gelmeden adı gelmektedir. Durum böyle olunca dil yabancı kelimelerin istilasına bile bile açık bırakılmaktadır. Buna yeni kavram ve nesnelere karşılık bulacak bir kuruluşun yokluğu da eklenince (TDK'nın 1983-1993 dönemi kasatılmaktadır) ortaya dilin yabancılaşması durumu çıkmaktadır.

ŞİMDİKİ DURUM VE ÇARE

20. yüzyılda halkın dil yapamayacağı tespiti sizi kelime yapan bir kuruluşun mevcudiyetinin elzem olduğu yargısına götürmektedir. TDK'nın 1983'de

başka bir statüye kavuşturulması ve yine 1983'te başlayan ekonomik liberalleşme, Türkçenin bugünkü zor duruma düşmesinin iki önemli sebebidir. Zira TDK'nın statü değişikliği sözcük üretimini durdurmuş, ekonomi liberalleşme sonucu Avrupa ve Amerika ile gelişen ilişkiler ise, ortaya çıkan yeni kavram ve nesnelere açık kapı bırakmıştır. Buna Türk aydın ve toplumunun Türkçe bilincinin kaybolmasını da eklersek durumun vahameti daha iyi anlaşılır.

Bugün ülkemizde televizyon,dergi, radyo, şirket, dükkân adlarının yabancı kelimelerden seçilmesi batılılaşma olarak görülmekte ve gittikçe yandaş toplanmaktadır. Mesela Trend, Capital, Car Men, Clips, Antrakt, Art Dekor, Arkitekt, Ronna, Marie Clair, Business Man (dergi adları); Interstar, Show, Flash, HBB (Eyc Bi Bi olarak okutturulmak isteniyor, televizyon adları). Show (Hürriyet'in eki), Oscar (Milliyet'in eki), Star,TV Guide (Sabah'ın ekleri) gibi.

1983-1993 döneminde maalesef ölü bir durum arzeden TDK, dile girmiş veya girmekte olan hiç bir yabancı kelimeye karşılık yapma teşebbüsünde bulunmamıştır.

Fakat 1993 sonunda Prof. Ahmet Bican Ercilasun'un TDK başkanlığına tayin edilişi, aydınlar arasında bir sevinç ve umut doğurmuştur. Çünkü Prof. Ercilasun Türk Kültürünü Araştırma Enstitüsü, Gazi Üniversitesi ve Kültür Bakanlığındaki başarılı çalışmalarıyla temayüz etmiş bir bilim ve aksiyon adamıdır. Nitekim Prof. Ercilasun kendisinden bir şeyler bekleyenleri mahcup etmemiş ve gelir gelmez bir encümen teşkil ederek dili istila etmek üzere olan yabancı kelimelere karşılıklar bulma yoluna gitmiştir.

Prof. Ercilasun'un bu girişimini ve bunun sağ basın yayın organlarında hararetle desteklenmesini sağ cemahtaki aydınlarda bir zihniyet değişikliği olarak görmek mümkündür. Böylece sağ kamuoyu da nihayet dile müdahale edilmeli görüşünü benimsemiş olmaktadır.

Gerçekten de Türkçemizi yabancı kelimelerin istilasından ancak yeni kelimeler türetmekle kurtarabiliriz. Fransızca gibi büyük ve zengin bir dilin bile kanunla korunduğu günümüzde Türkçe için de menzeri uygulamaların yapılabileceği kanaatindeyiz. En azından şirket, dükkân (işyeri), radyo, televizyon ve dergi adlarının Türkçe olması mecburiyeti konulabilir. Okul kitaplarında tıp dahil, Türkçe terimler kullanılabilir.

Bu arada aydınlarımıza da büyük görevler düşmektedir. Aydınların kelime yapma hareketine fiilen katılmaları hem borç, hem vazifedir. Hareketin başarılı olmasının birinci sebebi budur.

Özellikle aydınlarda ve basın yayın organlarında dil bilincinin uyandırılması da çok önemlidir. Eğer mesele sözlü ve yazılı basın yayın organlarına iyi anlatılırsa başarılı olmamak için hiç bir sebep yoktur.

Ayrıca yeni çıkan kavram ve teknik aletlerin Türkçelerinin bulunması için bütün Türk toplumlarından dil bilginlerinin iştirak edeceği bir üst kurulun kurulması ve bütün Türk toplumlarını bağlayan kararlar alınması gerektiği görüşünde olduğumuzu belirtelim.

Son olarak Türk lehçeleri arasında başta dilbilim terimleri olmak üzere ortak terimbilim oluşturma komisyonlarının kurulmasına da bir an önce başlanmasını TDK'nın çalışkan başkanından bekliyoruz.

Orion

Shipping Group

Ship Owners _____



Charterers _____



Ship Brokers _____



Cargo Contractors _____



Shipping Agents _____

All Turkish Ports & Straits
Romanian & Danube Ports
Ukrainian Ports
Singapore & Far East Ports
Operation & Transit & Husbandry
For All Types Of Vessels



Ship Suppliers _____

Deck & Engine
Provision & Stores
Bunker & Fresh Water
Spare Parts Transfer



"At your service..."

HEAD OFFICE:
KEMERALTI CAD. NO: 97/3
80020 TOPHANE - ISTANBUL
TEL : (90) 212 - 251 33 51 Pbx
FAX : (90) 212 - 2 51 72 69
TLX : 38339 ornl tr pwr 6 Lines

IZMIT BRANCH:
ANKARA CADDESİ
ÇAĞLAYAN İŞMERKEZİ
K.B.D.37 41040 IZMIT
KOCAELİ - TÜRKİYE
TEL : (90) 262 - 324 55 64
FAX : (90) 262 - 325 48 86
TLX : 33158 ORIZ TR

ISKENDERUN BRANCH:
ATATÜRK BULVARI
CEREB İŞHANI NO: 15/4
31040 İSKENDERUN-TÜRKİYE
TEL : (90) 326 - 613 55 85
FAX : (90) 326 - 613 90 51
TLX : 68239 AKSB TR

SINGAPORE BRANCH:
15 HOE CHANG ROAD
#14-03 SANFORD BUILDING
S I N G A P O R E
TEL : (65) 221 38 08
FAX : (65) 221 39 75
TLX : (657) 33165 RS

CONSTANTZA BRANCH:
REPUBLICI AVENU NO:2
CONSTANTZA-ROMANIA
TEL : 00.40.416.17512
FAX : 00.40.416.53947
TLX : (065) 14957 ORIDC R
TLX : (065) 14964 SODOR

YUZHNY BRANCH:
GRIGORIEVKA 1.
PORT YUZHNY
ODESSA - UKRAINE
TEL : 007.482.55.22.30
FAX : 007.482.59.30.70
TLX : (064) 232201 IPS SU

DENMARK BRANCH:
35 GRONNEGADEN
DK-1167 COPENHAGEN K
TEL : + 45.33324532
FAX : + 45.33324533
TLX : 39339 ORION DK

Ramazan hazırlığınızı Timaş'la yapın..



Timaş KUR'AN SET

MÜSIAD ÜYELERİNE Ö Z E L

Toplam fiyatı 4.660.000 TL. olan kitapları
MÜSIAD üyelerine 3.500.000 TL'den veriyoruz.
Bir telefonunuz yeterli.

(ADRESİNİZE TESLİM)

(YURT DIŞI 200 DM'dir.)

K. Kerim Kuşe	, 800.000.
K. Kerim Meal	, 1.000.000
Hatim Seti	, 1.500.000
K. Kerim Lugatı	, 580.000.
K. Kerim Fihristi	, 400.000.
İlmihal	, 380.000.



TİMAŞ BİR MÜSIAD ÜYESİDİR.

Türkocağı Caddesi İstanbul Tabip Odası İşhanı No: 17 Kat: 1 Cağaloğlu - İstanbul
Tel: (0212) 513 84 15 - 16 Fax: (0212) 512 40 00

MULTİVİZYON

"Başarılarınız kadar büyüleyici ..."



Reklam kampanyaları , tanıtım ve bayi toplantıları ile her türlü organizasyonda "MULTİVİZYON" başarılarınızı görkemli ve etkili bir GÖSTERİ'ye dönüştürüyor. Fotoğraf, ses, müzik ve efekt harmonisinin oluşturduğu büyüleyici atmosfer prezantasyonlarınıza büyüleyici bir renk katıyor...Multivizyonla iletişimin gücüne siz de şaşıracaksınız.

